

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ЩОДО ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ "МАРКЕТИНГ"

ОС Бакалавр, III курс

II семестр 2021-2022 н.р.

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі, використовуючи Google Forms. В анонімному анкетуванні взяли участь 67% студентів від усієї кількості здобувачів, що навчаються за ОП Маркетинг на третьому курсі.

Терміни проведення опитування: 16.05.2022 – 22.05.2022 (включно).

За освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою: від «1» - не відповідає дійсності до «5» - повністю відповідає дійсності, відповідаючи на наступні питання:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування наведено на рисунках 1-7 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

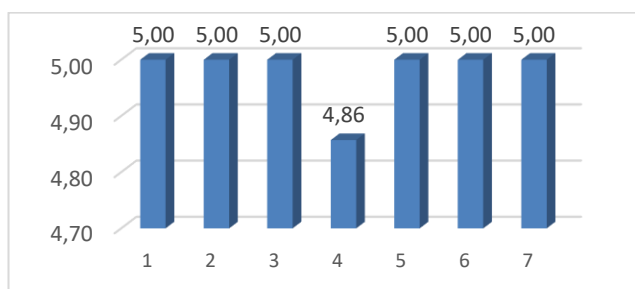


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економічна соціологія"

Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Інституціональна економіка"

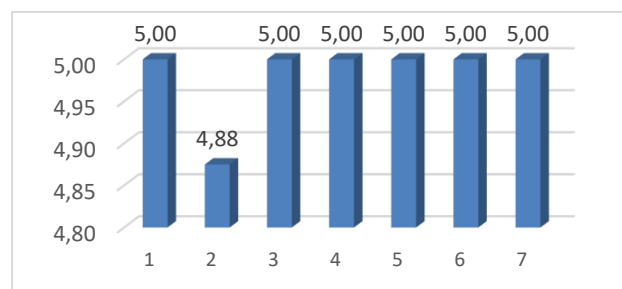
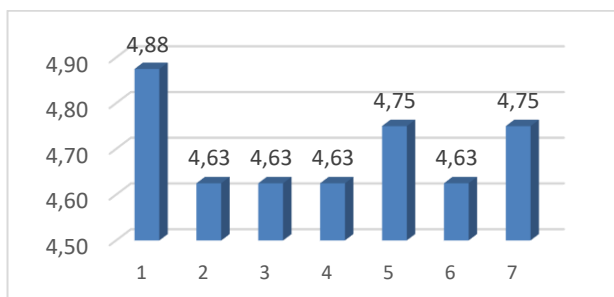


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Менеджмент"



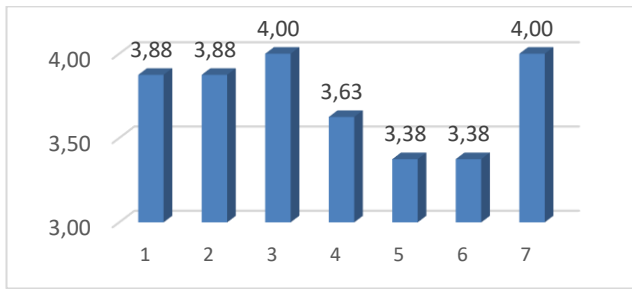


Рис.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Міжнародні фінанси"

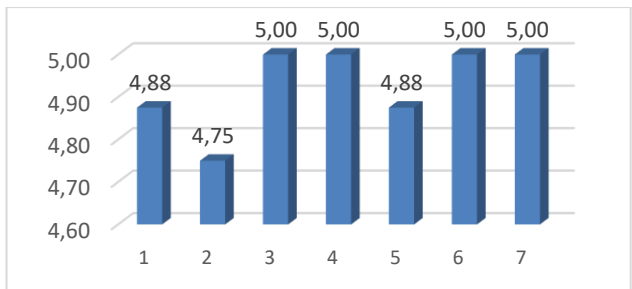


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економіко-математичні методи та моделі"

