

**АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ОПИТУВАННЯ СТУДЕНТІВ
ЩОДО ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ
ЧЕРКАСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО БІЗНЕС-КОЛЕДЖУ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 «МАРКЕТИНГ», ФМБ
II семестр 2023-2024 н. р.**

З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Онлайн –опитування здобувачів вищої освіти відбулось on line за допомогою Google Forms.

Опитування проводилося серед здобувачів I-III курсів освітньо-професійного ступеня «молодший фаховий бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» за освітніми компонентами що викладалися на протязі II семестру 2023 – 2024 навчального року.

Під час надання відповідей на запитання анкет студенти мали можливість визначити якість освітньої компоненти за наступними критеріями:

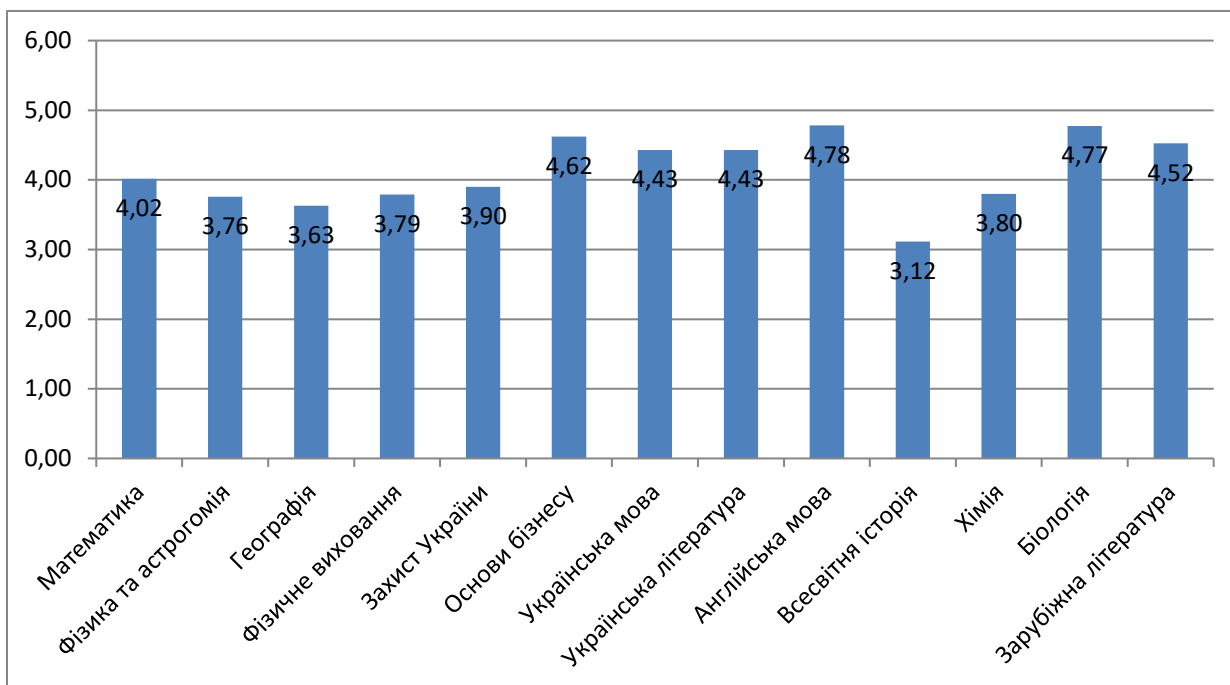
1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання.
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Оцінка кожного критерію проводилася за п'ятибальною шкалою: від «1» - до «5».

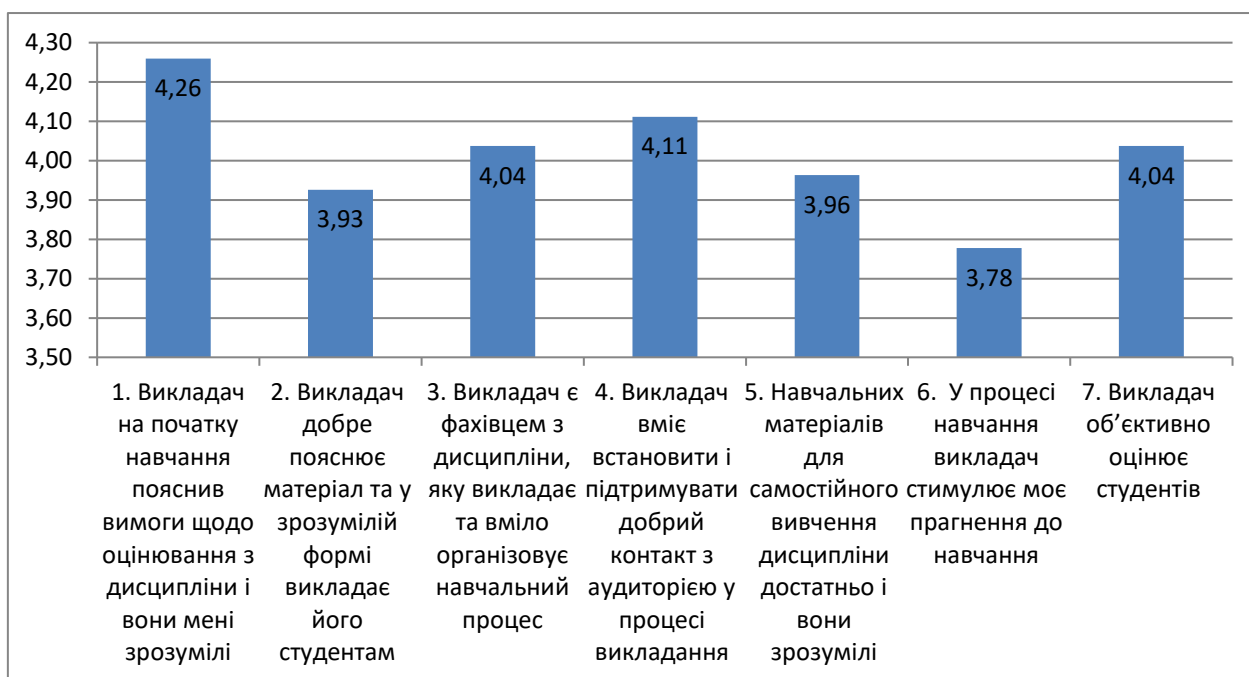
В опитуванні взяли участь 72 студентів з 85, що складає 85%. По курсам: 1 курс – 27(79%), 2 курс- 19 (83%), 3 курс – 26(93%).

