

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ОС БАКАЛАВР

ЩОДО ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ОП "ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ"

1 семестр 2021-2022 н.р.

IV курс (II курс зі скороченим терміном навчання)

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі з використанням Google Forms. В анонімному анкетуванні взяли участь 60,0% студентів від усієї кількості здобувачів, що навчаються за ОП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність на четвертому курсі.

Терміни проведення опитування: 03.12.2021 – 13.12.2021 (включно).

За освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою: від «1» - не відповідає дійсності до «5» - повністю відповідає дійсності, відповідаючи на наступні питання:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування наведено на рисунках 1-6 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

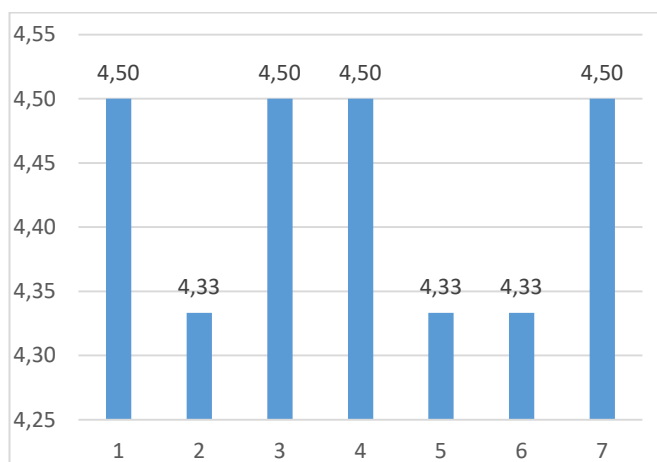


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Міжнародна торгівля та торговельна політика"

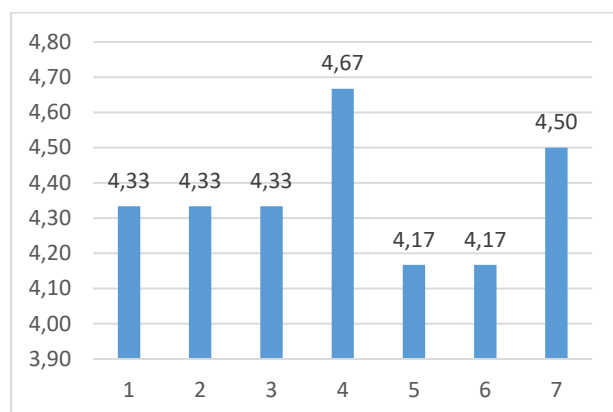


Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Товарознавство продовольчих товарів"

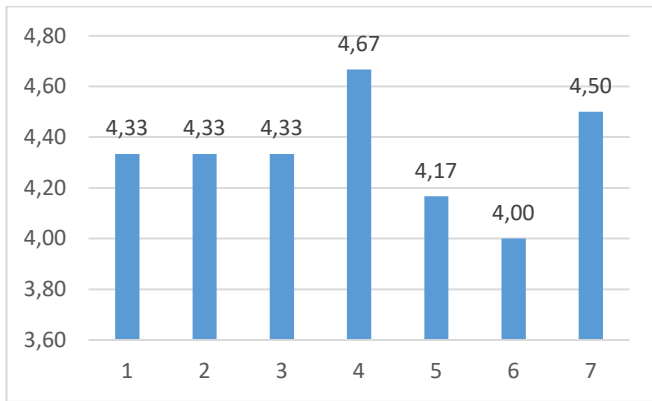


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Біржова діяльність"

