

**АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ОПИТУВАННЯ СТУДЕНТІВ ЩОДО  
ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ  
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 «МАРКЕТИНГ»  
ЧЕРКАСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО БІЗНЕС-КОЛЕДЖУ  
2020-2021 н.р.**

З метою встановлення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання освітніх компонент проведено відповідне анкетування. Онлайн-опитування здобувачів вищої освіти відбувалось on line за допомогою Google Forms.

Опитування проводилося серед здобувачів I-III курсів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» та освітньо-професійного ступеня «молодший фаховий бакалавр» за ОП «Маркетинг» за освітніми компонентами, що викладалися на протязі 2020 – 2021 навчального року

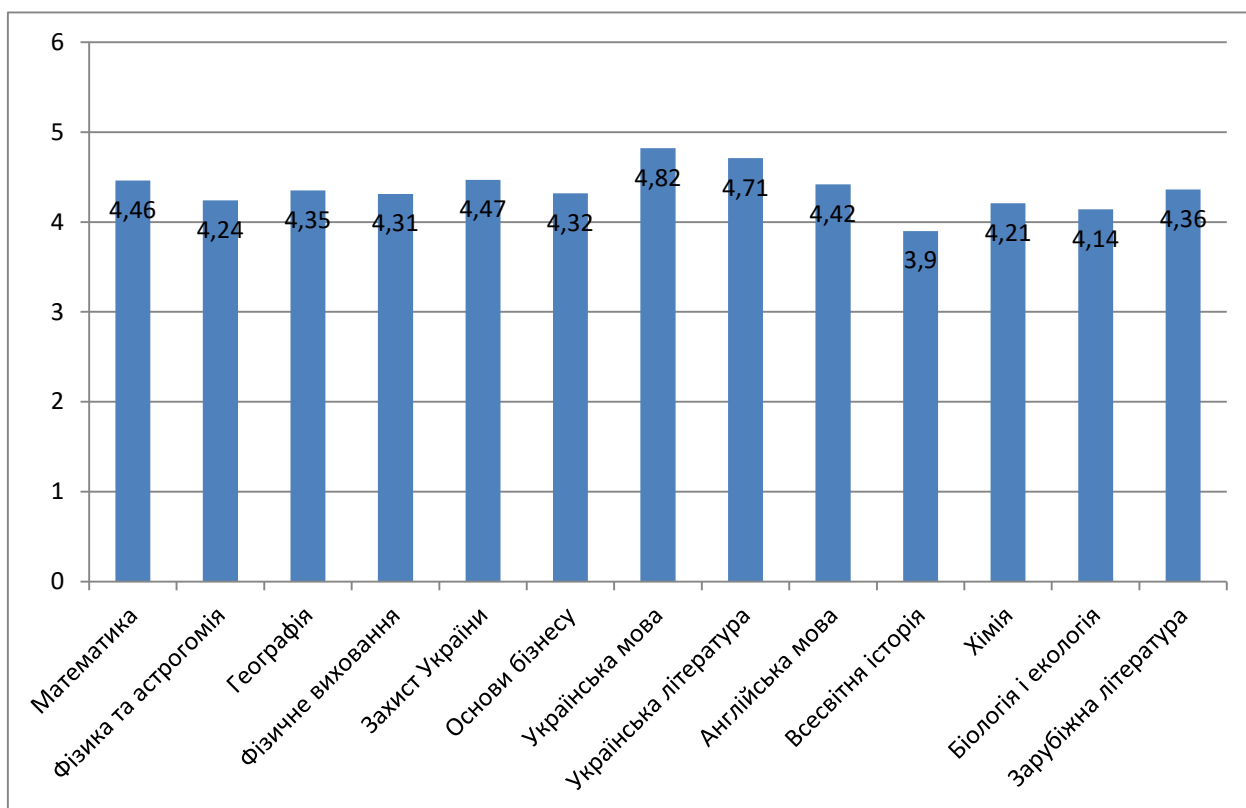
Під час надання відповідей на запитання анкет студенти мали можливість визначити якість викладання освітньої компоненти за наступними критеріями:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Оцінка кожного критерію проводилася за п'ятибальною шкалою: від «1» - до «5». В опитуванні взяло участь 59 студентів з 77, що складає 78%. По курсам: 1 курс – 20 (87%), 2 курс – 19 (61 %), 3 курс – 20 (87%).

Результати опитування по предметам та викладачам наведені нижче:

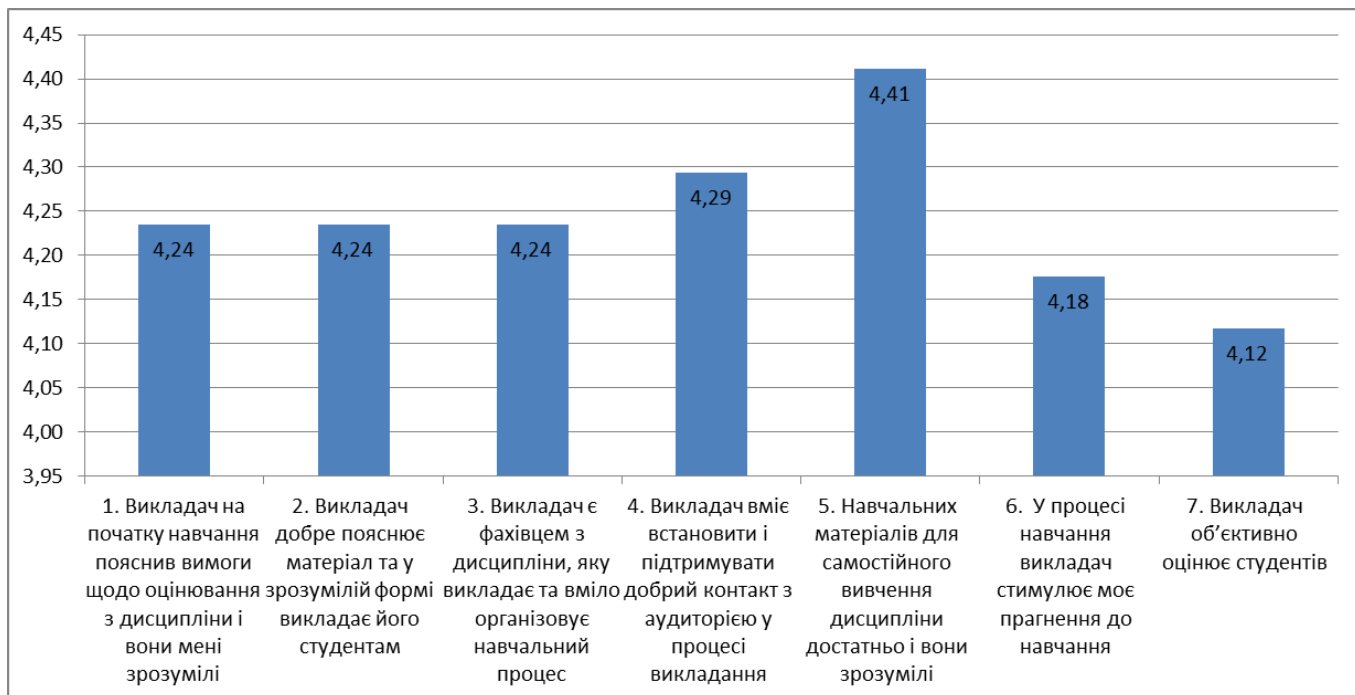
# ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА І КУРСІ ОПС «МОЛОДШИЙ ФАХОВИЙ БАКАЛАВР»