Результати опитування по предметам та викладачам наведені нижче:

ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА І КУРСІ ОПС «МОЛОДШИЙ ФАХОВИЙ БАКАЛАВР»



1. Математика



2. Фізика та астрономія



3. Географія



4. Фізична культура



5. Захист України



6. Основи бізнесу



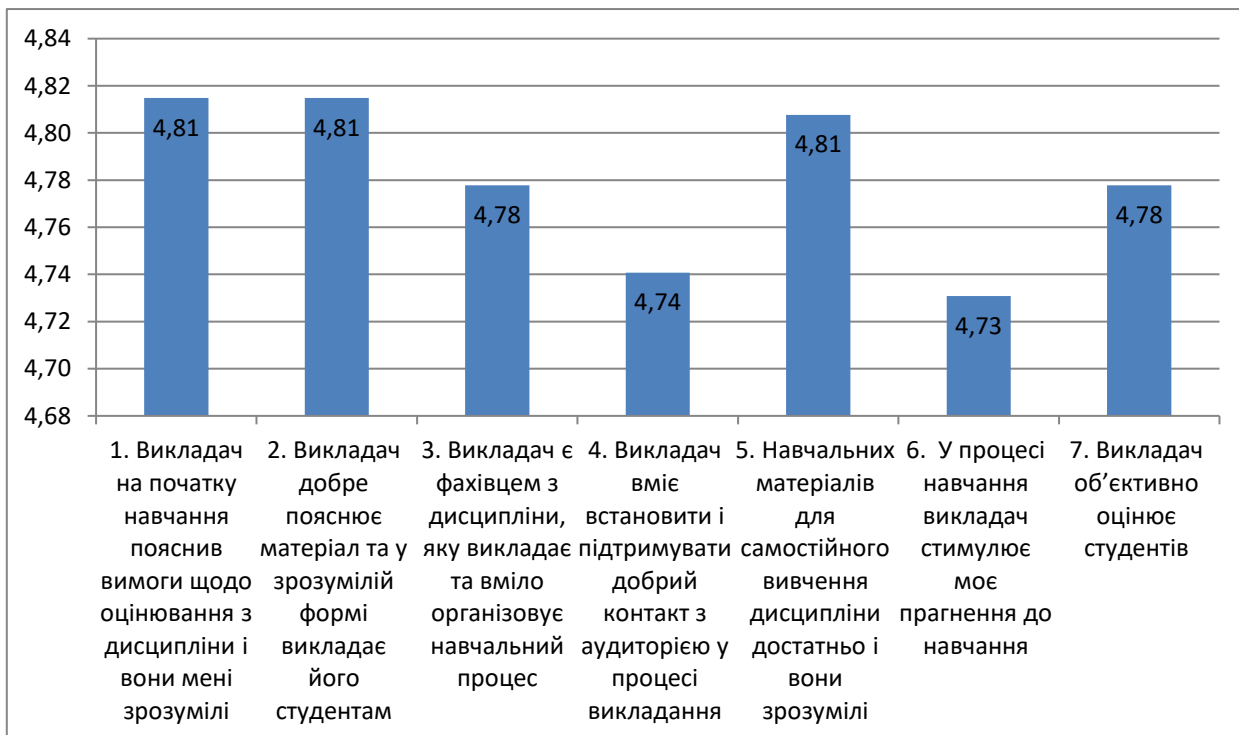
7. Українська мова



8. Українська література



9. Англійська мова



10. Всесвітня історія



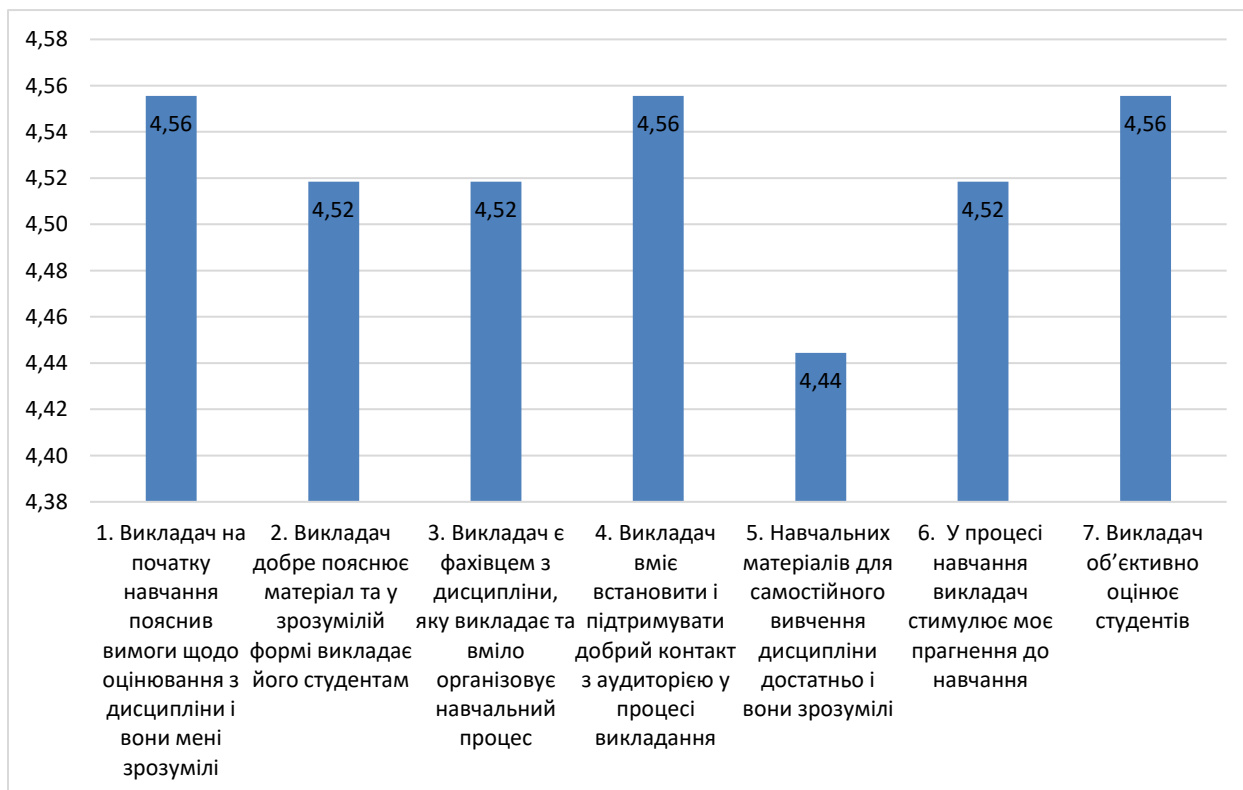