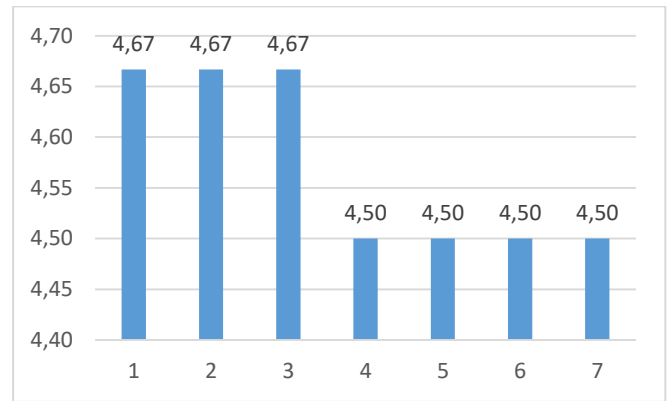


Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Інноваційний менеджмент"

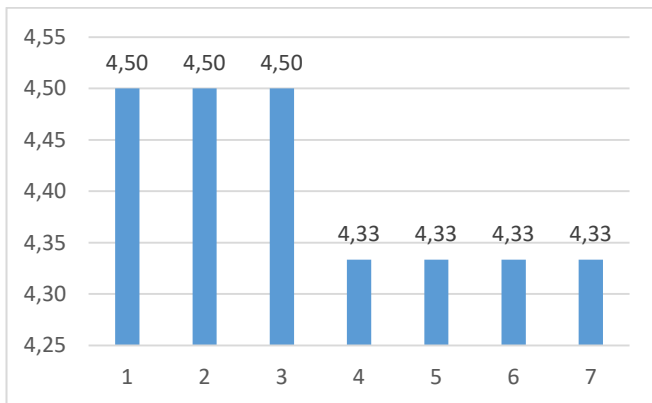


Рис.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "ІКТ в рекламі та просування товарів"

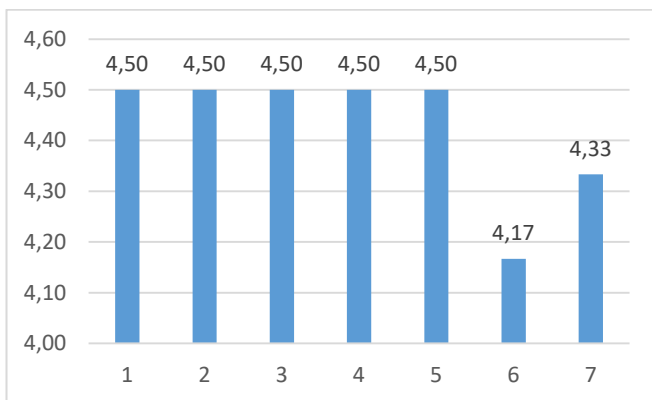


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Фінансова діяльність суб'єктів господарювання"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" підготовки бакалаврів за скороченою формою навчання на четвертому курсі достатній. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0. А саме, міжнародна торгівля та торговельна політика – 4,43, товарознавство продовольчих товарів – 4,36, біржова діяльність – 4,33, ІКТ в рекламі та просуванні товарів - 4,4, фінансова діяльність суб'єктів господарювання – 5,43, та інноваційний менеджмент – 4,57.

III курс (I курс зі скороченим терміном навчання)

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі з використанням Google Forms. В анонімному анкетуванні взяли участь 40,0% студентів від усієї кількості здобувачів, що навчаються за ОП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність на третьому курсі.

Терміни проведення опитування: 03.12.2021 – 13.12.2021 (включно).

За освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою: від «1» - не відповідає дійсності до «5» - повністю відповідає дійсності, відповідаючи на наступні питання:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування наведено на рисунках 1-8 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

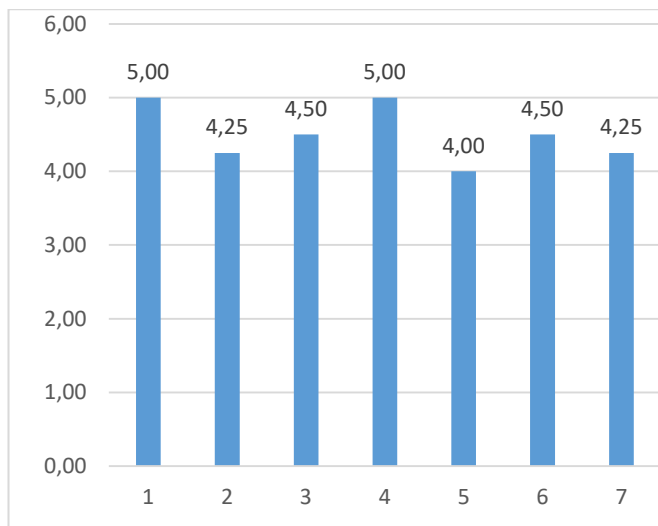


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Історія української культури"