## 1. Математика



## 2. Фізика та астрономія



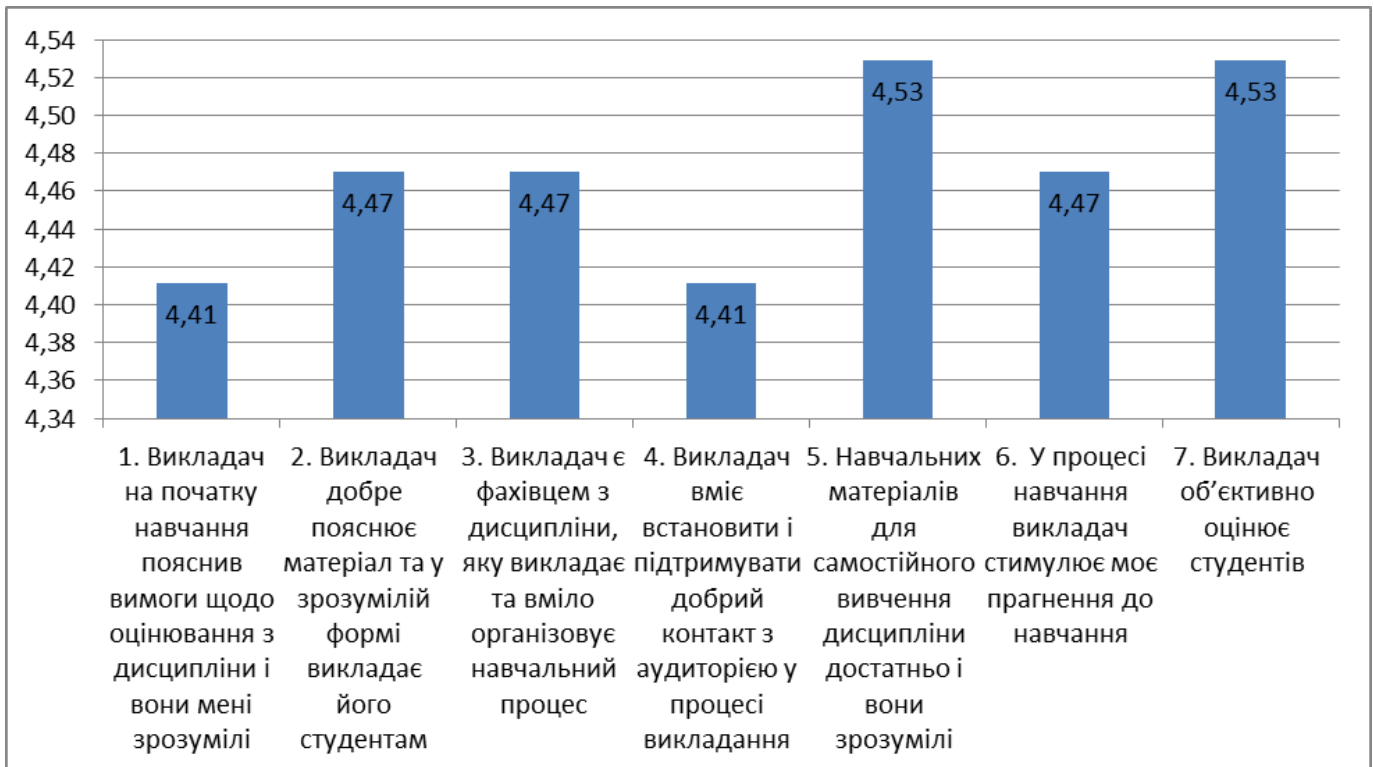
## 3. Географія



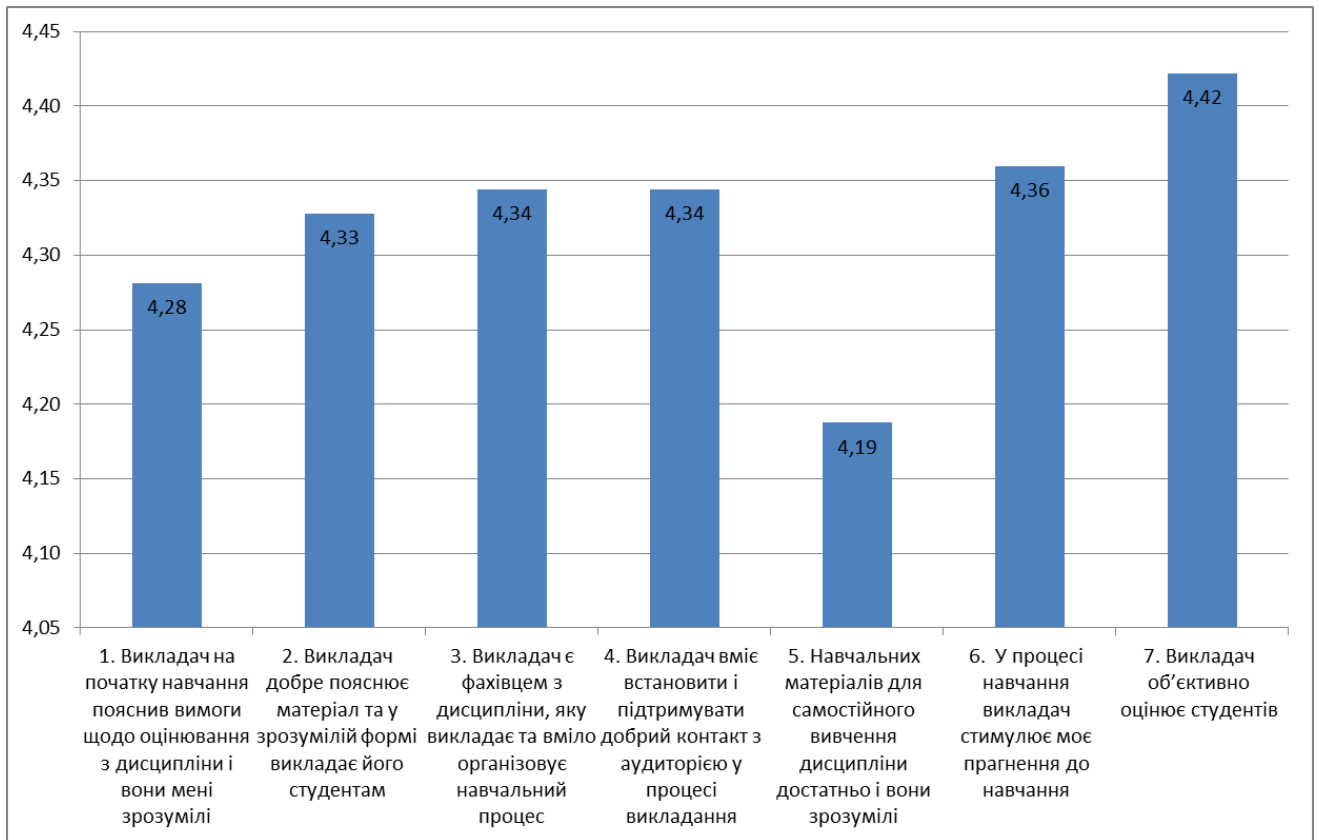
#### 4. Фізичне виховання



#### 5. Захист України



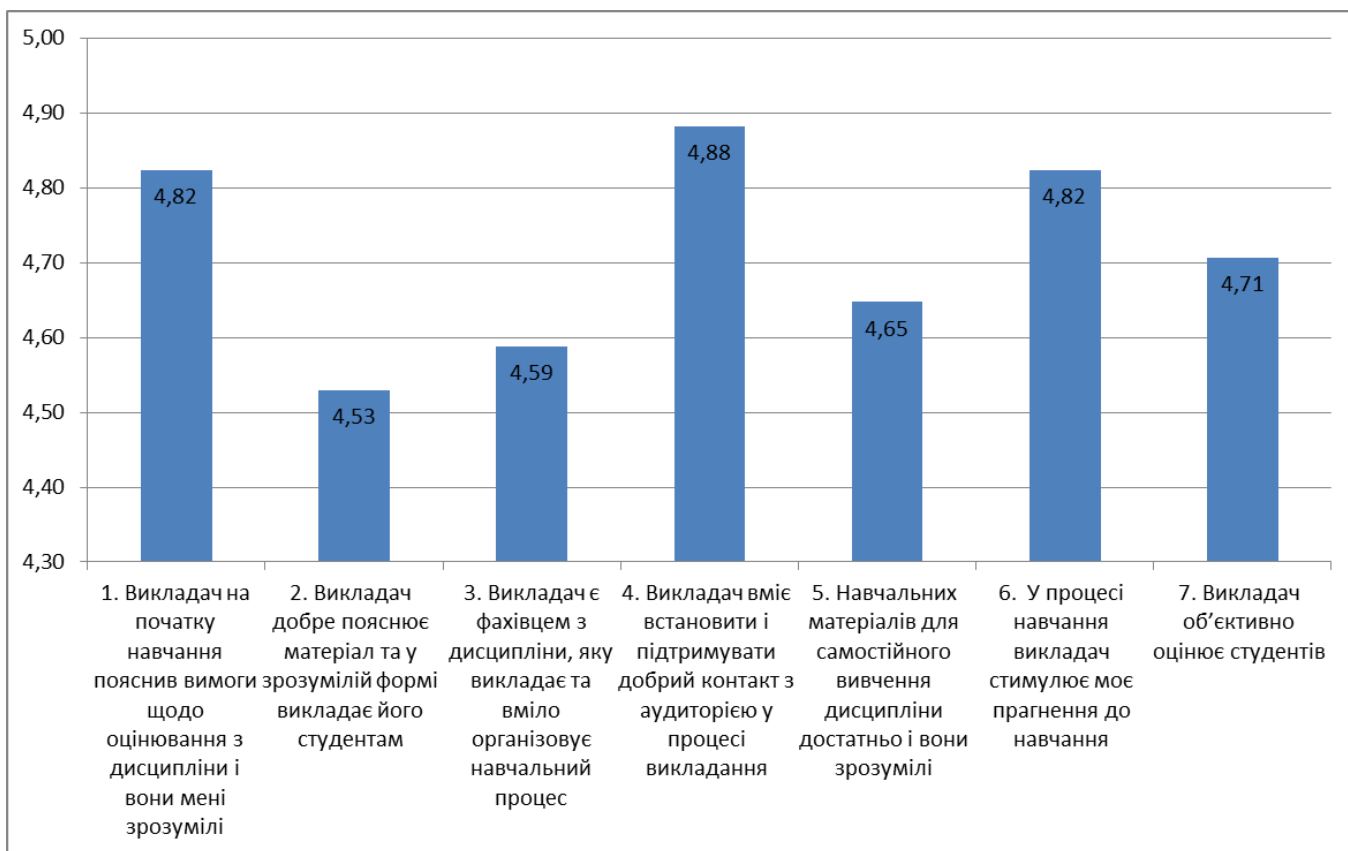
## 6. Основи бізнесу



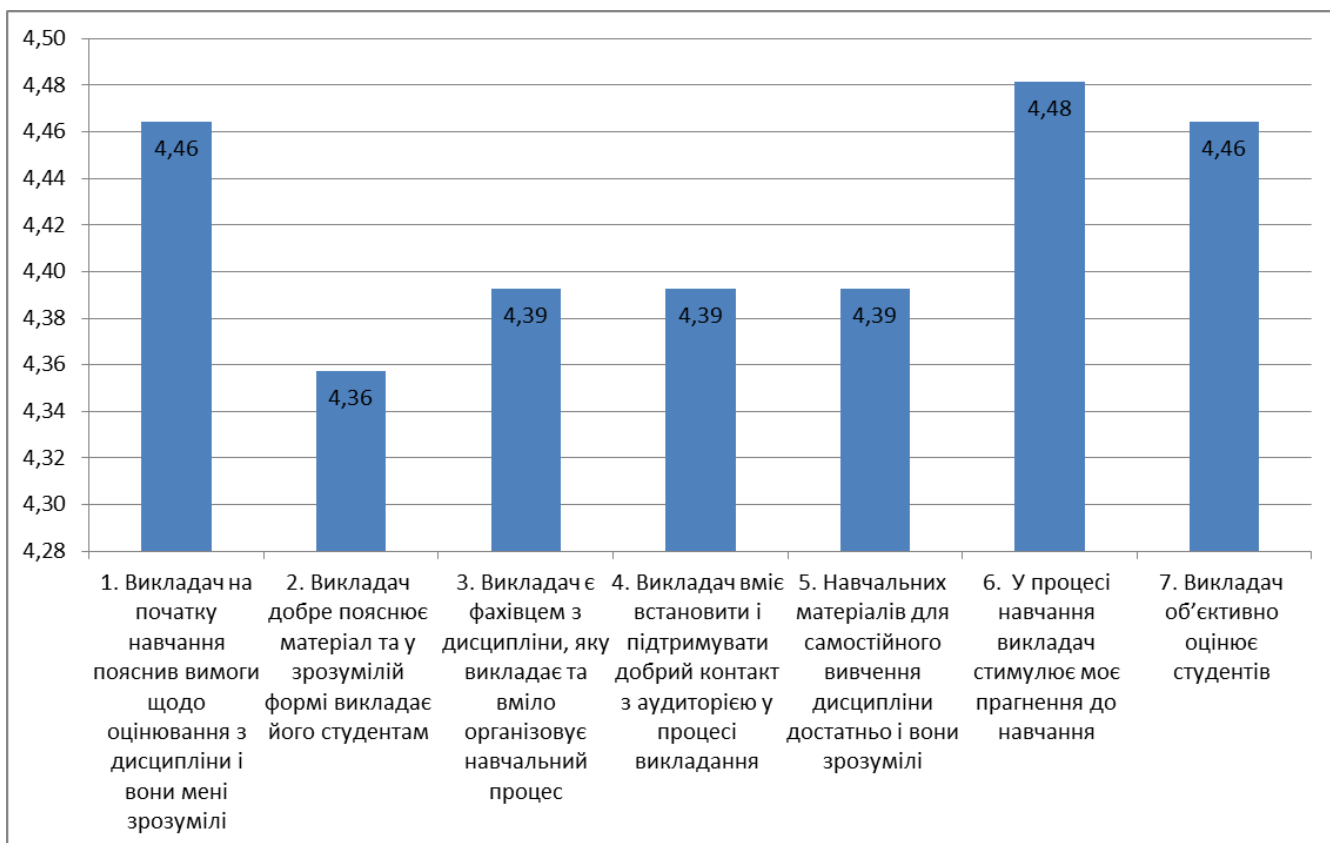
## 7. Українська мова



## 8. Українська література



## 9. Англійська мова



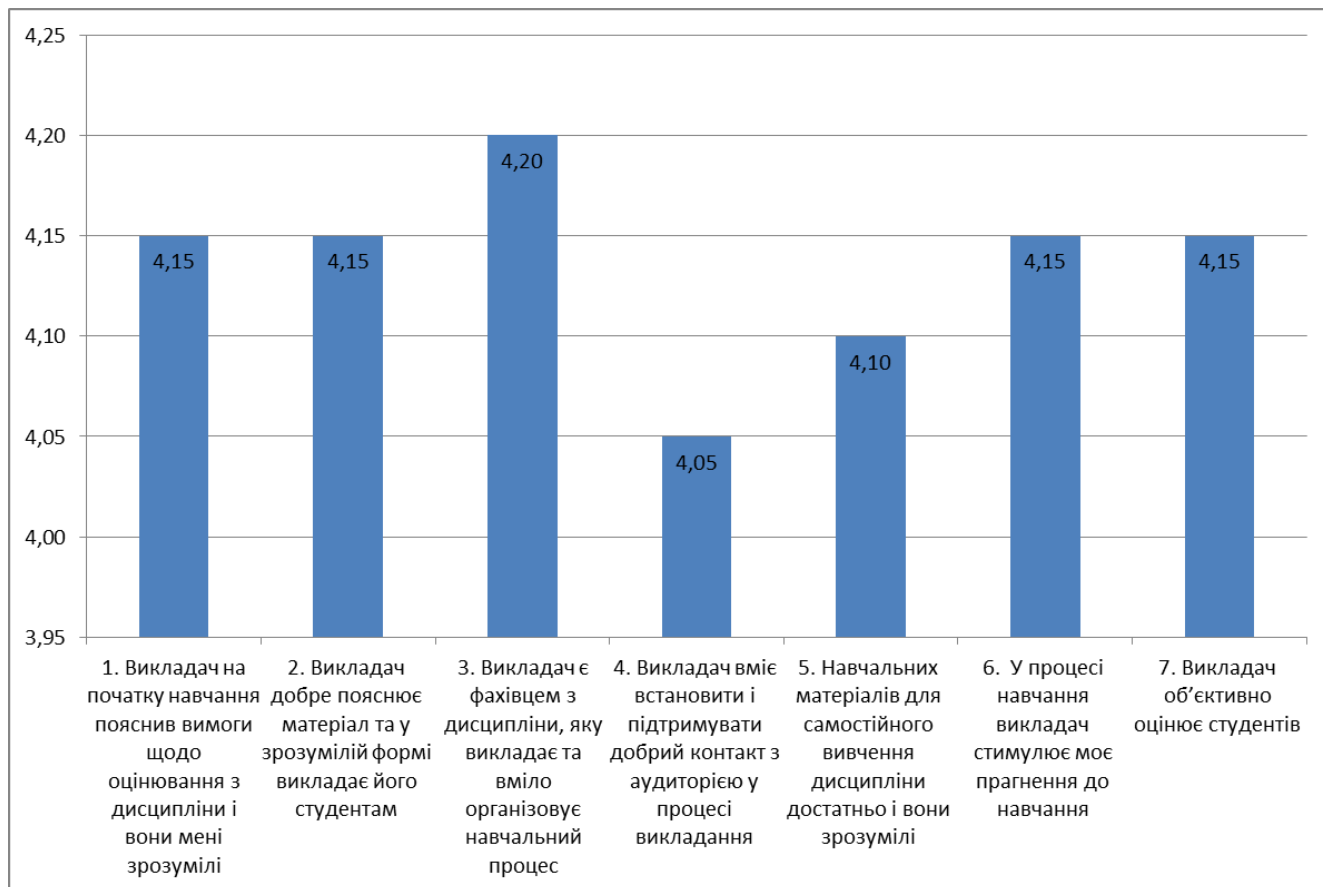