11. Хімія



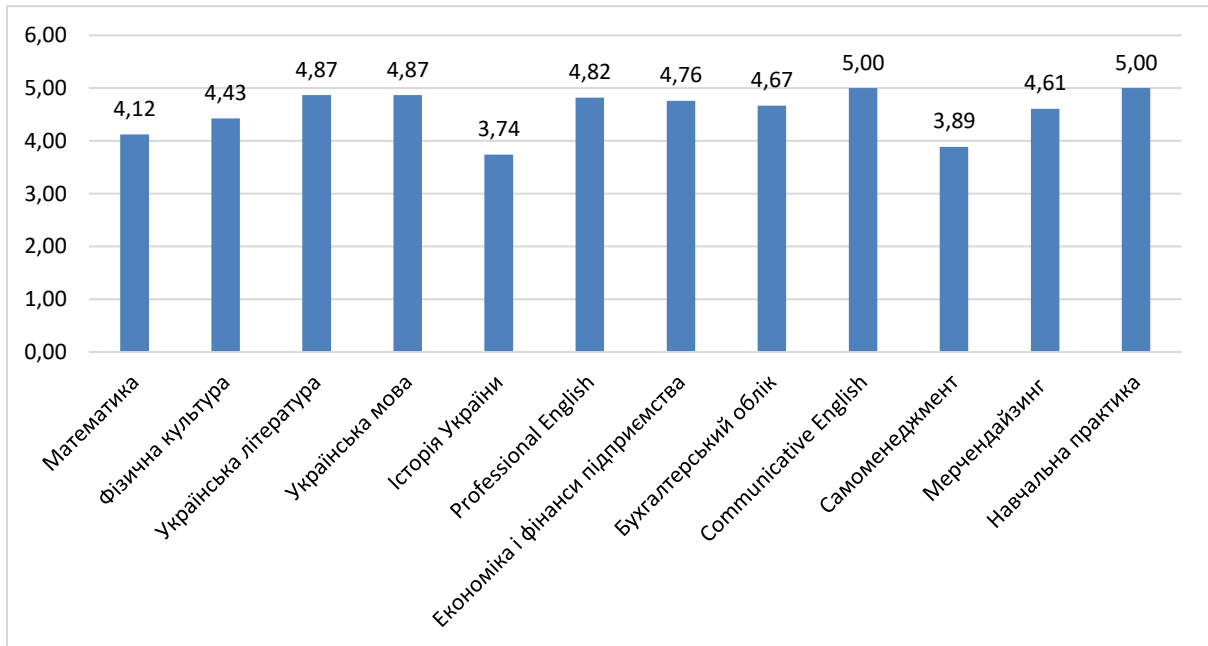
12. Біологія і екологія



13. Зарубіжна література



ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА II КУРСІ



1. Українська мова



2. Українська література



3. Фізична культура



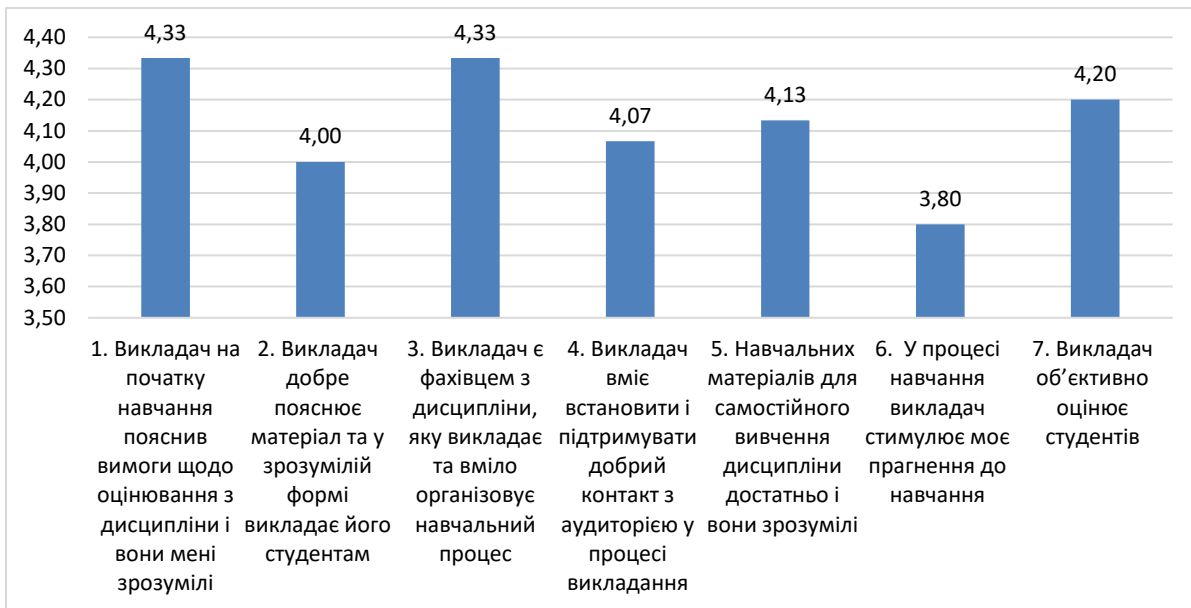
4. Історія України



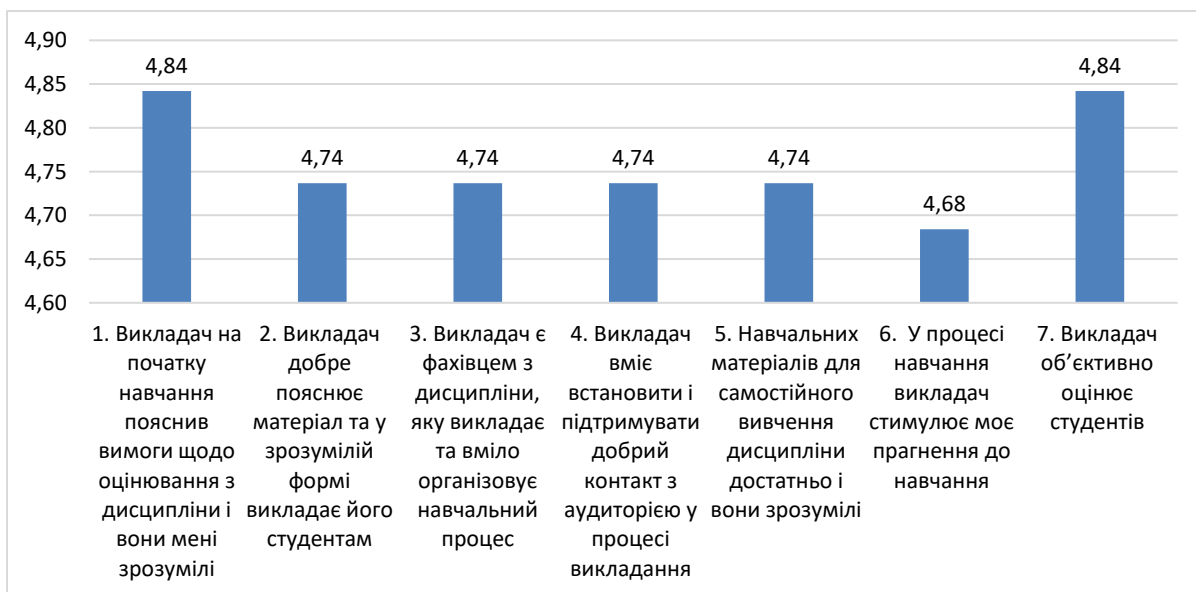
5. Professional English



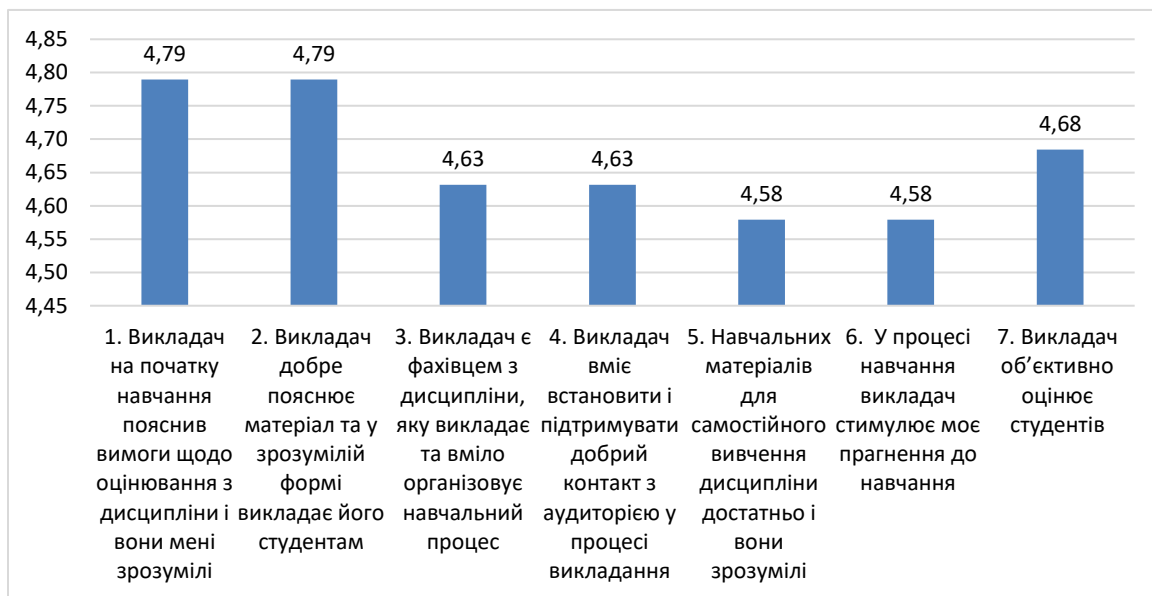
6. Математика



