

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ОС БАКАЛАВР ЩОДО ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ОП "МАРКЕТИНГ"

1 семестр 2021-2022 н.р.

IV курс (II курс зі скороченим терміном навчання)

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі з використанням Google Forms. В анонімному анкетуванні взяли участь 57,1% студентів від усієї кількості здобувачів, що навчаються за ОП Маркетинг на четвертому курсі.

Терміни проведення опитування: 03.12.2021 – 13.12.2021 (включно).

За освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою: від «1» - не відповідає дійсності до «5» - повністю відповідає дійсності, відповідаючи на наступні питання:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування наведено на рисунках 1-6 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

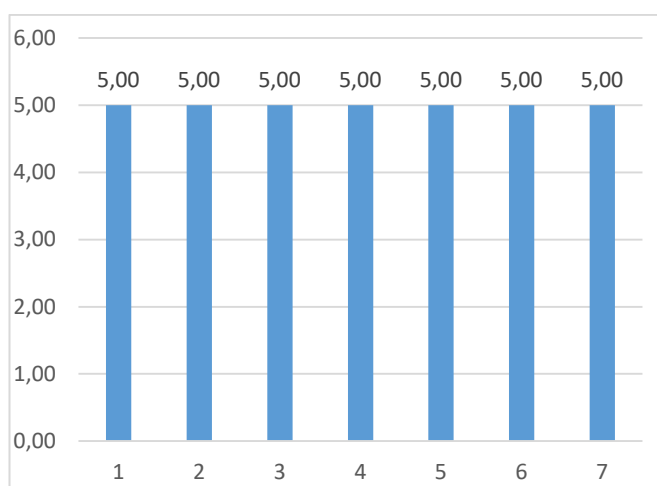


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Міжнародна торгівля та торгівельна політика"

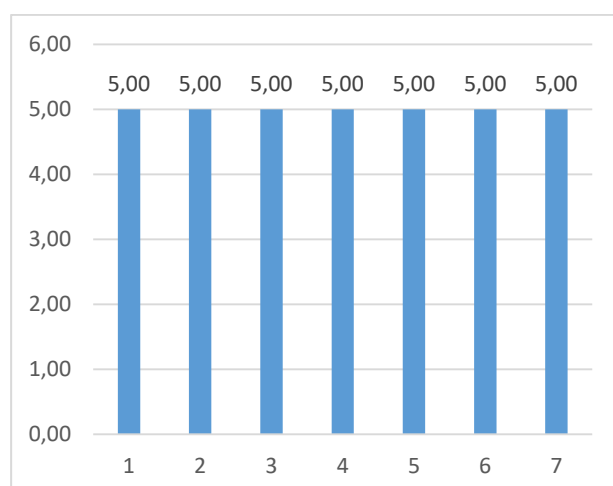


Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Міжнародний маркетинг"

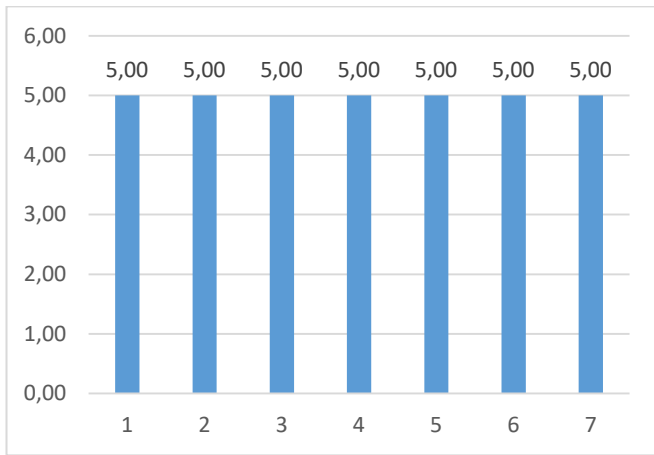


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Поведінка споживача"

