

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ЩОДО ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОКРЕМИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ "МАРКЕТИНГ"

ОС Бакалавр, III курс (I курс зі скороченим терміном навчання)

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі, використовуючи Google Forms. В анонімному анкетуванні взяли участь 86% студентів від усієї кількості здобувачів, що навчаються за ОП Маркетинг на третьому курсі.

Терміни проведення опитування: 17.11.2022 – 30.11.2022 (включно).

За освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою: від «1» - не відповідає дійсності до «5» - повністю відповідає дійсності, відповідаючи на наступні питання:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування наведено на рисунках 1-9 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

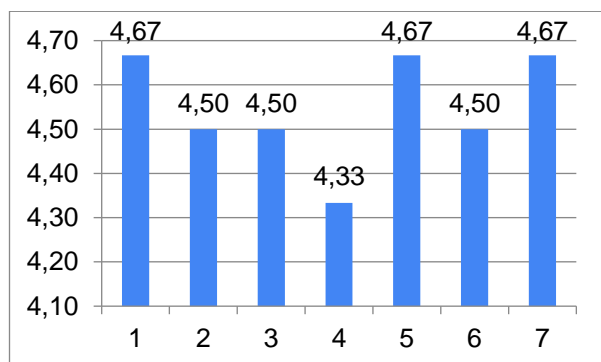


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Історія економіки та економічної думки"

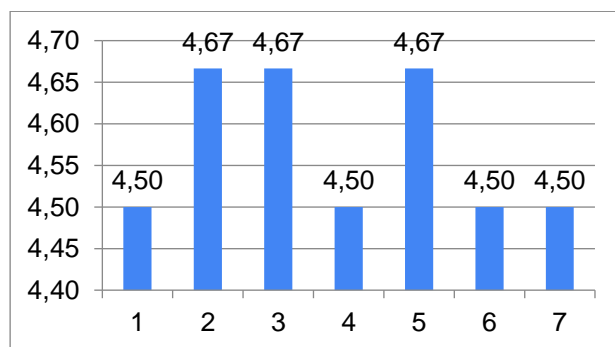


Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Основи наукових досліджень"

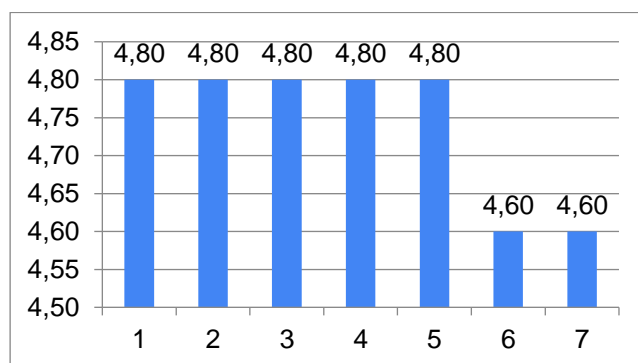


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економіка праці та СТВ"

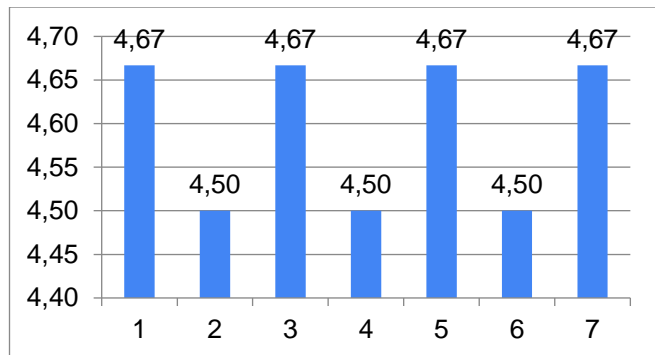


Рис.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Конкурентна політика"