## 10. Всесвітня історія



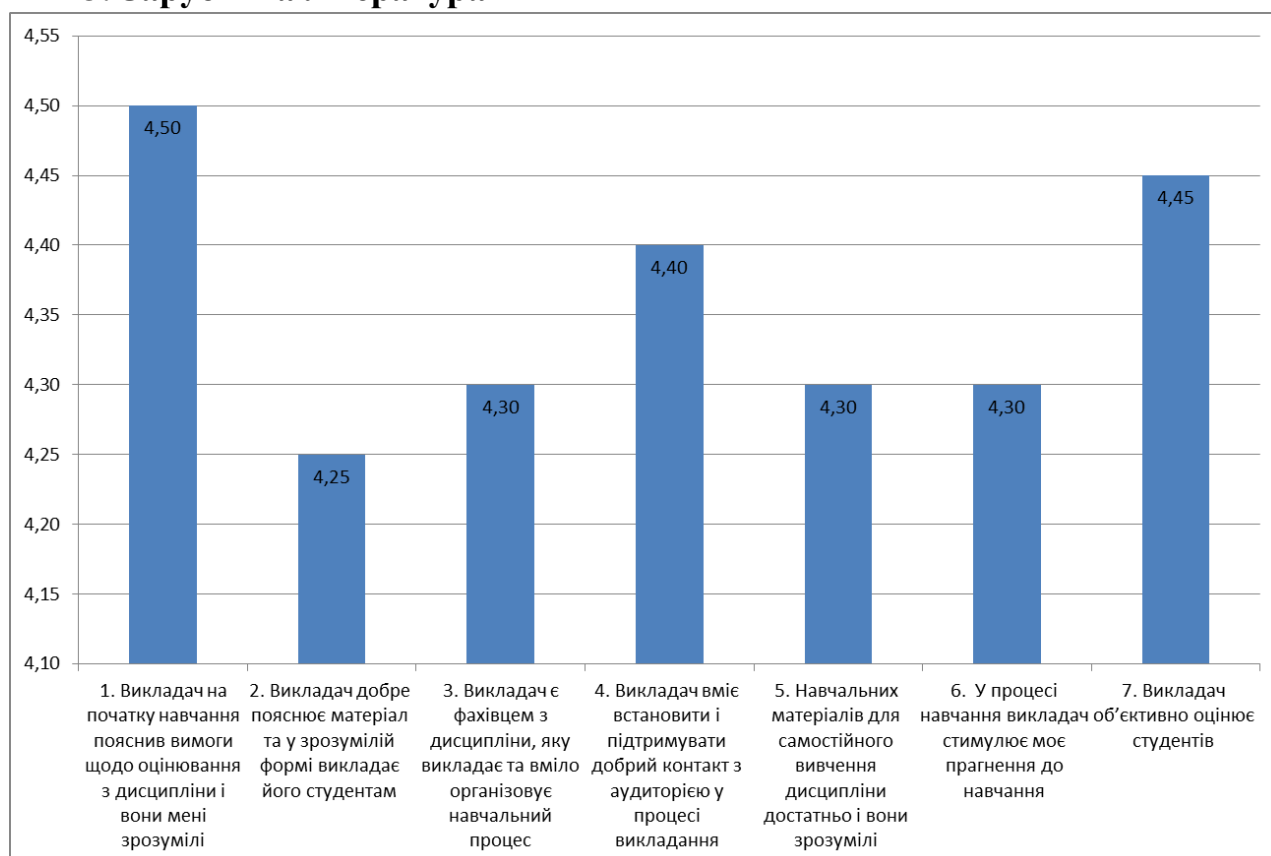
## 11. Хімія



## 12. Біологія і екологія

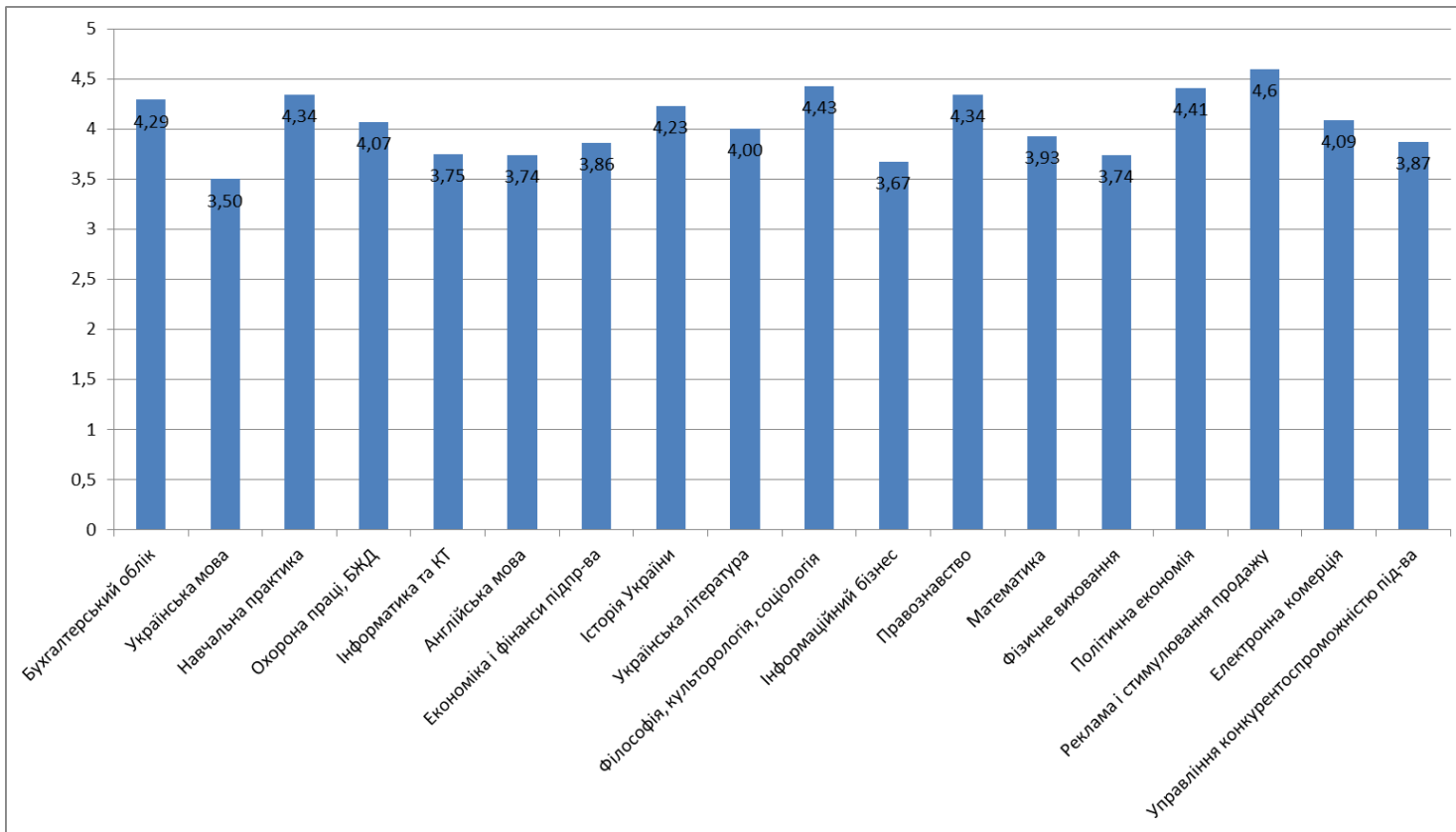


## 13. Зарубіжна література

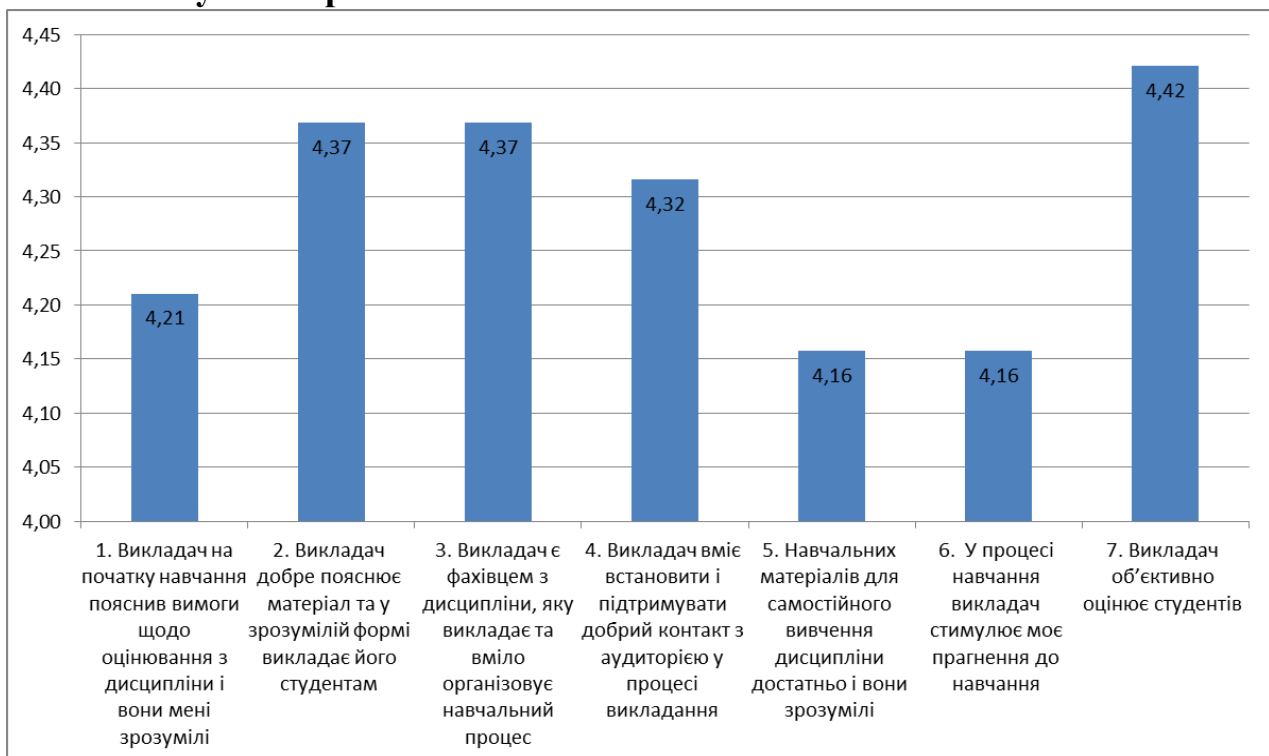




**ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ  
II КУРС  
ОПС «МОЛОДШИЙ ФАХОВИЙ БАКАЛАВР»  
та ОКР «МОЛОДШИЙ СПЕЦІАЛІСТ»**