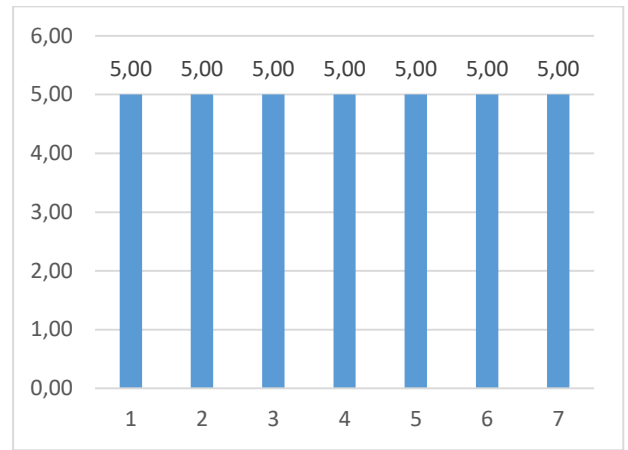


Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Інноваційний менеджмент"

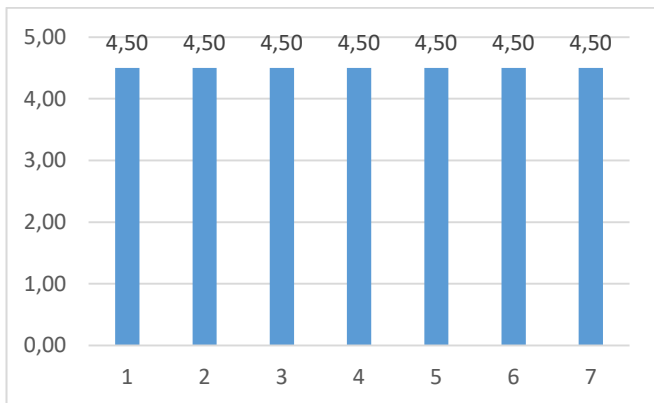


Рис.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "ІКТ в рекламі та просування товарів"

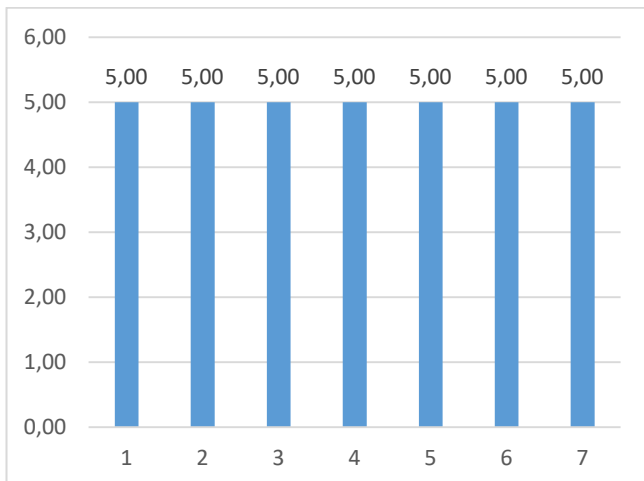


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Фінансова діяльність суб'єктів господарювання"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів за скороченою формою навчання на четвертому курсі достатній. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0. А саме, міжнародна торгівля та торговельна політика – 5,0, міжнародний маркетинг – 5,0, поведінка споживача – 5,0, ІКТ в рекламі та просуванні товарів - 4,5, фінансова діяльність суб'єктів господарювання – 5,0, та інноваційний менеджмент – 5,0.

III курс (I курс зі скороченим терміном навчання)

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі з використанням Google Forms. В анонімному анкетуванні взяли участь 53,8% студентів від усієї кількості здобувачів, що навчаються за ОП Маркетинг на третьому курсі.

Терміни проведення опитування: 03.12.2021 – 13.12.2021 (включно).

За освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою: від «1» - не відповідає дійсності до «5» - повністю відповідає дійсності, відповідаючи на наступні питання:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування наведено на рисунках 1-8 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

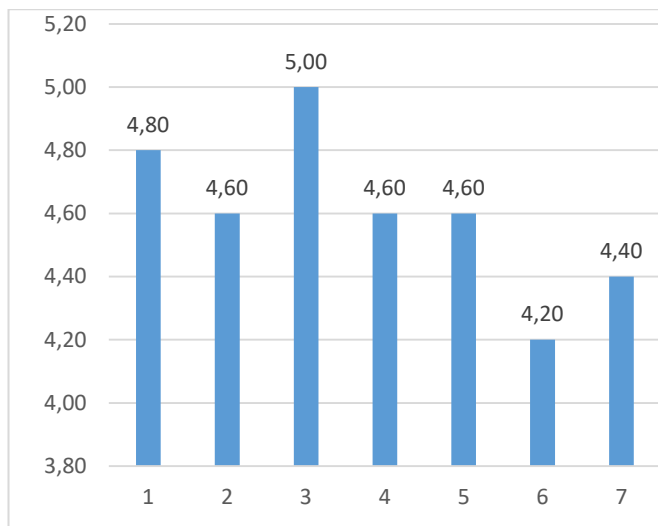


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Історія української культури"

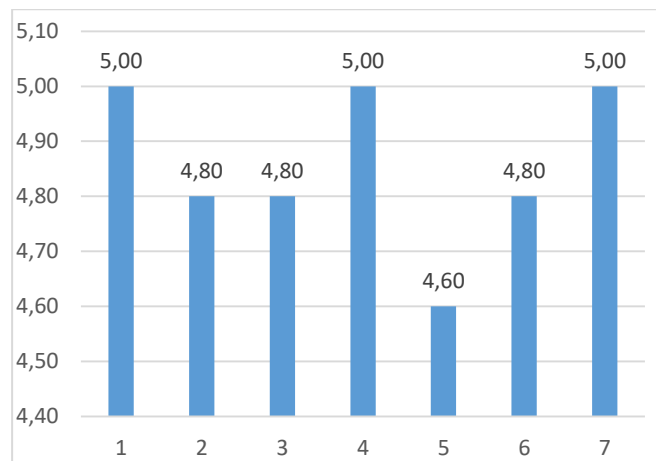


Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Теорія ймовірності та математична статистика"

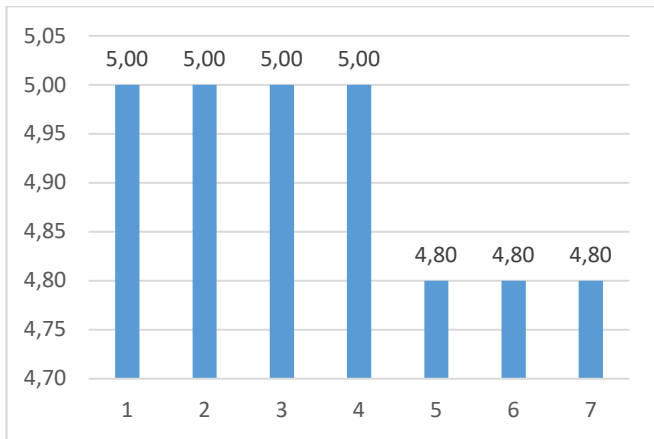


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Бізнес англійська"

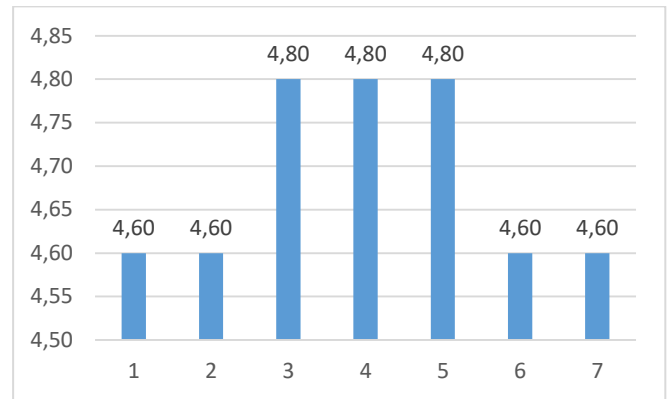


Рис. 7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Конкурентна політика"