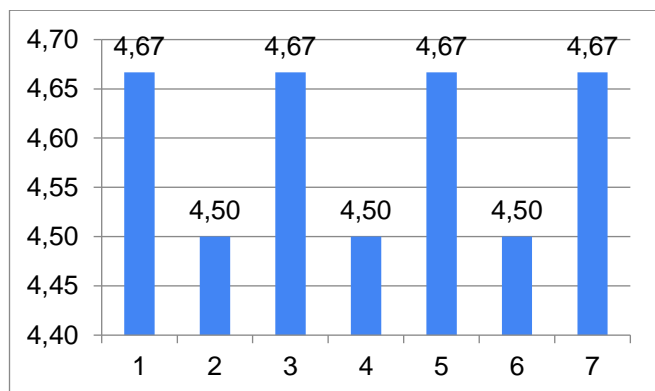


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Історія української культури"

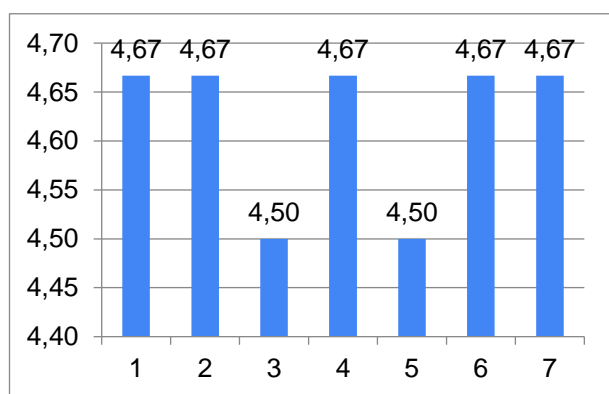


Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Теорія ймовірностей та математична статистика"

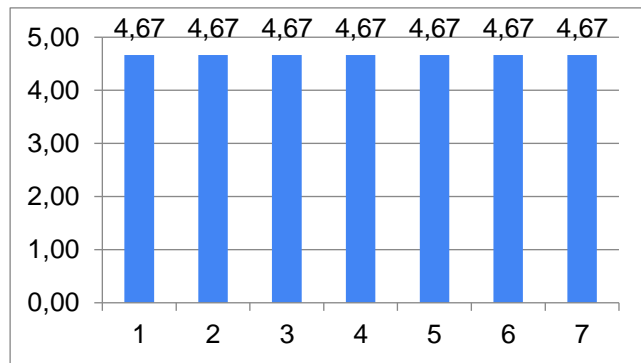


Рис. 7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Бізнес-англійська"

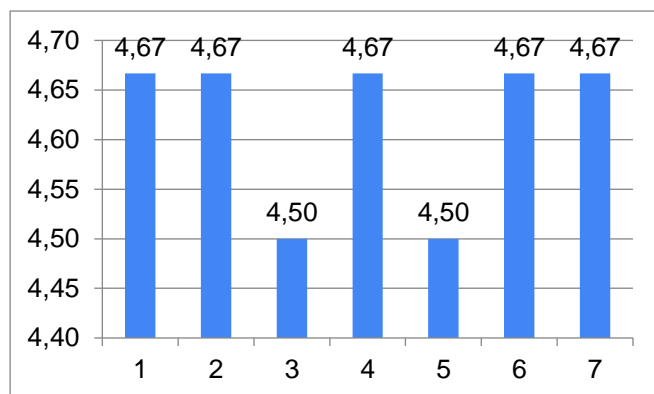


Рис. 8. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економікс"

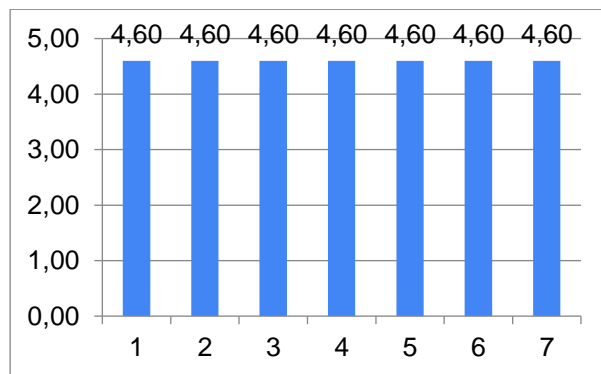


Рис. 9. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Управління продажами та мерчандайзинг"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів на третьому курсі загалом є достатнім. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0. А саме, історія економіки та економічної думки – 4,55, основи наукових досліджень – 4,57, економіка праці та СТВ – 4,74, конкурентна політика – 4,60, історія української культури – 4,60, теорія ймовірностей та математична статистика – 4,62, бізнес-англійська – 4,67, економікс – 4,62, управління продажами та мерчандайзинг – 4,60.