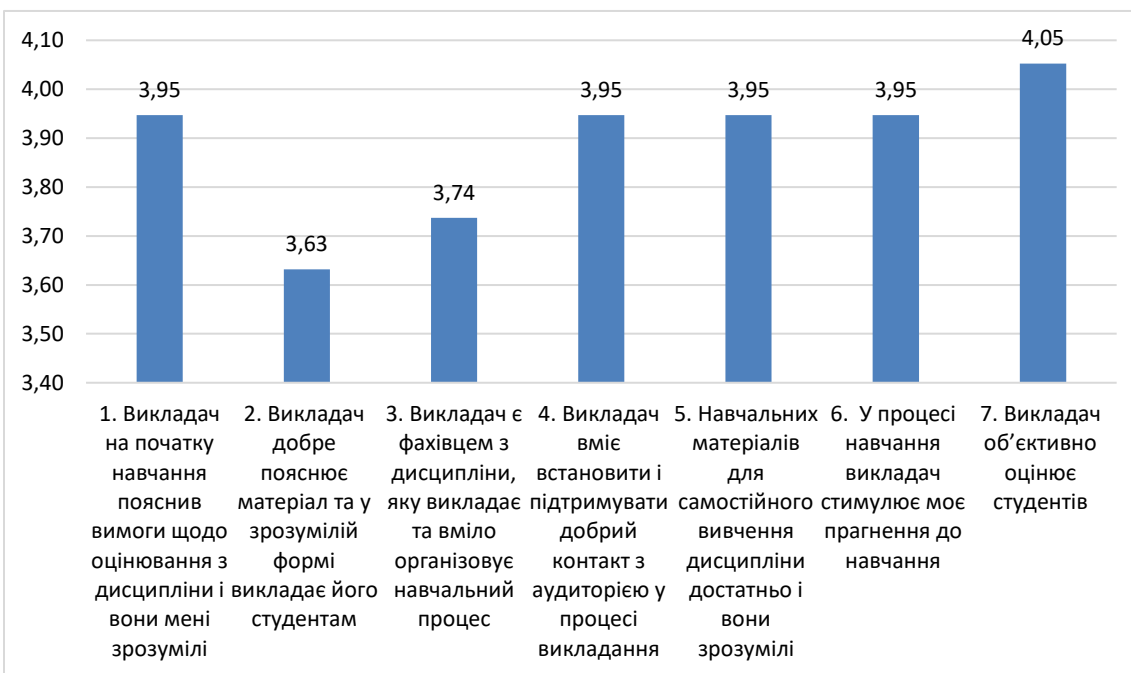
7. Економіка і фінанси підприємства



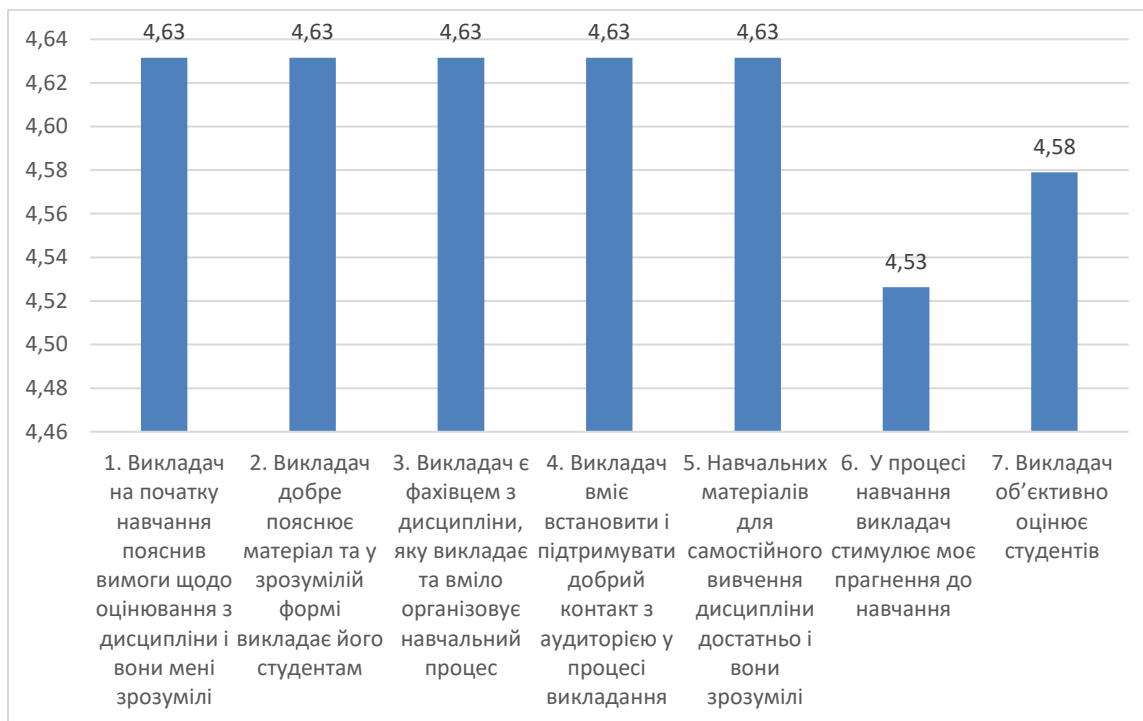
8. Бухгалтерський облік



9. Самоменеджмент



10. Мерчендайзинг



11. Навчальна практика



12. Communicative English



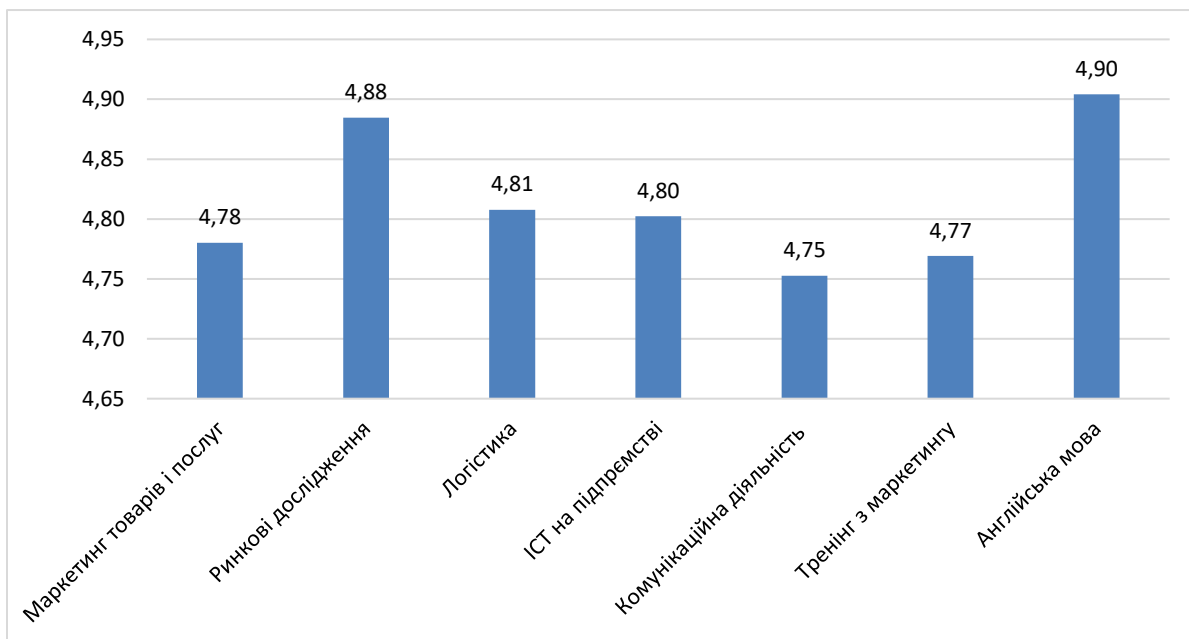
13. Охорона праці



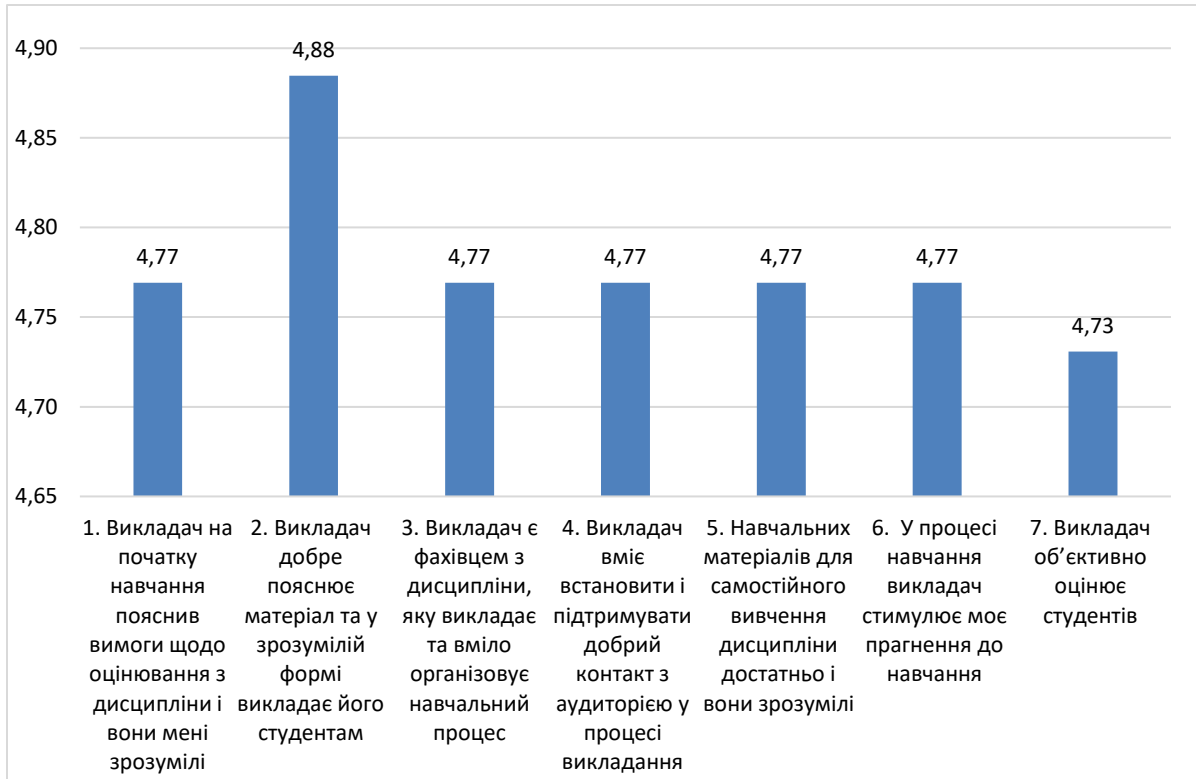
14. Підприємництво та бізнес культура



ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА ІІІ КУРСІ



1. Маркетинг товарів і послуг