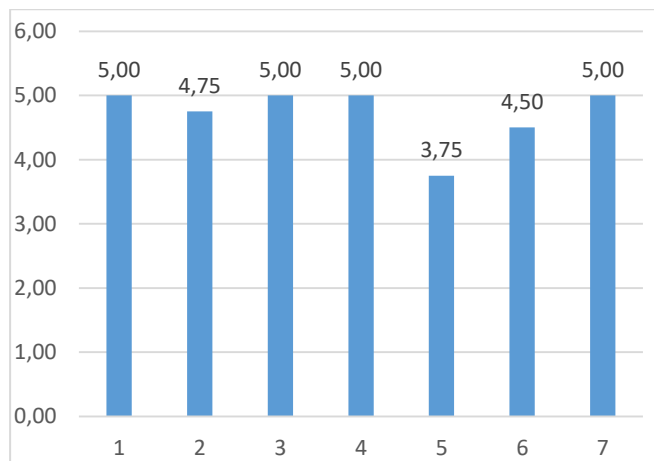


Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Теорія ймовірності та математична статистика"

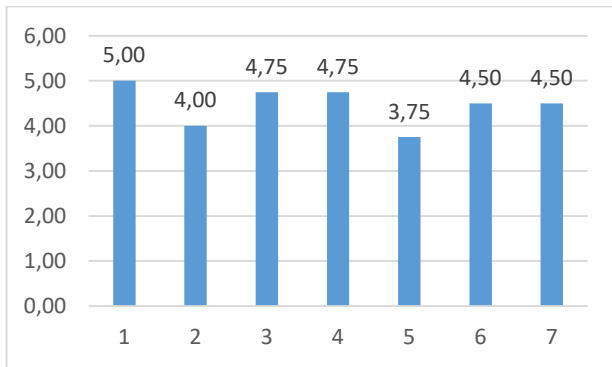


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Бізнес англійська"

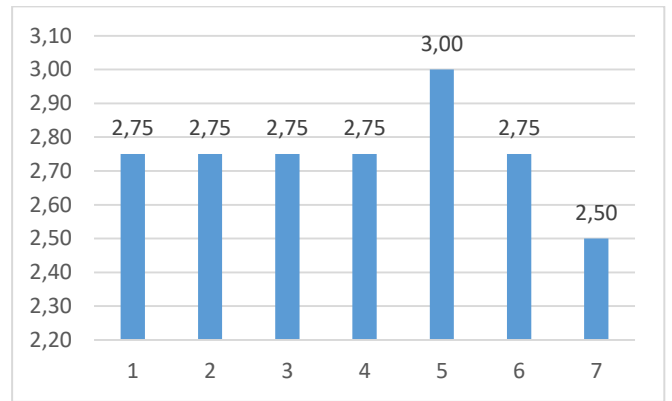


Рис. 7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Конкурентна політика"

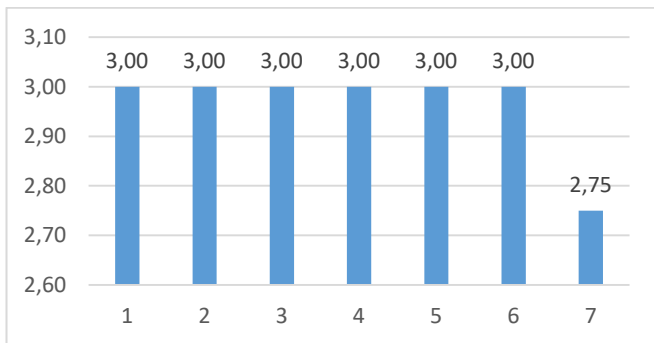


Рис.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економікс"

