

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВО ЩОДО ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ
ОКРЕМИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

ОС Бакалавр, I, II курс, 2 семестр 2023-2024 н.р.

Системою внутрішнього забезпечення якості освіти в Черкаському державному бізнес-коледжі передбачено систематичне опитування здобувачів. З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання окремих освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Опитування проводилося в on-line режимі, використовуючи Google Forms. В анонімному анкетуванні взяли участь 67,5% студентів від усієї кількості здобувачів, що навчаються за ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на I, II курсі. Зокрема, серед опитаних 60% студенти 1 курсу та 75% - 2 курсу.

Терміни проведення опитування: 07.05.2024 – 20.05.2024 (включно).

За освітньою компонентою респонденти проводили оцінку кожного критерію за п'ятибальною шкалою: від «1» - не відповідає дійсності до «5» - повністю відповідає дійсності, відповідаючи на наступні питання:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Результати опитування наведено на рисунках 1-8 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

I курс

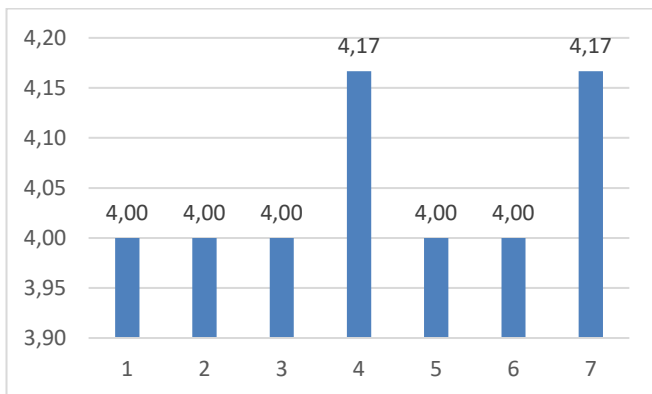


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Економіко-математичні методи та моделі"

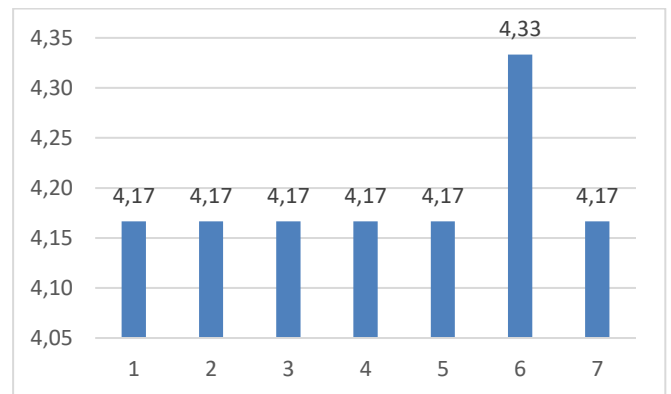


Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Господарське право та господарський процес"

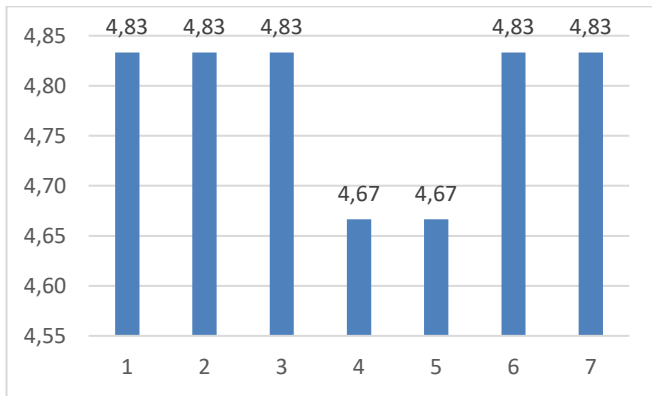


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Соціальне підприємництво"