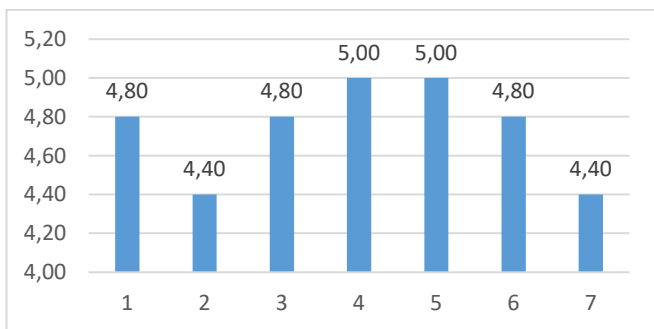


Рис.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економікс"

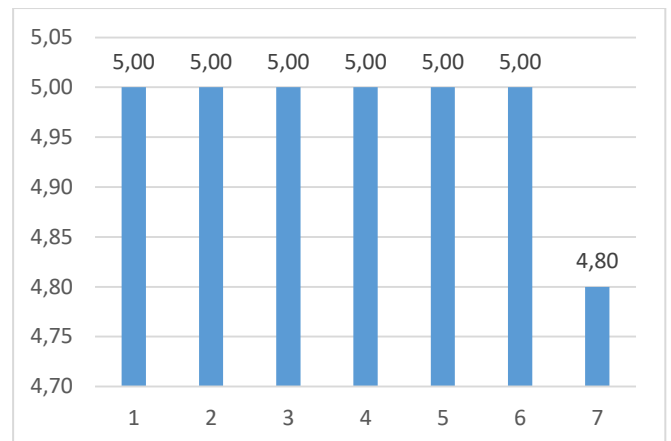


Рис. 8. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Технологія ПР"

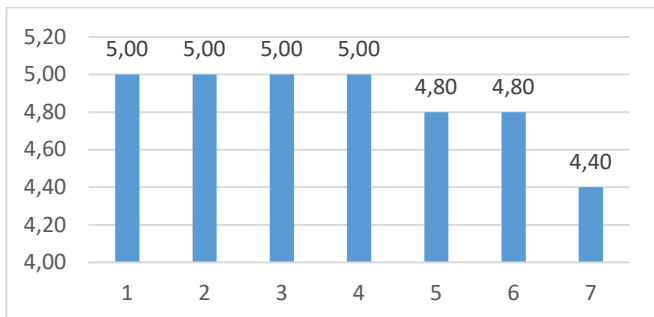


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Історія економіки та економічної думки"

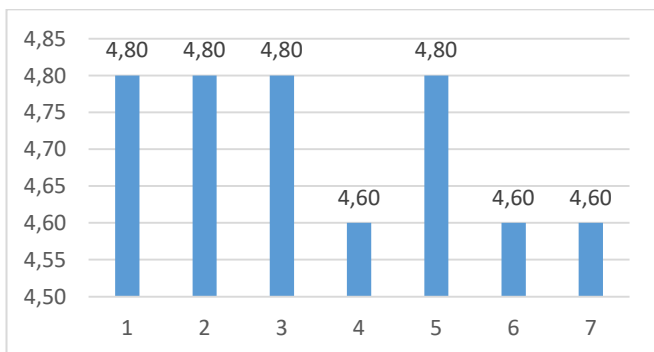


Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економіка праці і СТВ"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів за скороченою формою навчання на третьому курсі достатній. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0. А саме, історія української культури – 4,6, теорія ймовірності та математична статистика - 4,86, бізнес англійська - 4,91, економікс: - 4,74, історія економіки та економічної думки - 4,86, економіка праці і СТВ – 4,71, конкурентна політика – 4,69 та технологія ПР - 4,97.

Рекомендації СЗЯО

1. На кафедрах обговорити результати опитування та розробити план дій щодо підтримування забезпеченого якості освітнього процесу.
2. Завідувачу випускової кафедри активізувати залучення студентів до опитування та посилити зворотній зв'язок через інститут кураторів у семестрі.
3. Запланувати проведення майстер-класів НПП, які отримали найвищі бали за результатами опитування здобувачів.