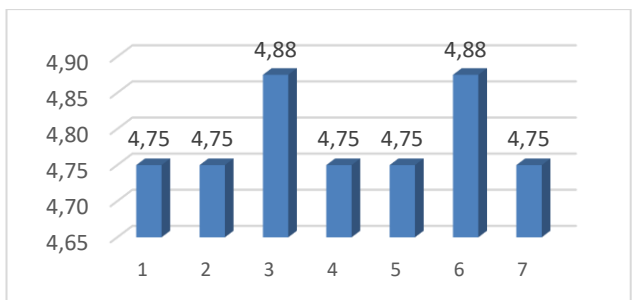


Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Маркетингові дослідження"

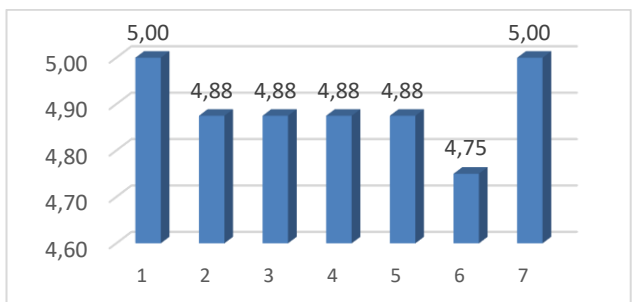


Рис. 7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Господарське право"

знаходиться в межах 4,0-5,0. А саме, Економічна соціологія – 4,98, Інституціональна економіка – 4,70, Менеджмент – 4,98, Економіко-математичні методи та моделі - 4,93, Маркетингові дослідження – 4,79, та Господарське право – 4,89. Загальне середнє бальної оцінки ОК «Міжнародні фінанси» становить 3,73.

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів за скороченою формою навчання на третьому курсі достатній. Загальне середнє бальної оцінки для більшості освітніх компонент

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ЩОДО ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ "МАРКЕТИНГ"

ОС Бакалавр, IV курс

II семестр 2021-2022 н.р.

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі, використовуючи Google Forms. В анонімному анкетуванні взяли участь 60% студентів від усієї кількості здобувачів, що навчаються за ОП Маркетинг на четвертому курсі.

Терміни проведення опитування: 16.05.2022 – 22.05.2022 (включно).

За освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою: від «1» - не відповідає дійсності до «5» - повністю відповідає дійсності, відповідаючи на наступні питання:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування наведено на рисунках 1-7 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

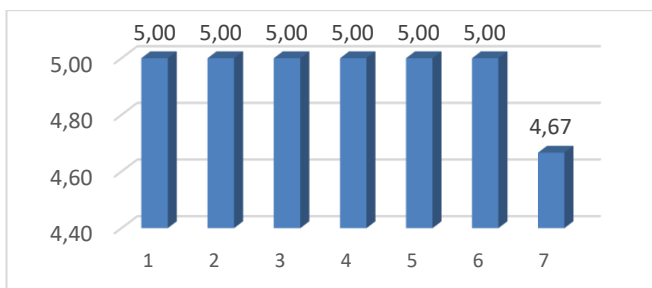


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Академічне письмо"

Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Лідерство в бізнесі"

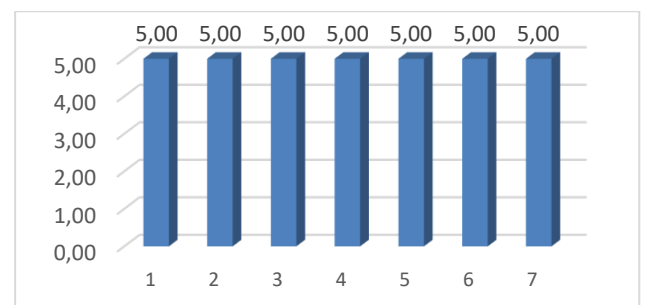
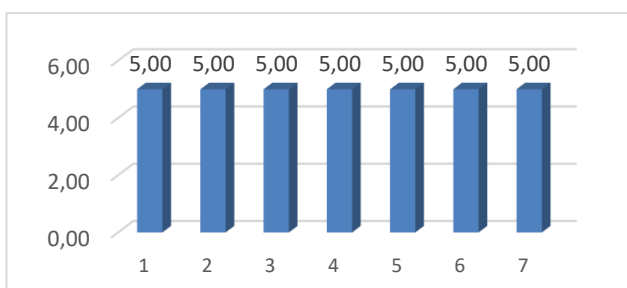