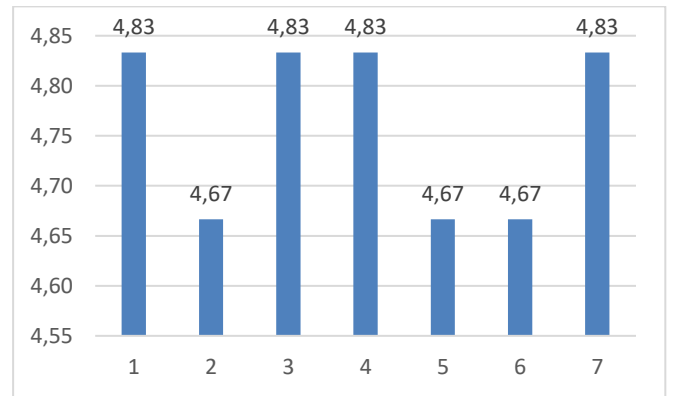


Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Біржова діяльність"

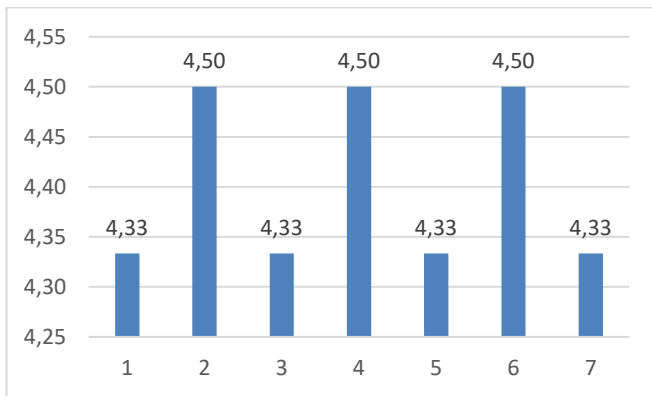


Рис.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Фінансово-економічна безпека"

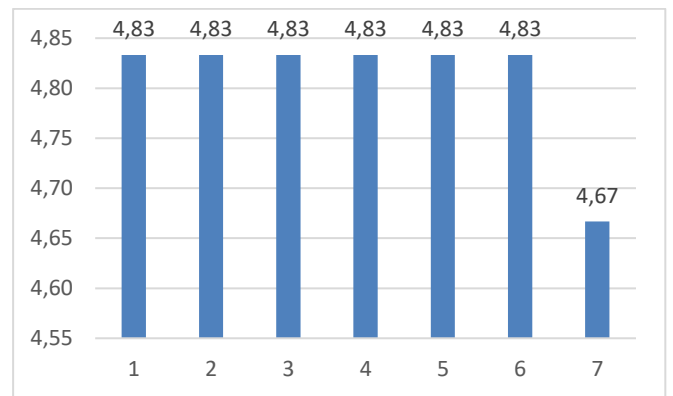


Рис. 7. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Технологія PR в системі соціально-економічних відносин"

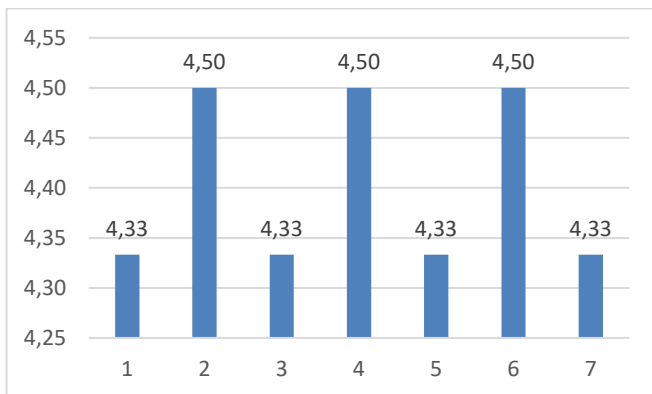


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Ринок праці та людський капітал"