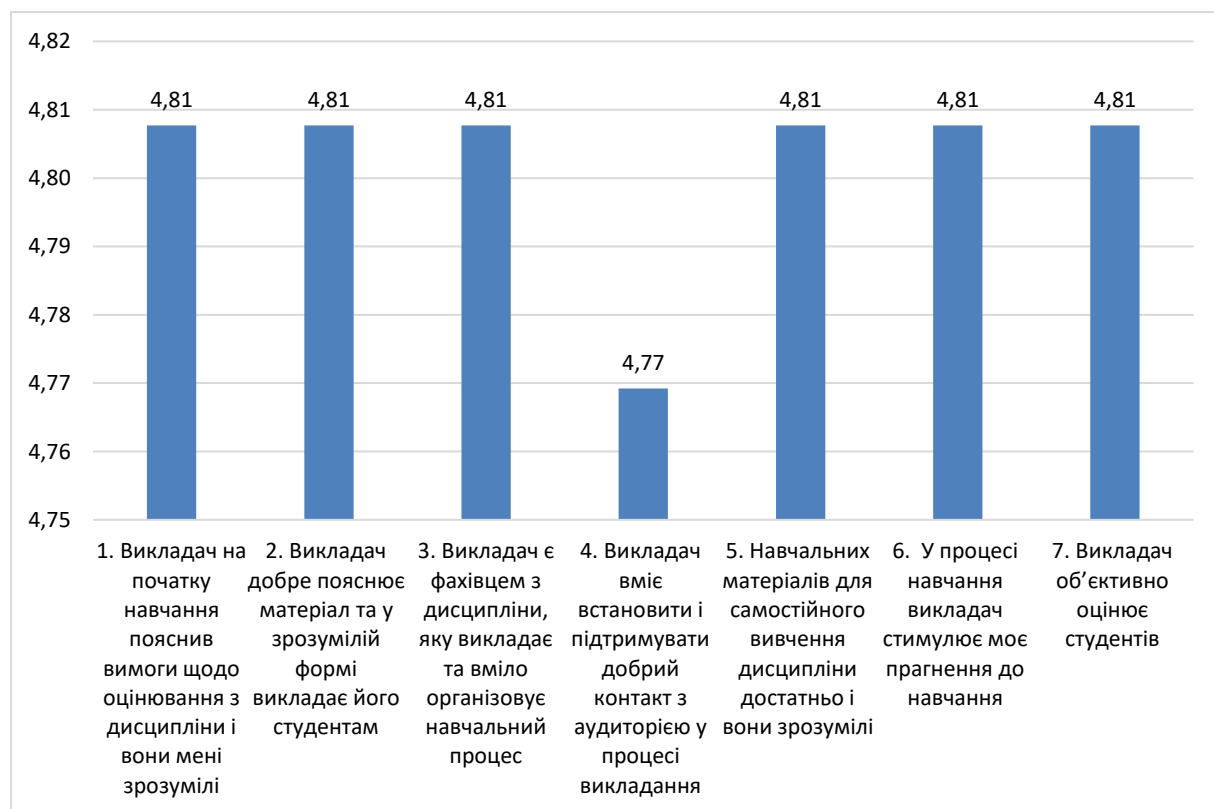
2. Ринкові дослідження



3. Логістика



4. Інформаційні системи і технології в діяльності підприємства



5. Комунікаційна діяльність



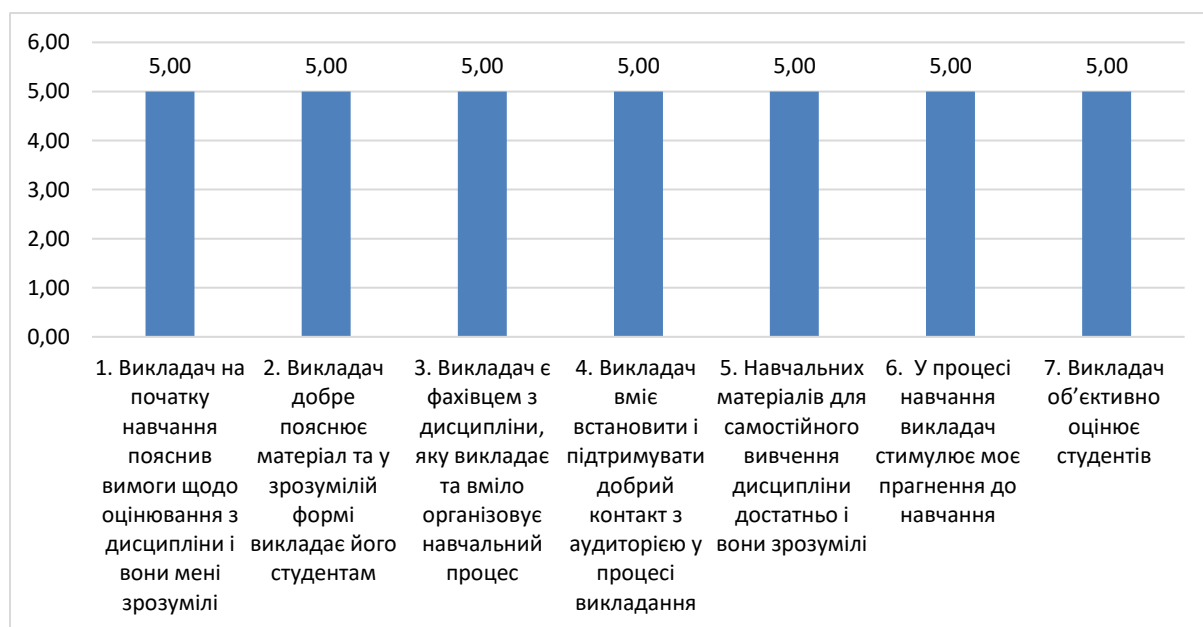
6. Тренінг з маркетингу



7. Англійська мова



8. Communicative English



Загальні висновки.

За результатами опитування, що проводилося шляхом отримання від студентів анкет зворотного зв'язку, були визначені рейтинги