**1. Бухгалтерський облік**



## 2. Українська мова



## 3. Українська література



#### 4. Охорона праці та БЖД



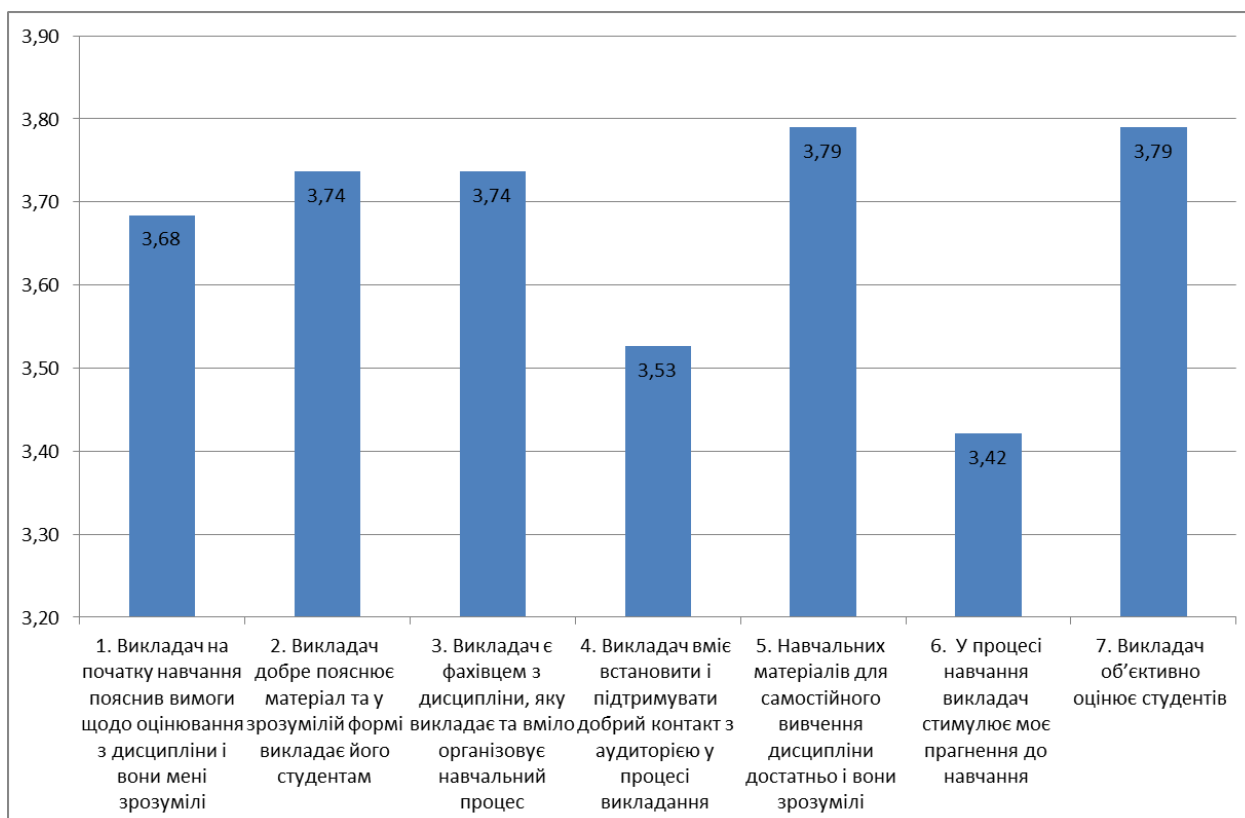
#### 5. Фізичне виховання



## 6. Електронна комерція



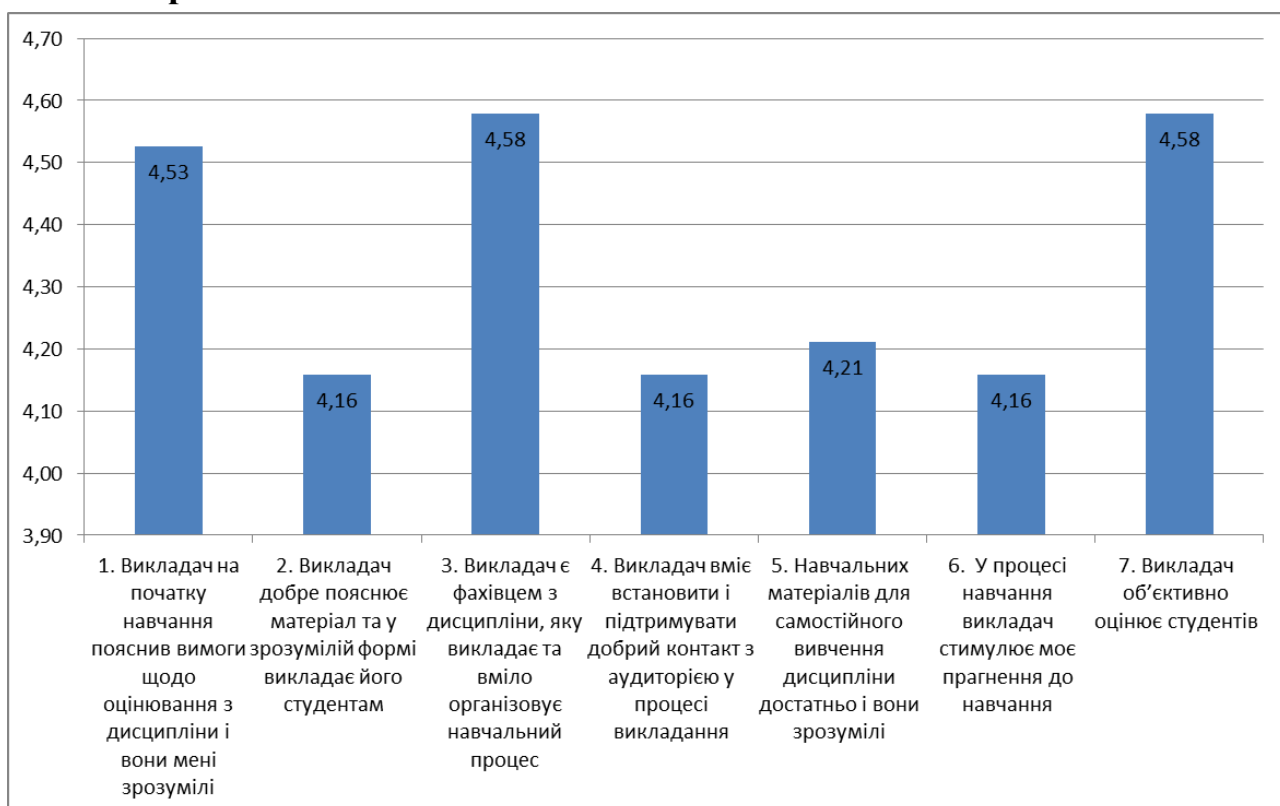
## 7. Інформаційний бізнес



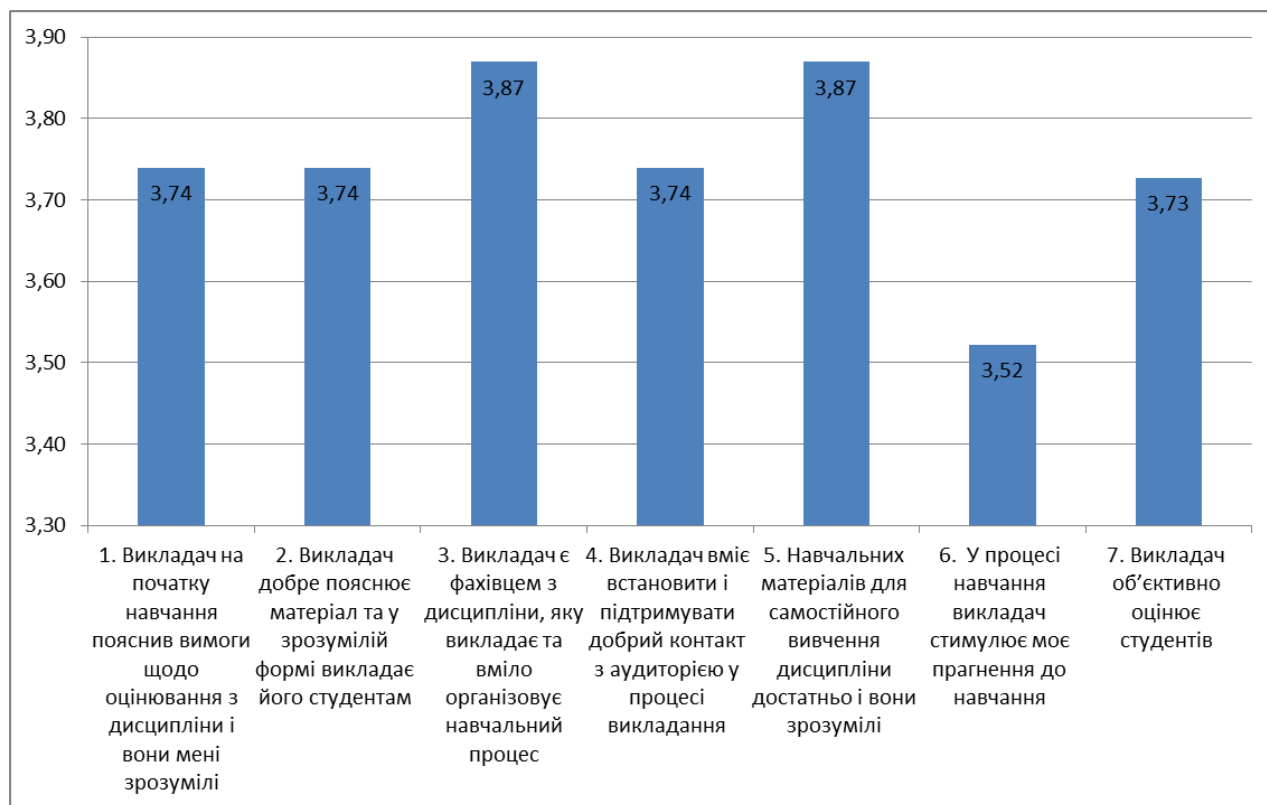