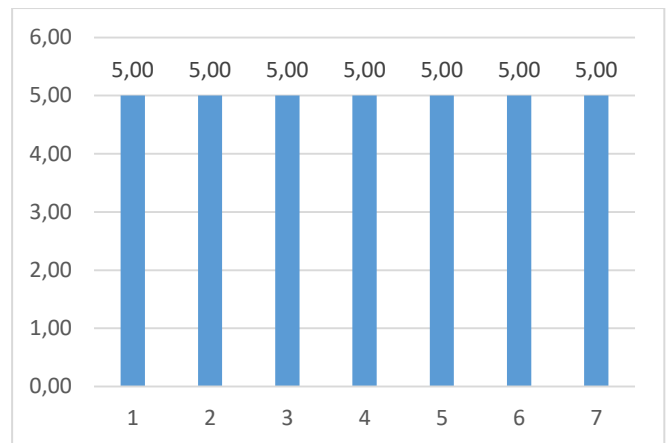


Рис. 8. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Технологія ПР"

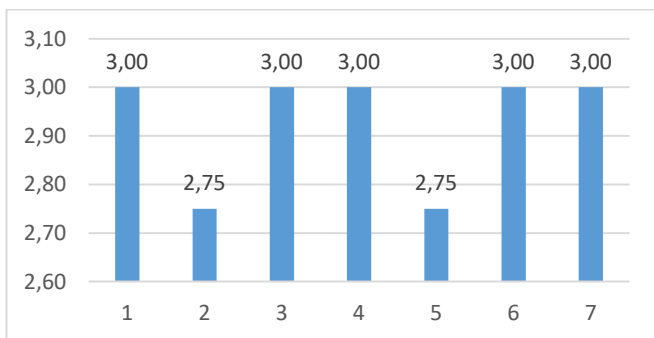


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Історія економіки та економічної думки"

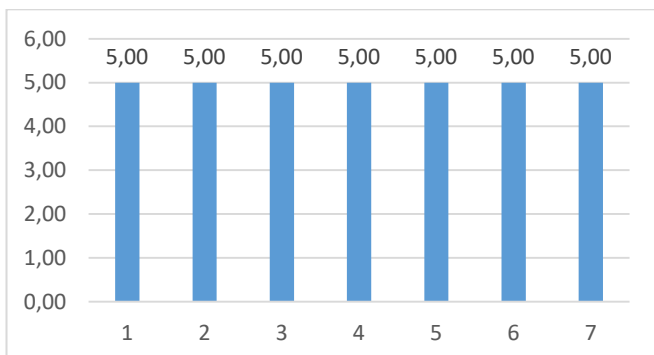


Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економіка праці і СТБ"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" підготовки бакалаврів за скороченою формою навчання на третьому курсі в переважній більшості достатній. Загальне середнє бальної оцінки для більшості освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0. А саме, історія української культури – 4,5, теорія ймовірності та математична статистика - 4,71, бізнес англійська - 4,46 економіка праці і СТВ – 5,0 та технологія ПР – 5,0. Для наступних трьох освітніх компонент загальне середнє знаходиться в межах від 2 до 3 балів: економікс – 2,96, історія економіки та економічної думки – 2,93, конкурентна політика – 2,75.

Рекомендації СЗЯО

1. Завідувачу випускової кафедри активізувати залучення студентів до опитування та посилити зворотній зв'язок через інститут кураторів у семестрі.
2. На кафедрах обговорити результати опитування та розробити план дій щодо підвищення якості викладання, а також запланувати проведення майстер-класи від викладачів, які отримали найвищі бали за результатами опитування
3. Завідувачам кафедр провести індивідуальні бесіди з НПП, які набрали менше 3 балів з окремих питань опитування з метою виявлення слабких місць та розробки напрямів підвищення якості освітнього процесу.