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ЩОДО ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОКРЕМИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ "МАРКЕТИНГ"

ОС Бакалавр, IV курс (II курс зі скороченим терміном навчання))

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі, використовуючи Google Forms. В анонімному анкетуванні взяли участь 91,0% студентів від усієї кількості здобувачів, що навчаються за ОП Маркетинг на четвертому курсі.

Терміни проведення опитування: 17.11.2022 – 30.11.2022 (включно).

За освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою: від «1» - не відповідає дійсності до «5» - повністю відповідає дійсності, відповідаючи на наступні питання:

8. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
9. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
10. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
11. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
12. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
13. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
14. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування наведено на рисунках 1-7 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

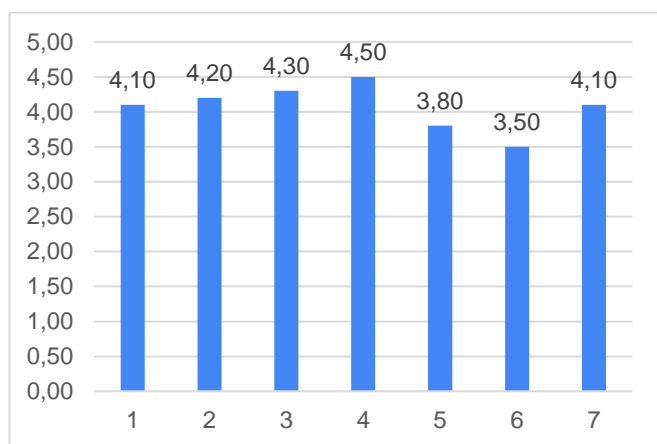


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Міжнародна торгівля та торговельна політика"

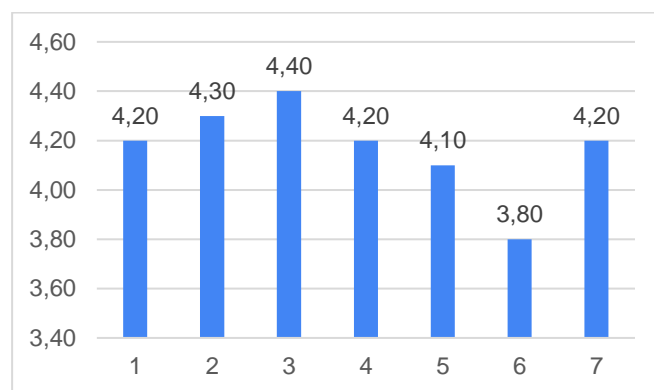


Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Регіональна економіка"

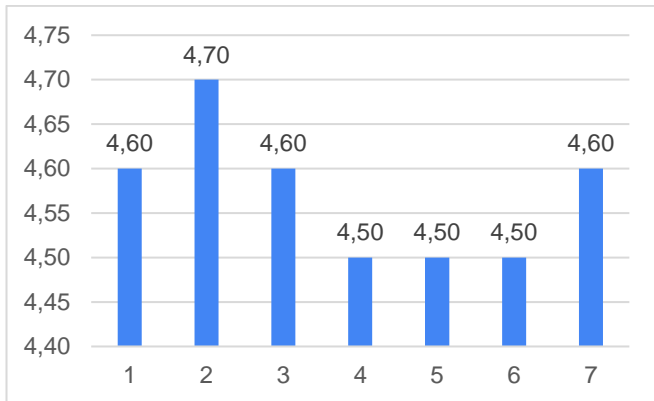


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Поведінка споживача"