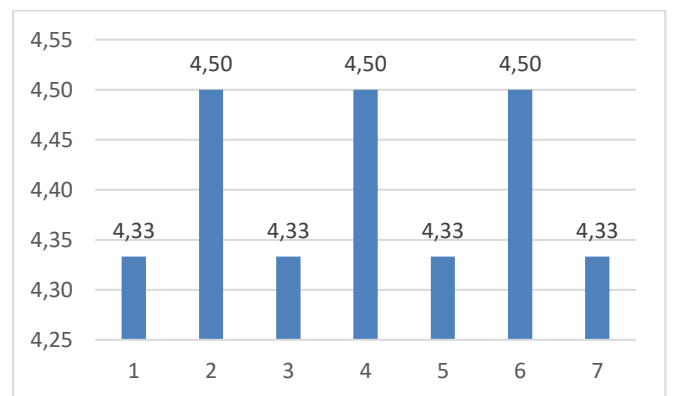


Рис. 8. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Маркетингові дослідження"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підготовки бакалаврів на першому курсі загалом є достатнім. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент знаходиться в межах 4,0-5,0 і складає 4,48. А саме, ринок праці та людський капітал –

4,40, Соціальне підприємництво – 4,79, Біржова діяльність – 4,76, Фінансово-економічна безпека – 4,40, Економіко-математичні методи та моделі – 4,05, Господарське право та господарський процес – 4,19, Технологія PR в системі соціально-економічних відносин – 4,81, Маркетингові дослідження – 4,40.

Результати опитування наведено на рисунках 1-6 з зазначенням середнього балу за кожним критерієм:

II курс

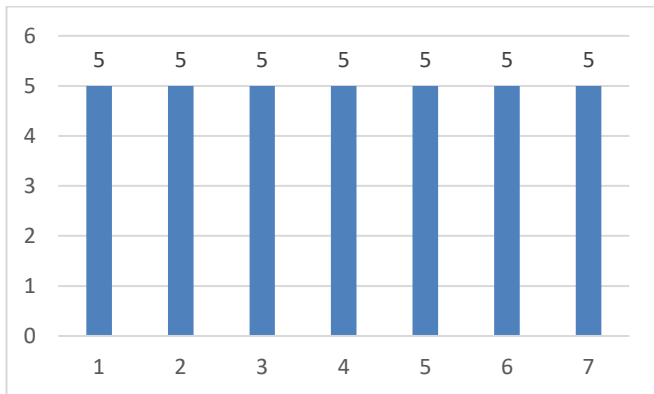


Рис. 1. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Лідерство в бізнесі"

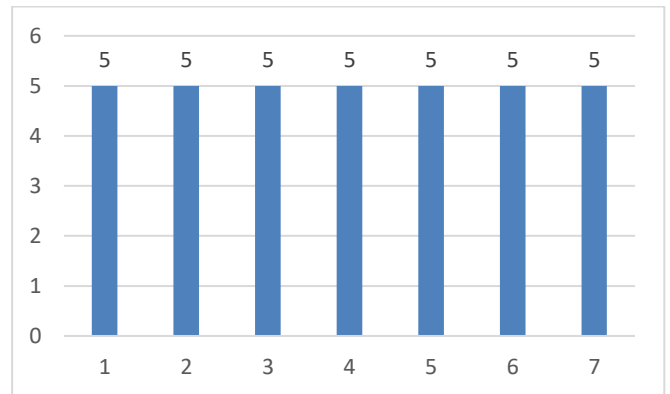


Рис.4. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Проектування логістичних систем"

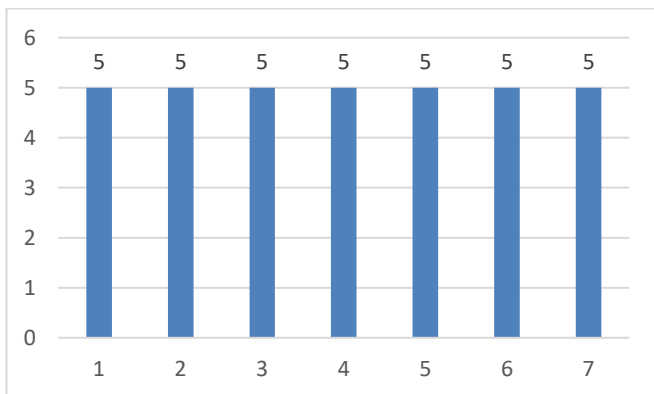


Рис. 2. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Академічне письмо"