викладачів кафедр та циклових комісій за відповідними освітніми компонентами за п'ятибальною

шкалою. Оцінку в діапазоні від 4 до 5 балів отримали 17 викладачів що складає 71 %, від 3,5 до 4 балів отримали 6 викладачів (25%), від 3,00 до 3,5 балів отримали 1 викладача (4%).

У відповідності до курсів загальний середній бал освітніх компонент що викладалися на I курсі складає – 4,12; на II курсі – 4,55 і на III курсі – 4,84.

Аналіз анкетування показує, що студенти в цілому задоволені процесом та якістю викладання освітніх компонент за ОП «Маркетинг». Критично проблемні моменти за оцінками самих здобувачів відсутні.

Отже, можна зробити висновки, що більшість здобувачів освіти мають налагоджені контакти з викладачами, повністю розуміють суть освітнього процесу, та задоволені якістю викладання.

Рейтингові показники якості викладання освітніх компонент викладачами, відповідні показники щодо наповнення навчальних дисциплін доведені до завідуючих кафедр, циклових комісій та керівництва коледжу.

ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи

1. Обговорити на засіданнях кафедр, ЦК результати опитування здобувачів у червні 2024 р..
2. Запровадити кросдисциплінарні семінари, круглі столи з обміну досвідом та обговорення найкращих практик викладання у 2024-2025 н.р.
3. Провести обговорення результатів опитування на Методичній та Вченій раді (червень 2024 р.).