## 8. Історія України



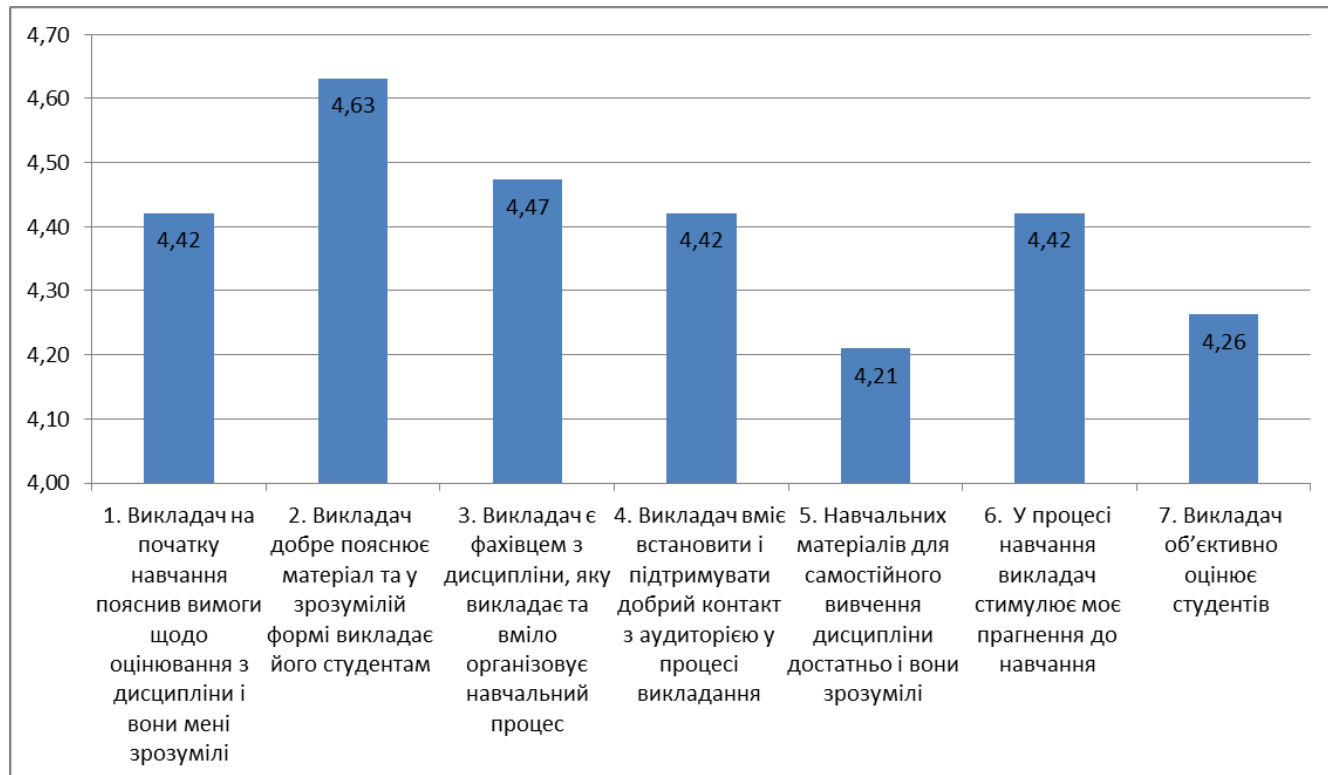
## 9. Правознавство



## 10. Англійська мова



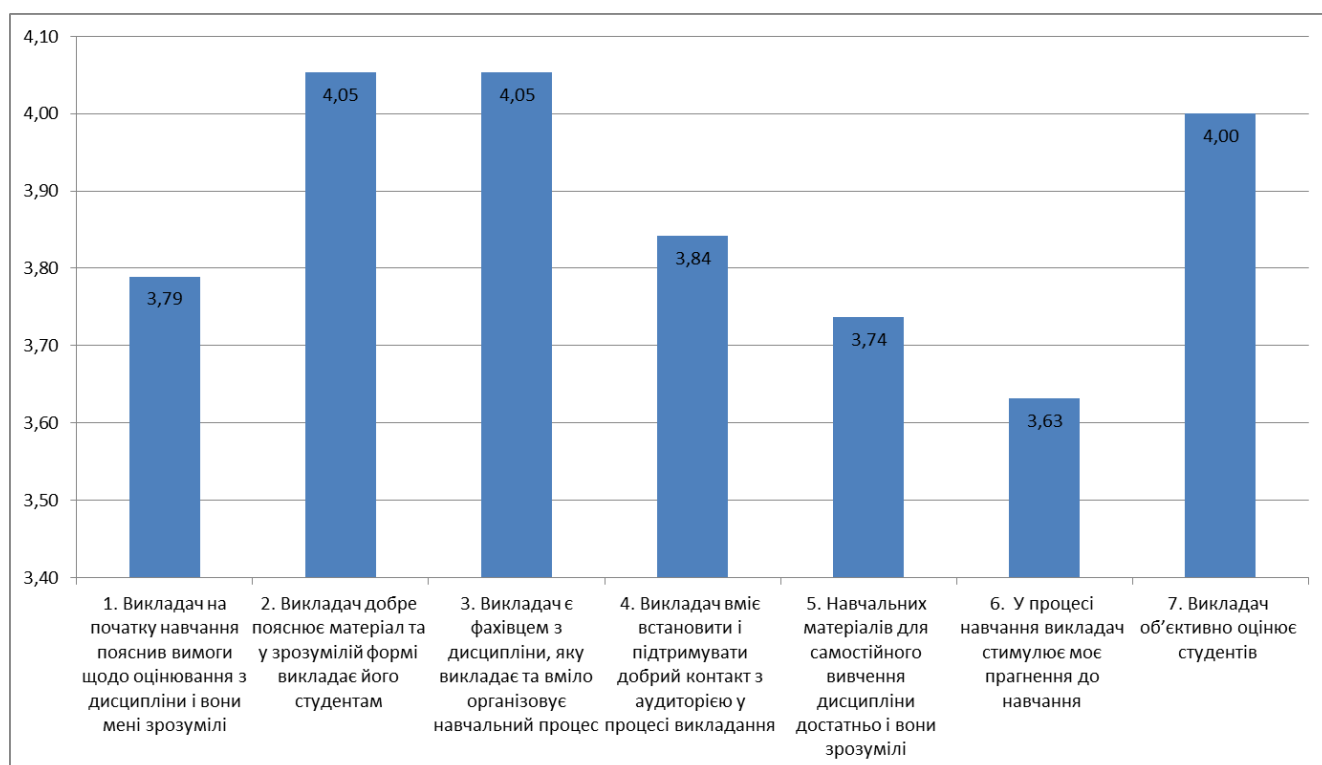
## 11. Політична економія



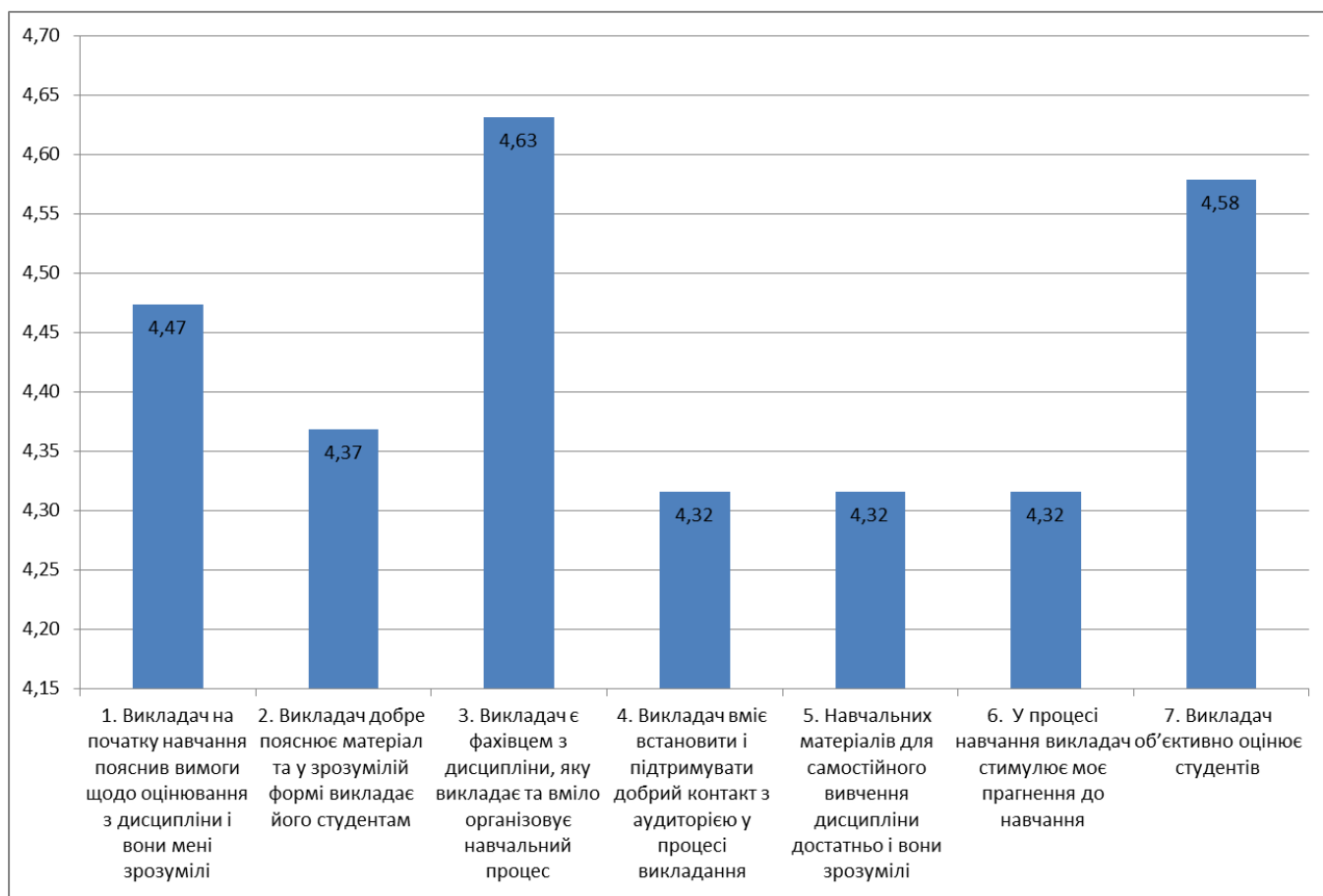
## 12. Інформатика та КТ



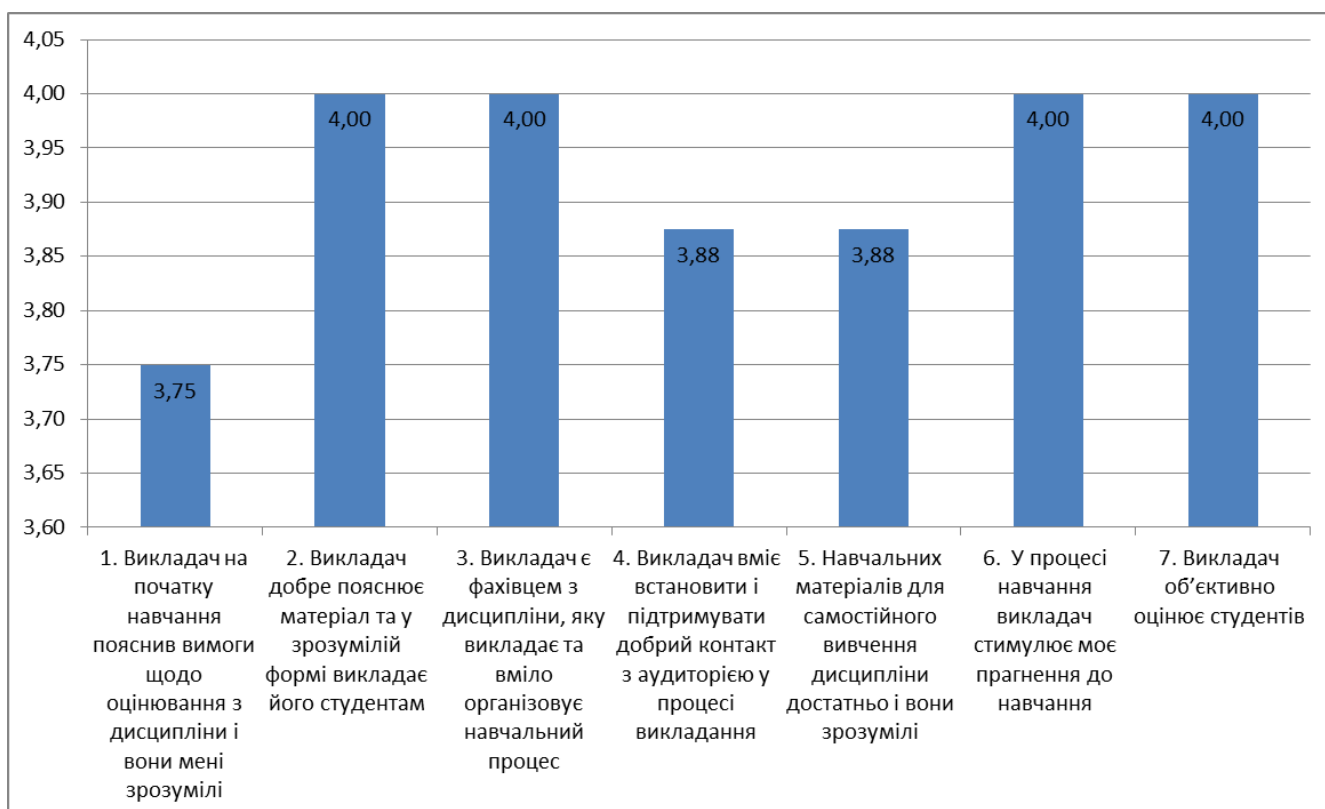
## 13. Управління конкурентоспроможністю підприємства



## 14. Філософія, культурологія, соціологія

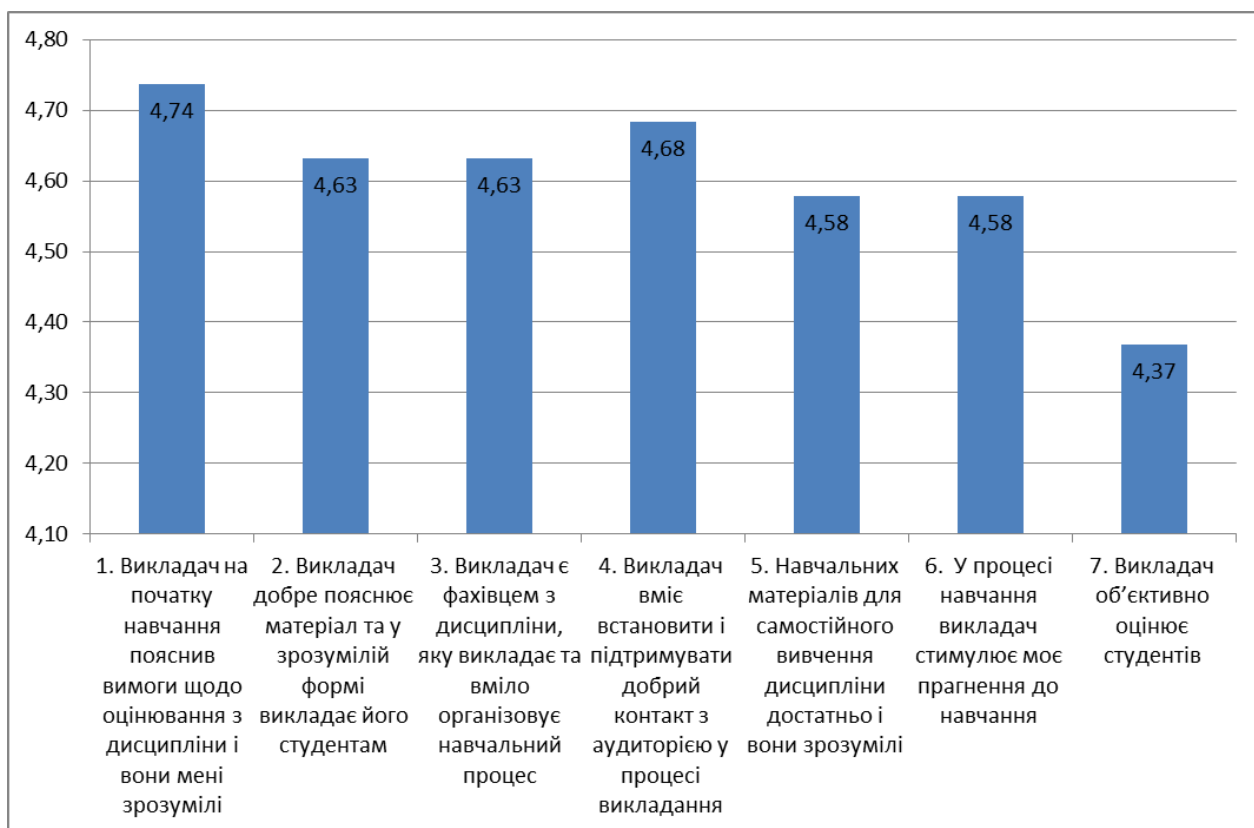


## 15. Математика

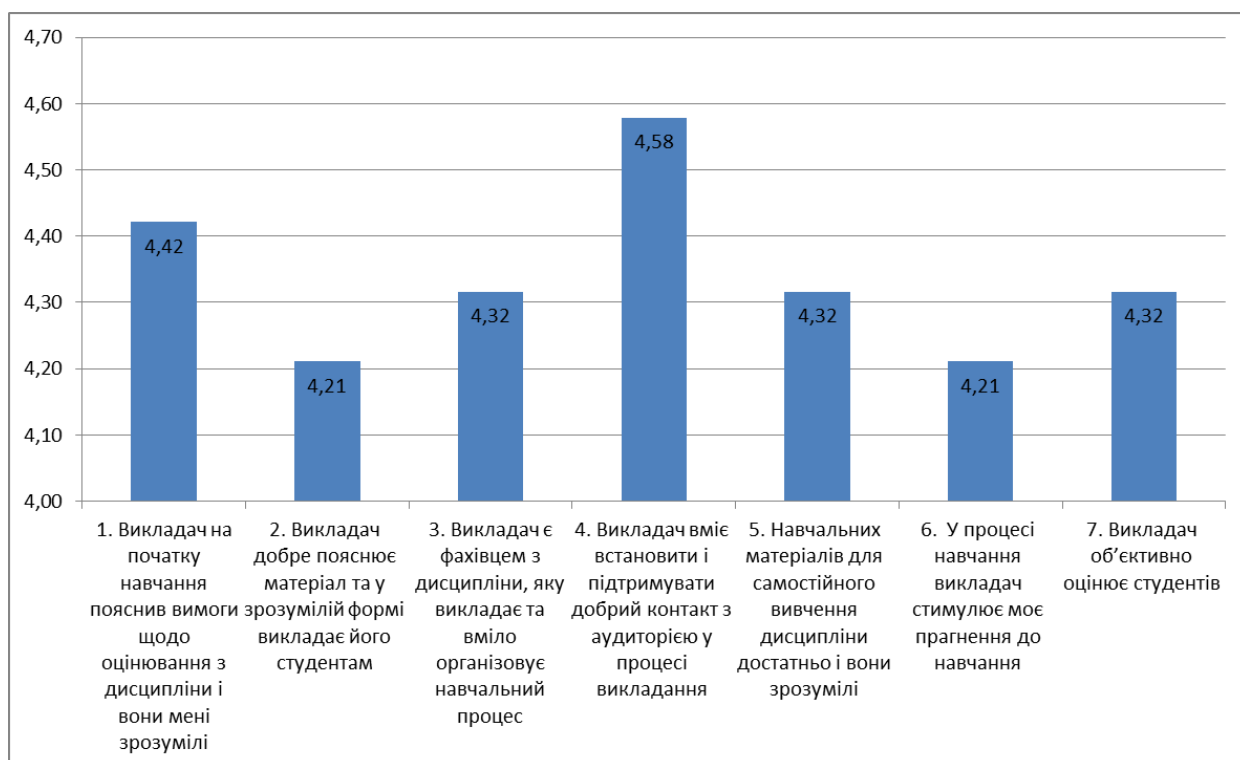




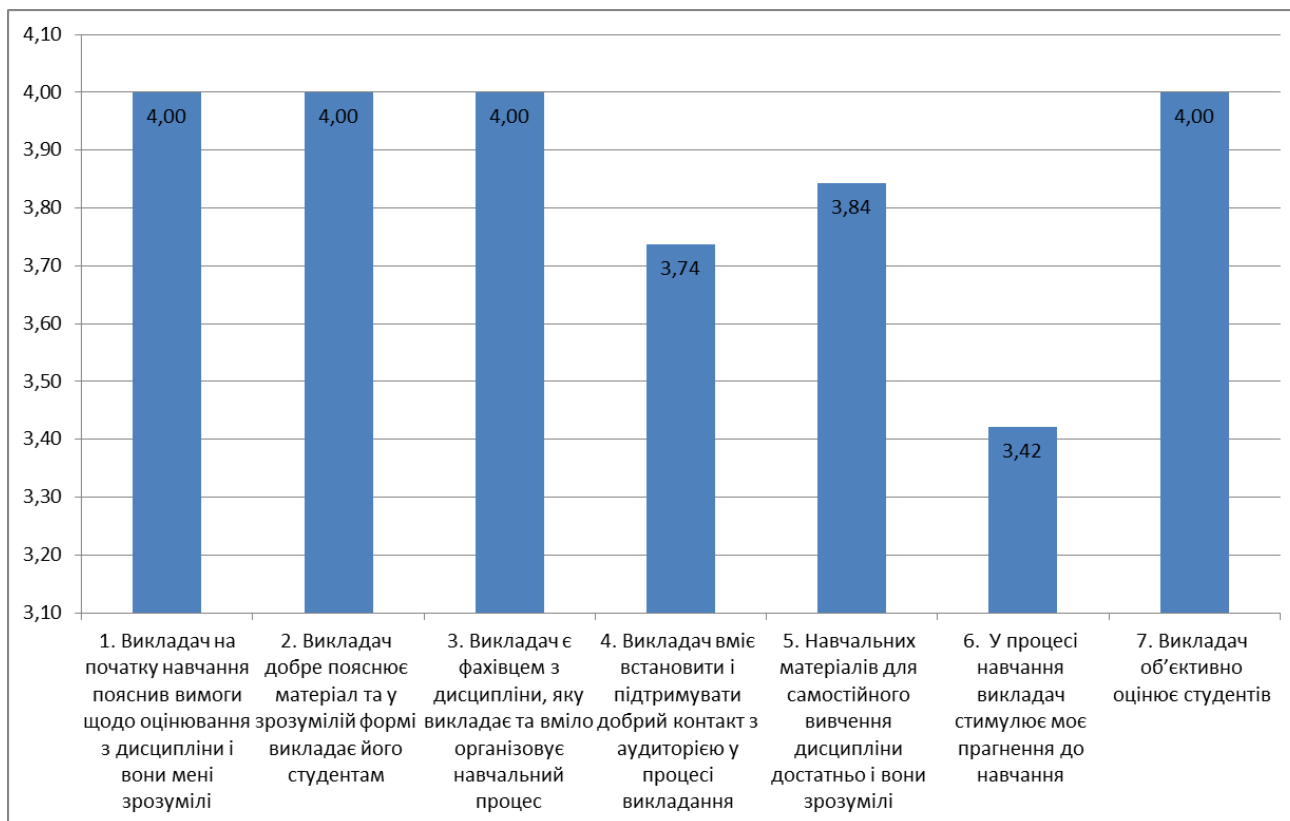
## 16. Реклама і стимулювання продажу



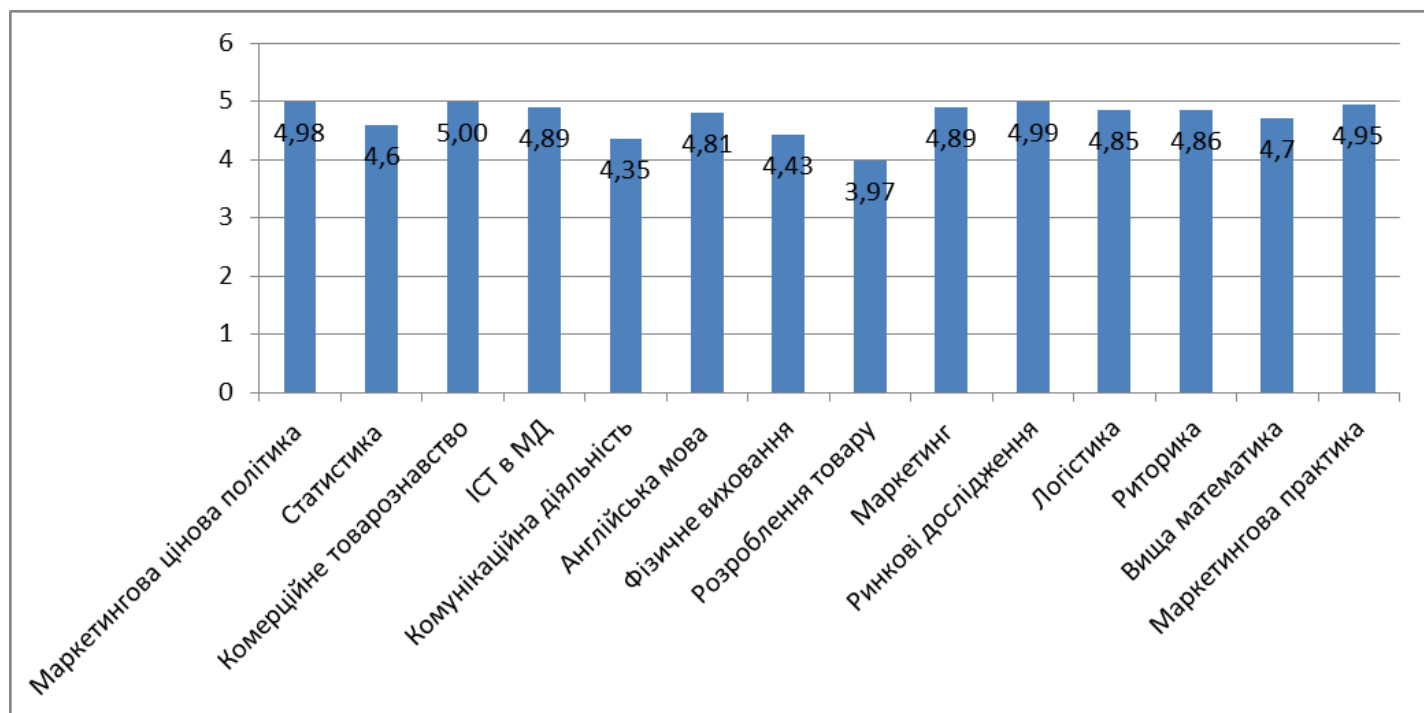
## 17. Навчальна практика



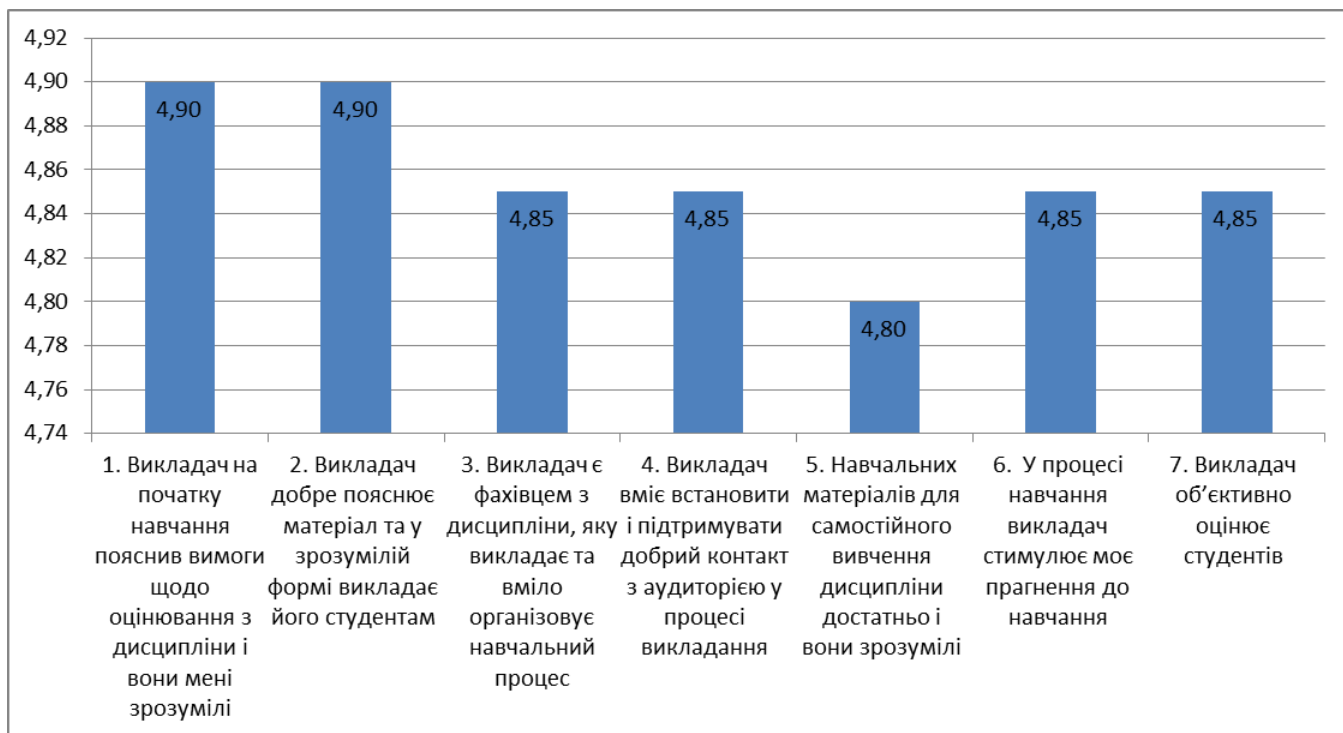
## 18. Економіка і фінанси підприємства



## ЗАГАЛЬНИЙ РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА ІІІ КУРСІ ЗА ОКР «МОЛОДШИЙ СПЕЦІАЛІСТ»



## 1. Риторика



## 2. Комерційне товарознавство



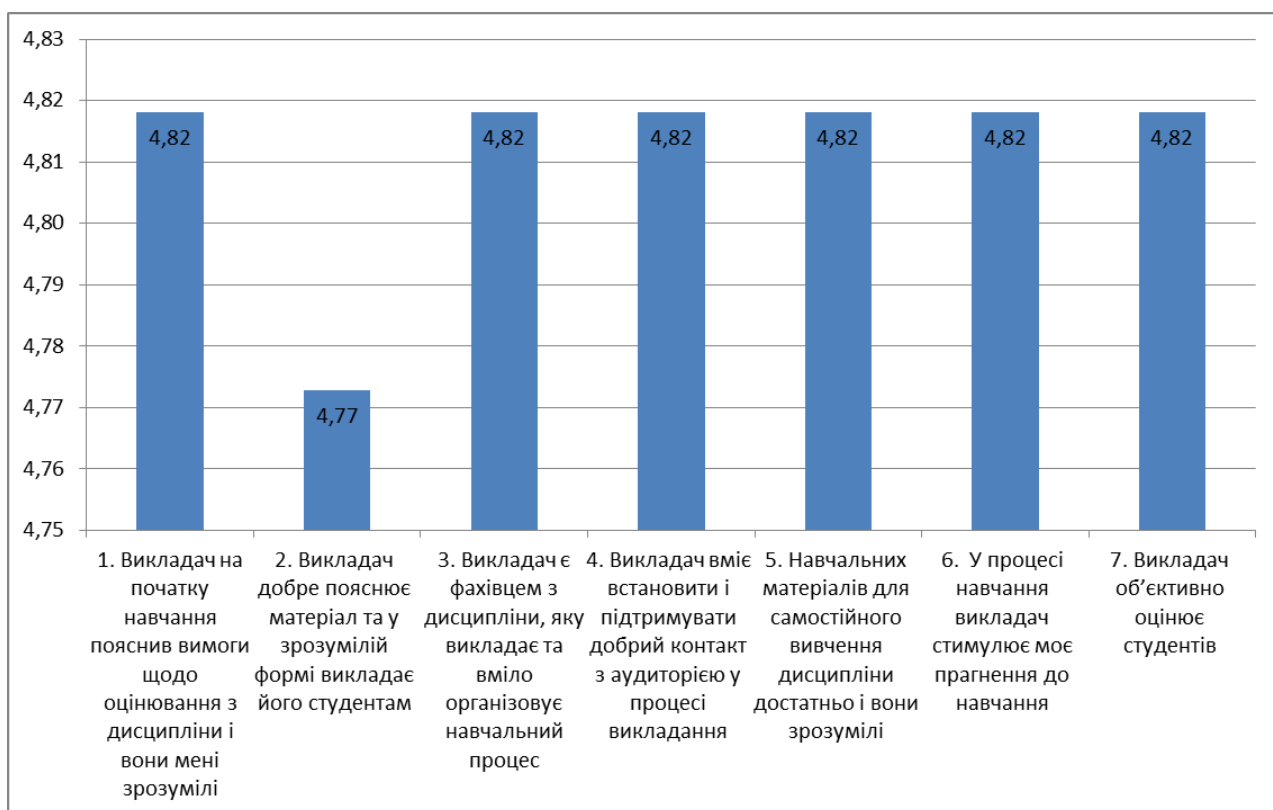
### 3. Фізичне виховання



### 4. Маркетингова цінова політика



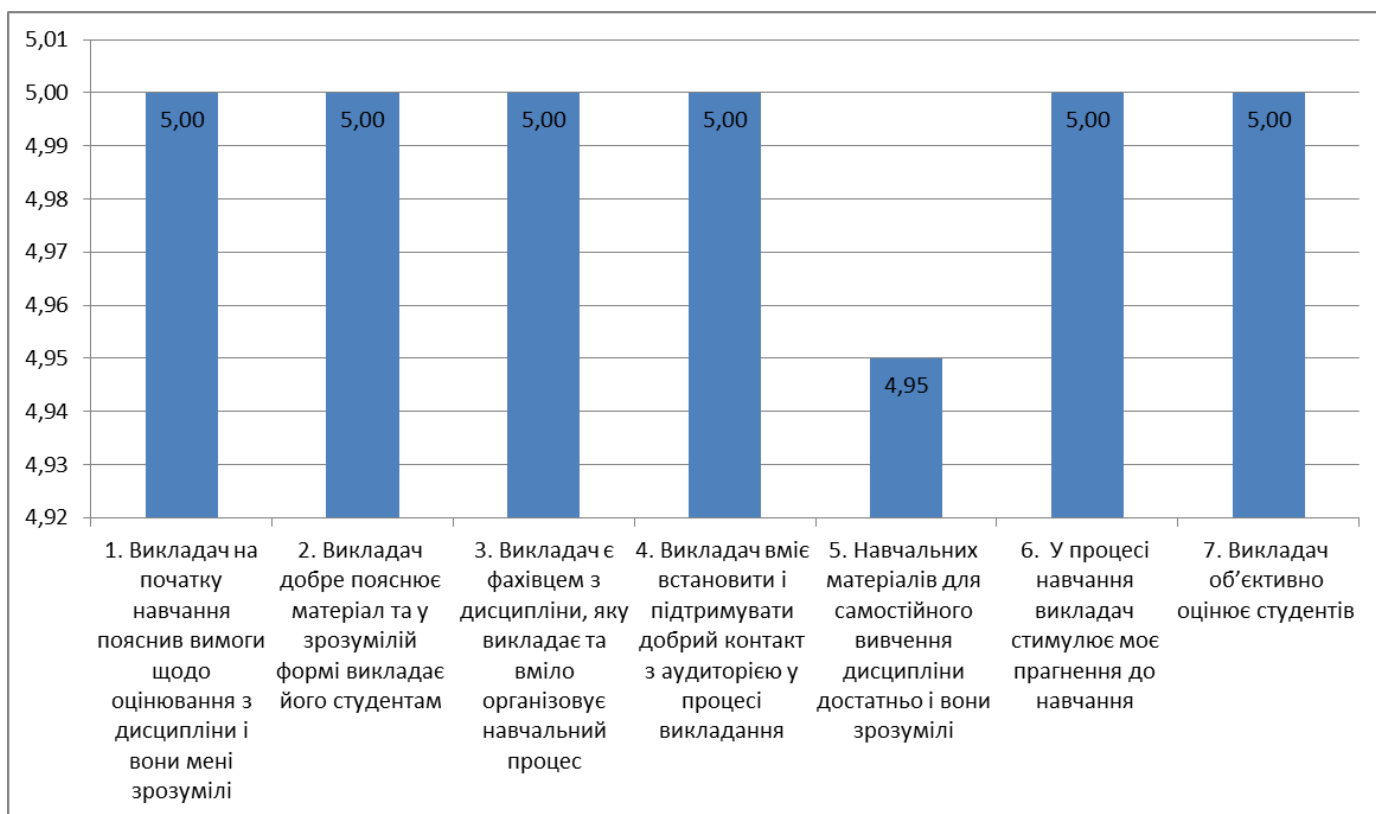
## 5. Англійська мова



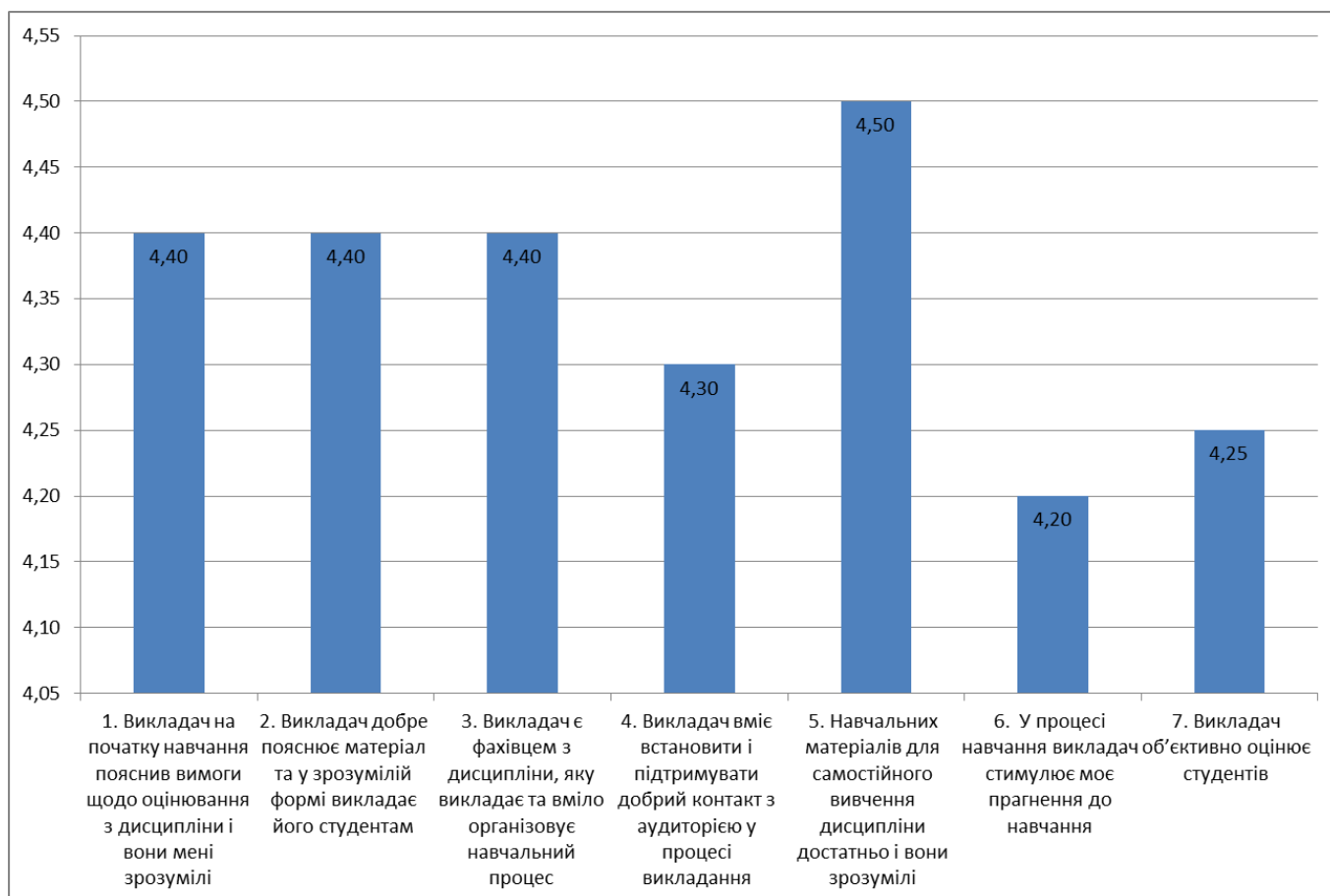
## 6. Вища математика



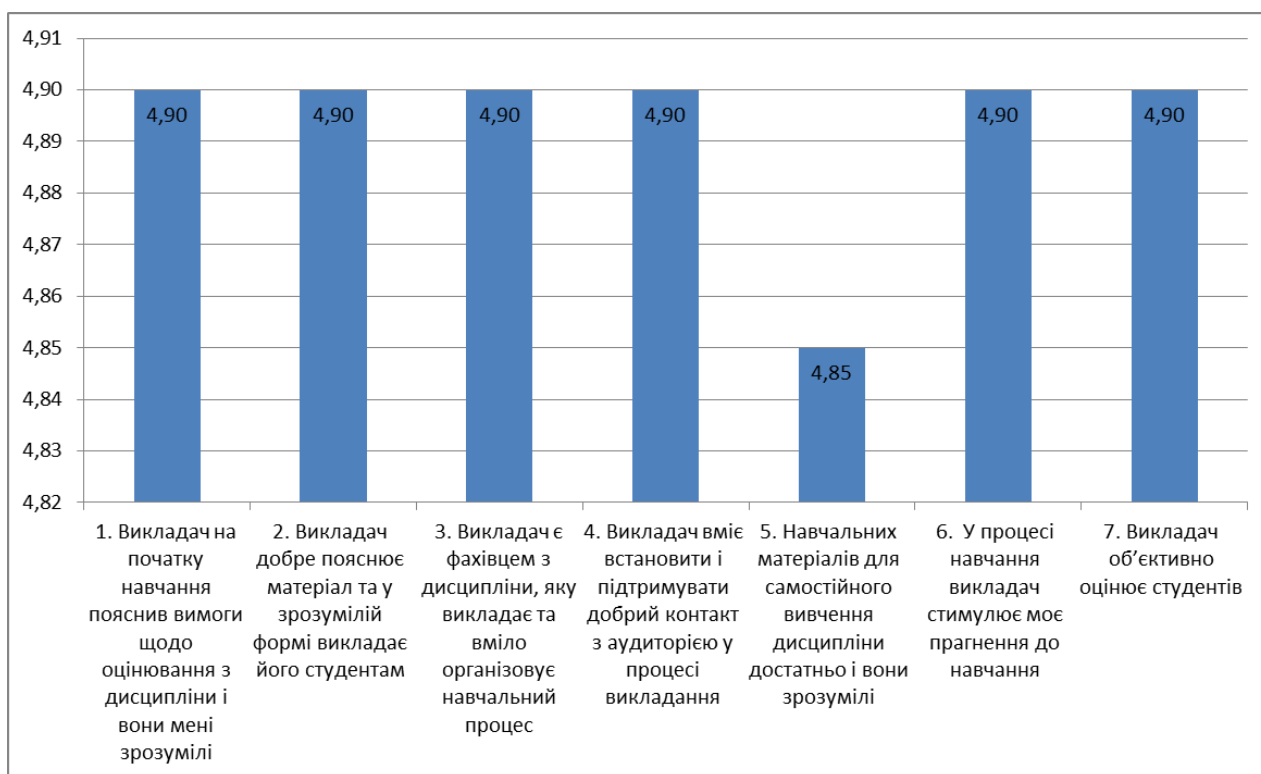
## 7. Ринкові дослідження



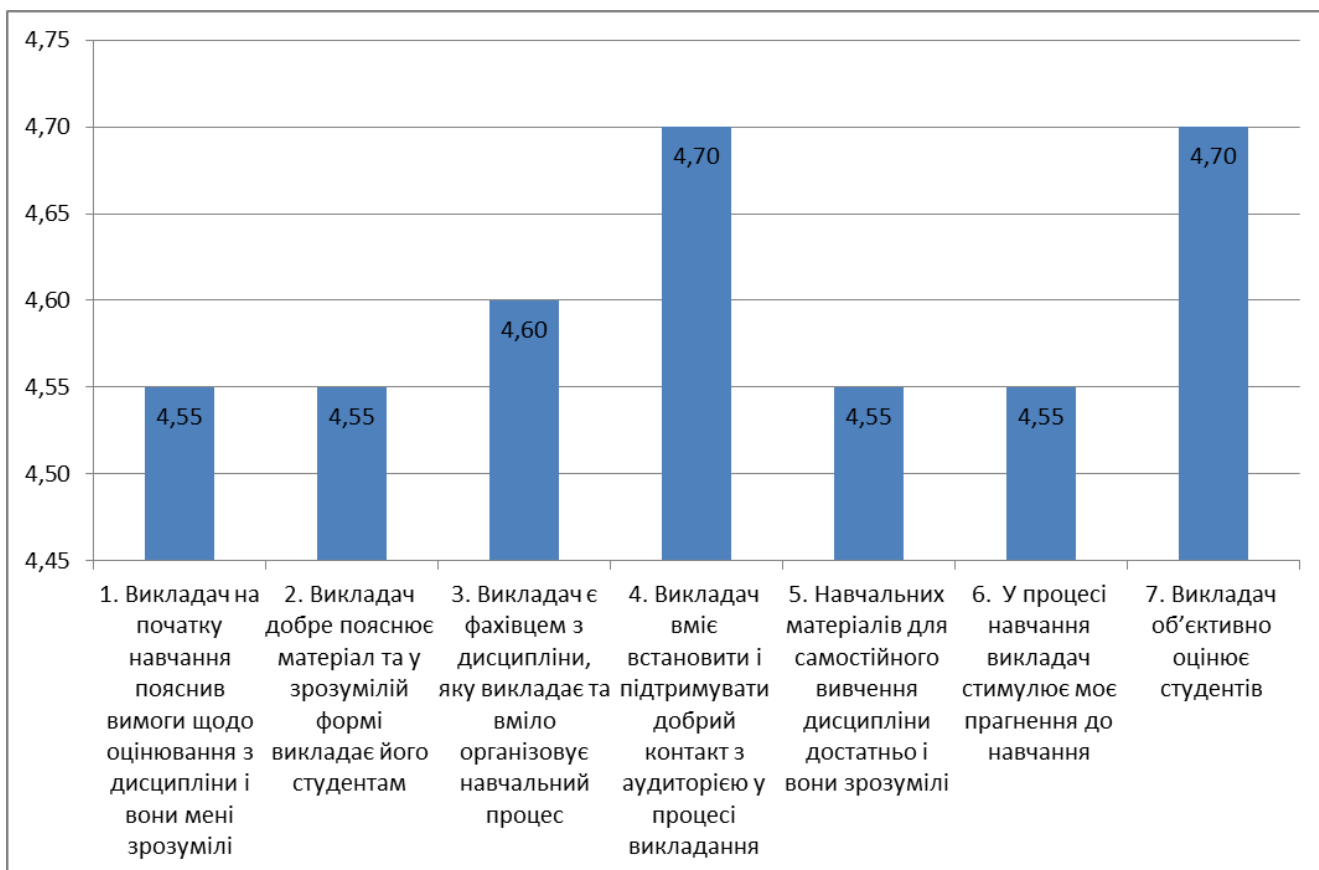
## 8. Комунікаційна діяльність



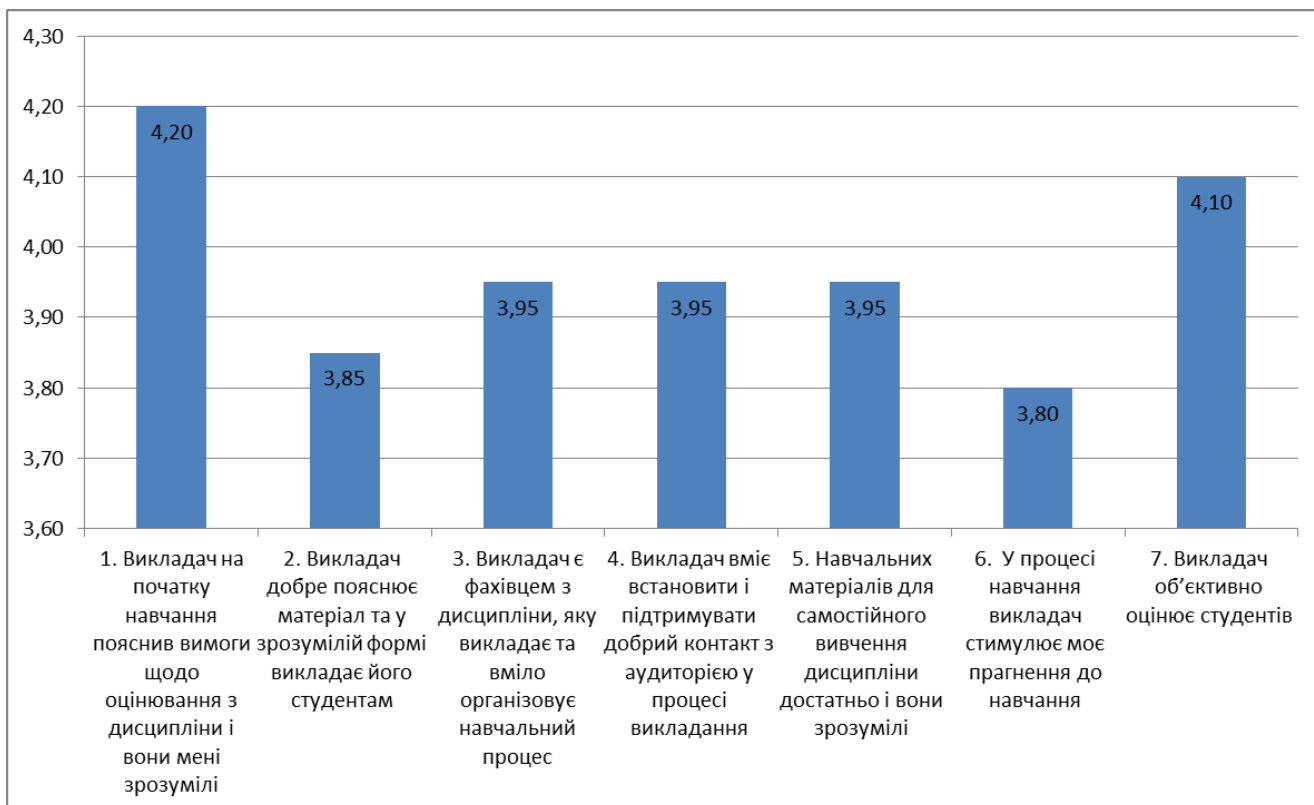
## 9. Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності



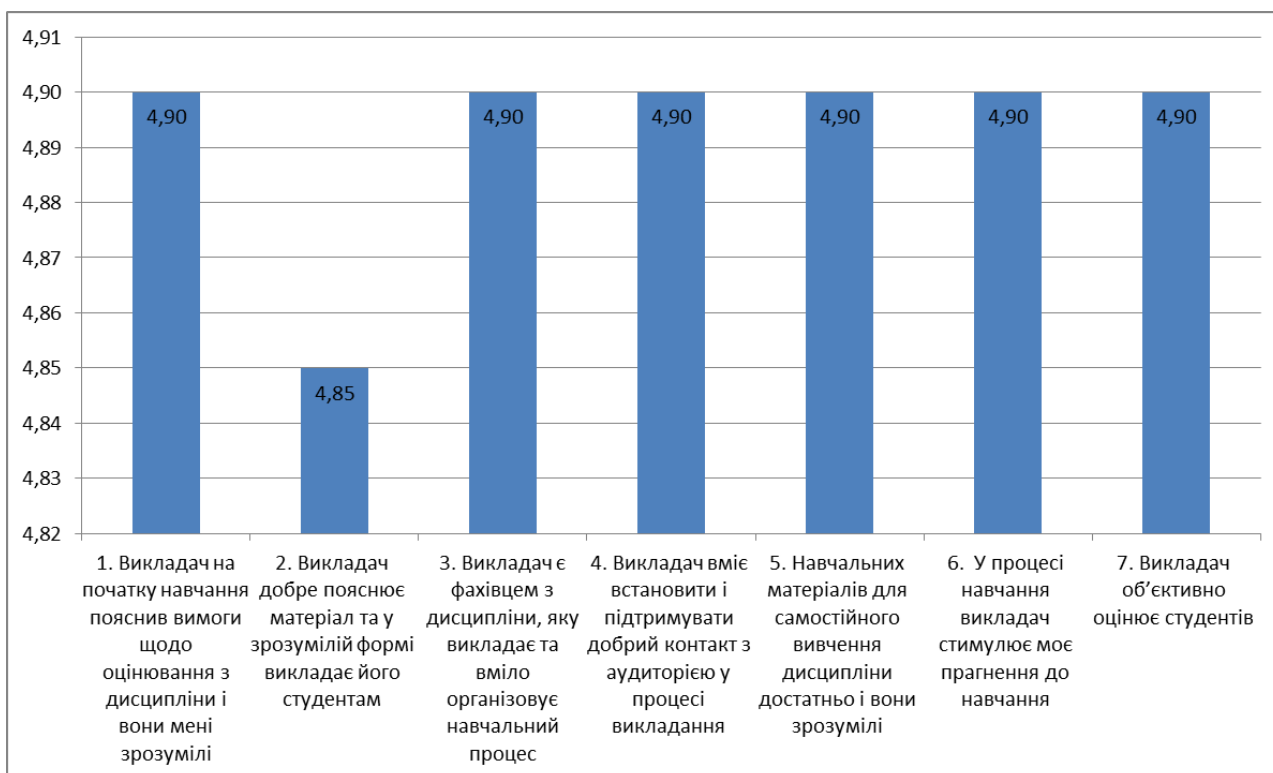