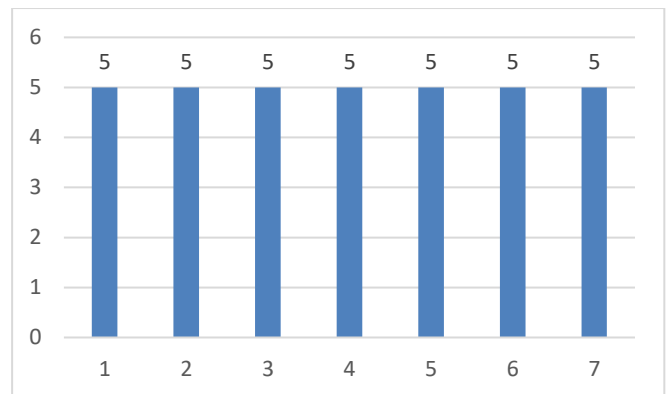


Рис. 5. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Державно-політичні засади сучасних економічних систем"

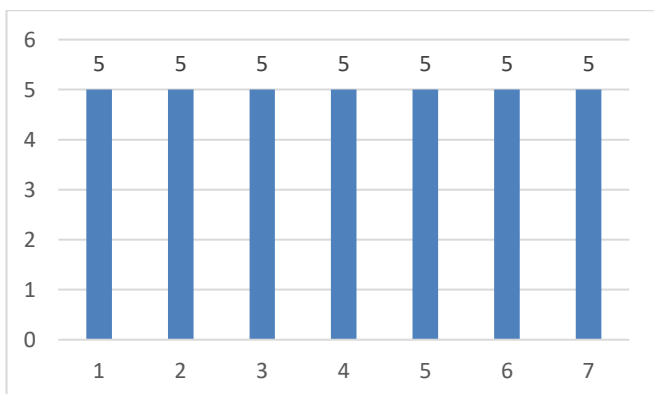


Рис. 3. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Бренд-менеджмент"

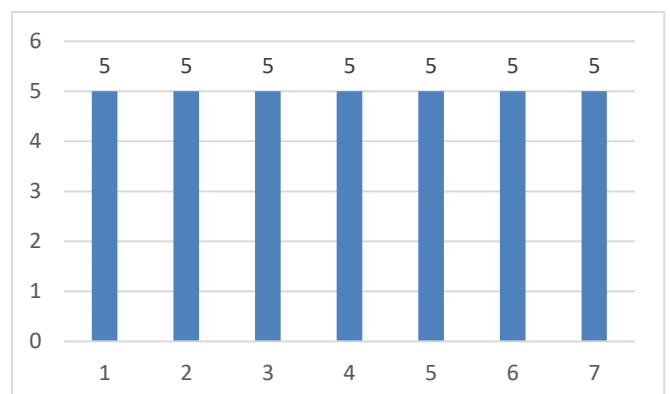


Рис. 6. Результати опитування щодо якості викладання освітньої компоненти "Товарознавство непродовольчих товарів"

Висновки. Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонент за ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підготовки бакалаврів на другому курсі загалом є достатнім. Загальне середнє бальної оцінки для усіх освітніх компонент складає 5 балів. А саме, Проектування логістичних систем – 5,00, Лідерство в бізнесі – 5,00, Бренд-менеджмент – 5,00, Товарознавство непродовольчих товарів – 5,00, Академічне письмо – 5,00, Державно-політичні засади сучасних економічних систем – 5,00.

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. Обговорити на засіданнях кафедр результати опитування здобувачів у червні 2024 р.
2. Запровадити кросдисциплінарні семінари, круглі столи з обміну досвідом та обговорення найкращих практик викладання у 2024-2025 н.р.
3. Провести обговорення результатів опитування на Методичній та Вченій раді (червень 2024 р.).
4. Залучити інститут кураторства для проведення комунікаційної компанії серед студентів з метою активізації їх участі в опитуванні