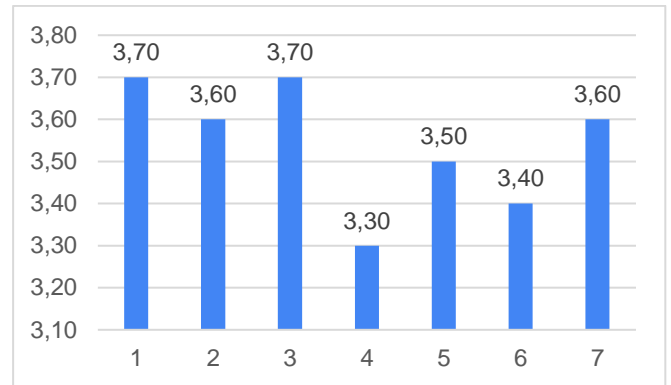


Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Промисловий маркетинг"

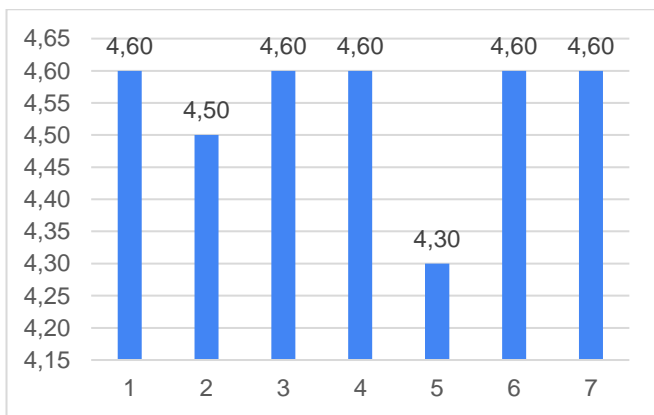


Рис.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "ІКТ в рекламі та просування товарів"

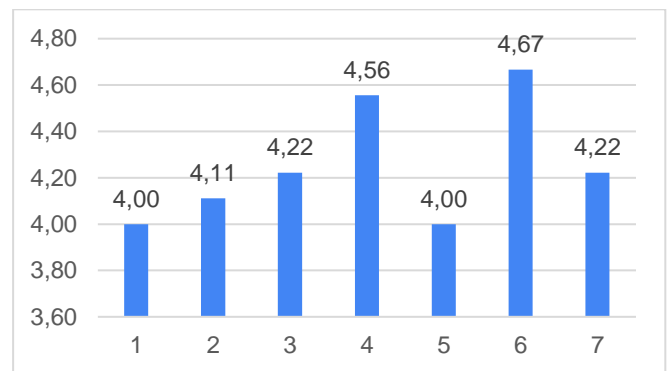


Рис. 7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Аналіз господарської діяльності"

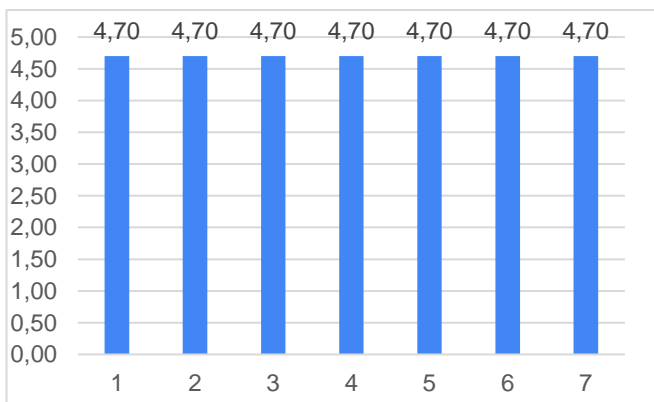


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Фінансово-економічні аспекти бізнесу"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП "Маркетинг" підготовки бакалаврів за скороченою формою навчання на четвертому курсі достатній. Загальне середнє бальної оцінки для шести з семи освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0. А саме, міжнародна торгівля та торговельна політика – 4,07, поведінка споживача – 4,57, регіональна економіка – 4,17, ІКТ в рекламі та просуванні товарів - 4,54, фінансово-економічні аспекти бізнесу – 4,70, аналіз господарської діяльності – 4,25. З однієї освітньої компоненти, а саме промислового маркетингу середня бальна оцінка знаходиться в межах 3,0-4,0 і становить 3,54.

СЗЯО

1. Обговорити на засіданнях кафедр результати опитування здобувачів
2. Запланувати у 2022-2023 н.р. кроскафедральну презентацію найкращих практик викладання.