## 10. Статистика



## 11. Розроблення товару

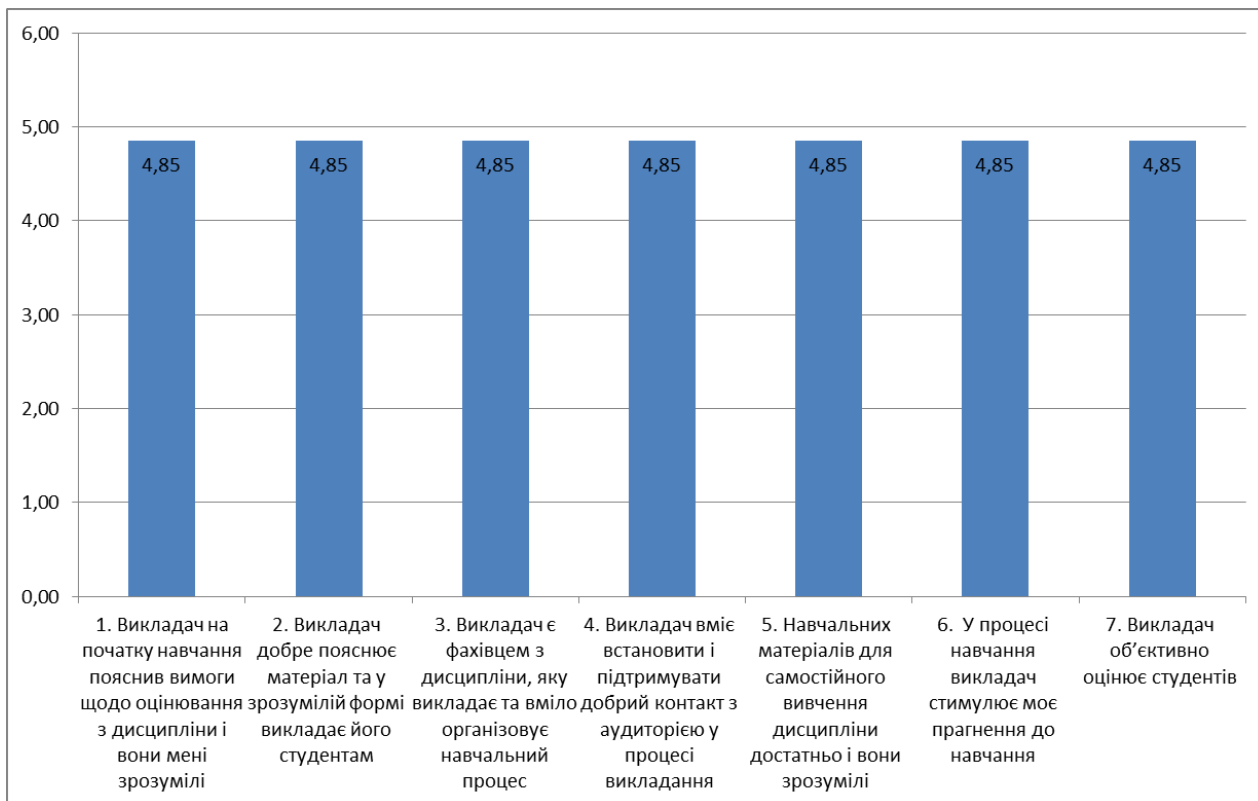


## 12. Маркетинг

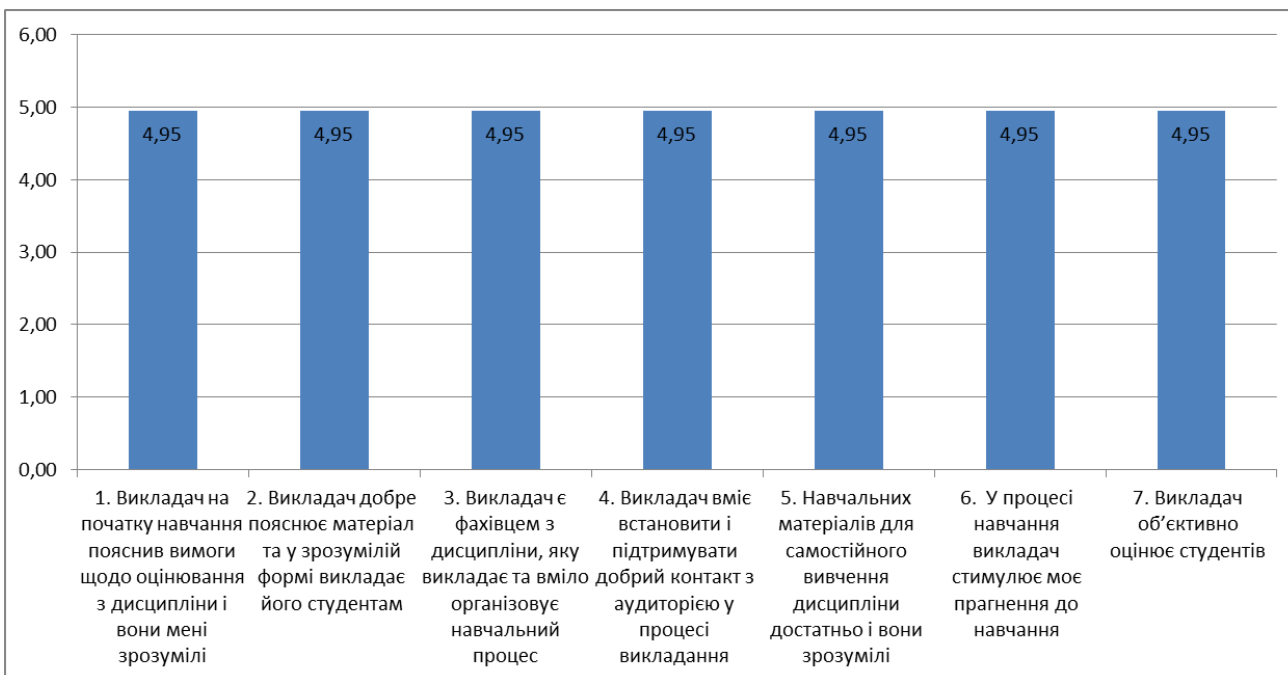




### 13. Логістика



### 14. Маркетингова практика



### **Загальні висновки.**

За результатами опитування, що проводилося шляхом отримання від студентів анкет зворотного зв'язку, були визначені рейтинги викладачів кафедр та циклових комісій за відповідними освітніми компонентами за п'ятибальною шкалою. Оцінку в діапазоні від 4 до 5 балів отримали 39 викладачів що складає 80%, від 3,5 до 4 балів отримали 10 викладачів (20 %).

У відповідності до курсів загальний середній бал освітніх компонент що викладалися на I курсі складає – 4,36; на II курсі - 4,05 і на III курсі – 4,73. Аналіз анкетування показує, що студенти в цілому задоволені процесом та якістю викладання освітніх компонент за ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Критично проблемні моменти за оцінками самих здобувачів відсутні.

Отже, можна зробити висновки, що більшість здобувачів мають налагоджені контакти з викладачами, повністю розуміють суть освітнього процесу та задоволені якістю викладання.

Рейтингові показники якості викладання освітніх компонент викладачами, відповідні показники щодо наповнення навчальних дисциплін доведені до завідуючих кафедр, циклових комісій та керівництва коледжу.

### **Рекомендації відділу забезпечення якості освіти**

1. Завідувачу відділення активізувати залучення студентів до опитування та посилити зворотній зв'язок через інститут кураторів у наступному навчальному році
2. Запланувати проведення опитування у 2021-2022 н.р. за семестрами у грудні 2021 р. та у травні 2022 р.
3. На кафедрах та циклових комісіях обговорити результати опитування та розробити план дій щодо підвищення якості викладання, запровадити майстер-класи від викладачів, які отримали найвищі оцінки
4. Завідувачам кафедр провести індивідуальні бесіди з викладачами, які набрали бали менше 3 балів з метою виявлення слабких місць та розробки напрямів підвищення викладацької майстерності.