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Маркетингова товарна політика"



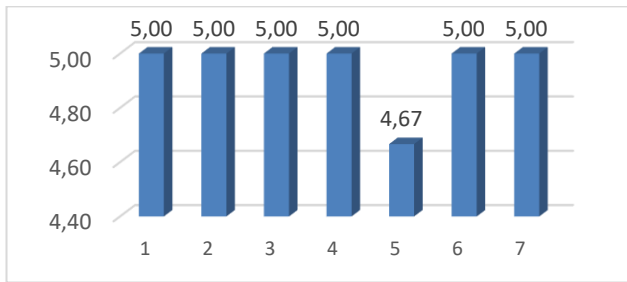


Рис.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Маркетингові дослідження"

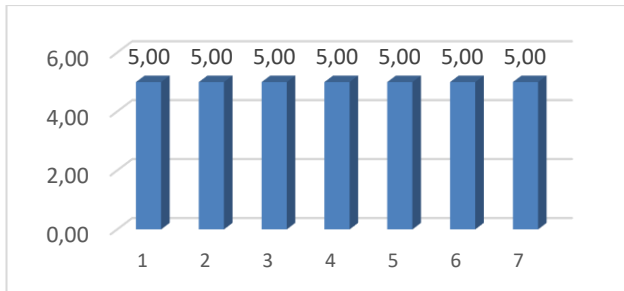


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Бренд-менеджмент"

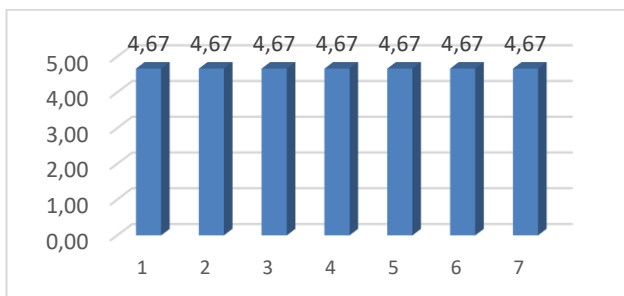


Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Євроінтеграція"

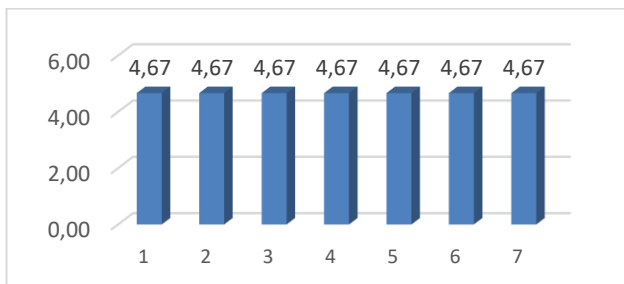


Рис. 7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Регіональна економіка"

в межах 4,0-5,0. А саме, Академічне письмо – 4,95, Лідерство в бізнесі – 5,0, Маркетингова товарна політика – 5,0, Маркетингові дослідження - 4,95, Євроінтеграція – 4,67 та Регіональна економіка – 4,67.

Рекомендації СЗЯО

1. Обговорити на засіданнях кафедр результати опитування здобувачів
2. Запланувати у 2022-2023 н.р. презентацію та обговорення найкращих практик викладання та взаємодії зі студентами.
3. Забезпечити залучення більшої кількості здобувачів до опитування через інститут кураторів.

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів за скороченою формою навчання на четвертому курсі достатній. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться