

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Черкаський державний бізнес-коледж

ВИСНОВКИ

експертної комісії про підсумки

акредитаційної експертизи

підготовки молодших спеціалістів

галузь знань 0305 «Економіка і підприємництво»

спеціальність 5.03050701 «Маркетингова діяльність»

Черкаси – 2016

ВИСНОВКИ
експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо акредитаційної експертизи

Ліцензійний обсяг:	30 осіб денної форми навчання
Галузь знань:	0305 «Економіка і підприємництво»
Спеціальність	5.03050701 «Маркетингова діяльність»
Освітньо-кваліфікаційний рівень/ступінь:	молодший спеціаліст
Голова експертної комісії	Лилик Ірина Вікторівна, доцент кафедри маркетингу Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадим Гетьмана», кандидат економічних наук
Члени експертної комісії	Панченко Володимир Анатолійович, заступник директора з навчально-виховної роботи Кіровоградського кооперативного коледжу економіки і права імені М.П. Сая, кандидат економічних наук, доцент Азовська Валентина Петрівна, заступник директора з навчальної роботи Харківського кооперативного торгово-економічного коледжу

Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 15.04.2016 р. № 716 л та на підставі «Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 09.08.2001 року № 978 та Постанови Кабінету Міністрів України від 18.09.2013 року № 692 «Про внесення змін до Положення про акредитацію ВНЗ і спеціальностей у ВНЗ та вищих професійних училищах та порядку ліцензування діяльності з надання освітніх послуг» і Положення «Про експертну комісію та порядок проведення акредитаційної експертизи», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 14.01.2002 року № 16 та інших нормативних актів з метою проведення чергової акредитаційної експертизи підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність». Експертна комісія розглянула акредитаційну справу, подану Черкаським державним бізнес-коледжем і провела експертне оцінювання в період з 20 по 22 квітня 2016 року спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність».

Голова експертної комісії, к.е.н., доцент



І.В. Лилик

При проведенні експертизи були перевірені оригінали таких матеріалів та документів:

- статут Черкаського державного бізнес-коледжу, затверджений в установленому порядку 17.03.2005 р. і зміни до нього, внесені відповідними наказами МОН України від 21.12.2011 р. № 1493 та від 10.06.2013 р. № 728;

- витяг про внесення до Єдиного державного реєстру підприємств і організацій України від 24.03.2015 р. № 20311822, виданий Державною реєстраційною службою Черкаського міського управління юстиції Черкаської області;

- відомості з ЄДРПОУ, видані Головним управлінням статистики у Черкаській області № 05.3-15/4792 від 08.06.2015 р., ідентифікаційний код – 02548593;

- ліцензія МОН України серії АЕ № 636345 від 06.05.2015 р. на надання освітніх послуг, пов'язаних з одержанням вищої освіти на рівні кваліфікаційних вимог до молодшого спеціаліста, бакалавра;

- сертифікати про акредитацію Черкаського державного бізнес-коледжу: НД-I № 242426 від 05.06.2013 р. за спеціальністю 5.05010301 «Розробка програмного забезпечення»; НД-I № 2415180 від 11.08.2011 р. за спеціальністю 5.05010201 «Обслуговування комп'ютерних систем і мереж»; НД-I № 2422486 від 04.05.2012 р. за спеціальністю 5.02020701 «Дизайн»; НД-I № 2476330 від 03.07.2015 р. за спеціальністю 5.03050801 «Фінанси і кредит»; НД-I № 2422485 від 04.05.2012 р. за спеціальністю 5.03050401 «Економіка підприємства»; НД-I № 2415179 від 11.08.2011 р. за спеціальністю 5.03050901 «Бухгалтерський облік»; НД-I № 2415178 від 11.08.2011 р. за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність»; НД-I № 2422484 від 04.05.2012 р. за спеціальністю 5.03050702 «Комерційна діяльність»; НД-II № 2474641 від 28.04.2015 р. за напрямом підготовки 6.030509 «Облік і аудит»; НД-II № 2474640 від 28.04.2015 р. за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг»; НД-II № 2474639 від 28.04.2015 р. за напрямом підготовки 6.030504 «Економіка підприємства».

На підставі розгляду оригіналів основних установчих документів, ліцензій, сертифікатів про акредитацію та інших наданих матеріалів, спілкування з керівництвом та відповідальними особами Черкаського державного бізнес-коледжу, а також вивчення умов освітньої діяльності у ньому, експертна комісія зробила висновки, що матеріали, подані Коледжем до Міністерства освіти і науки України, за переліком, обсягом, повнотою та достовірністю, відповідають встановленим вимогам.

За результатами перевірки експертна комісія встановила наступне:

I. Загальна характеристика навчального закладу

Черкаський державний бізнес-коледж є вищим навчальним закладом державної форми власності. Місце розташування навчального закладу: 18028, м. Черкаси, вул. В. Чорновола, 243. Коледж має актуальний сайт: <http://business-college.com.ua>

Навчальний заклад було відкрито в 1966 році у відповідно до Постанови Ради Міністрів СРСР від 07 листопада 1963 р. № 1210 на виробничій базі Черкаського хімічного комбінату. Перша назва – технічне училище №2 м. Черкаси, в подальшому заклад реорганізовувався у 1984 р. у середнє професійне-технічне училище №10 м. Черкаси, у 1991 р. – у вище професійне училище №10 м. Черкаси (наказ Міністерства освіти УРСР від 04.04.1991 р. №82).

З метою подальшого розвитку національної освіти, її інтеграції в європейський та світовий освітній простір, а також створення нової моделі вищого навчального закладу сучасного рівня в рамках консультативної програми ТРАНСФОРМ уряду Німеччини під керівництвом Федерального Міністерства освіти, науки, технології та досліджень ФРН і Міністерства освіти України в 1995 році на базі закладу був відкритий Модельний навчальний центр з підготовки фахівців для сфери підприємницької діяльності (наказ Міністерства освіти України від 30.06.1995 р. № 195).

У зв'язку з впровадженням у Модельному центрі за участю фахівців Федеративної Республіки Німеччини інноваційних технологій професійного навчання відповідно до подання Черкаської обласної державної адміністрації заклад був реорганізований у Черкаський модельний центр підготовки та перепідготовки фахівців (наказ МОУ від 09.01.1997 р. № 5).

Через необхідність забезпечення якісної підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційних рівнів «молодший спеціаліст» і «бакалавр», реалізації системи ступеневої освіти, ефективного використання науково-педагогічних кадрів, враховуючи погодження Міністерства фінансів України, Міністерства економіки України та Кабінету Міністрів України проведена реорганізація Черкаського модельного центру підготовки та перепідготовки фахівців у Черкаський державний бізнес-коледж (наказ МОНУ від 29.08.2000 р. № 412).

В структурі коледжу є 4 відділення: обліку та фінансів; економіки та дизайну, маркетингу та комерції, інформаційних систем та технологій та 11 циклових комісій: обліку та фінансів, економіки і підприємництва, маркетингу та комерції, програмування, суспільних дисциплін, фундаментальних дисциплін, комп'ютерних технологій, дизайну, іноземних мов, української мови і літератури, фізичного виховання.

Коледж здійснює підготовку фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст» за наступними спеціальностями: 5.02020701 «Дизайн», 5.03050401 «Економіка підприємства», 5.03050701 «Маркетингова діяльність», 5.03050702 «Комерційна діяльність», 5.03050801 «Фінанси і кредит», 5.03050901 «Бухгалтерський облік», 5.05010201 «Обслуговування комп'ютерних систем і мереж», 5.05010301 «Розробка програмного забезпечення» та за ОКР «бакалавр» за напрямками підготовки: 6.030504 «Економіка підприємства», 6.030507 «Маркетинг», 6.030509 «Облік і аудит».

З 2001 року коледж став колективним членом Української спілки промисловців і підприємців (сертифікат № 1334 від 31.01.2001 року) та уклав довгострокову угоду про співпрацю з Черкаським обласним союзом промисловців і підприємців, Черкаським обласним об'єднанням організацій

роботодавців, згідно з якою підприємства Черкаської області надають студентам можливість проходити практичну підготовку, а також сприяють в отриманні першого робочого місця випускникам навчального закладу. 20 квітня 2010 року коледж підписав угоду про співпрацю з Черкаською торгово-промисловою палатою, колективним членом якої є з 2006 року (реєстраційне свідоцтво № 71-279).

У 2003 році коледж нагороджено Почесною Грамотою Міністерства освіти і науки України за значний внесок у справу підготовки висококваліфікованих фахівців комерційної діяльності та впровадження інноваційних технологій навчання. Коледж вперше пройшов державну акредитацію з напрямку «Економіка і підприємництво» за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавр.

У 2008 році коледж нагороджено Дипломом Міністерства освіти і науки України та Академії педагогічних наук України за високі творчі досягнення в удосконаленні змісту навчально-виховного процесу.

У 2009 році коледж нагороджено Грамотою Міністерства освіти і науки України за активну участь у Всеукраїнському конкурсі фахової майстерності серед студентів спеціальності «Комерційна діяльність».

У 2009 році коледж визнано Переможцем серед ВНЗ України I-II рівнів акредитації в рамках національної програми «Діловий імідж України. Національні досягнення» та нагороджено срібною відзнакою «Визнання року-2009».

У 2011 році коледж нагороджено Грамотою Національної академії педагогічних наук України за значний вклад в організацію і проведення Всеукраїнського молодіжного конкурсу «Новітній інтелект України».

У 2015 році бізнес-коледж акредитовано строком на 10 років за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр» за напрямками підготовки: 6.030504 «Економіка підприємства», 6.030507 «Маркетинг», 6.030509 «Облік і аудит».

Керівником коледжу є Куклін Олег Володимирович – доктор економічних наук, професор. Куклін О.В. закінчив Ризький політехнічний інститут та здобув кваліфікацію інженера в 1984 році, з 1985 року працює в освіті. Протягом 1996 – 1998 років пройшов стажування в Академії економіки, м. Лейпциг, ФРН за спеціальністю «Економіка і управління освітою» та отримав кваліфікацію «Менеджер освіти».

У 2001 році захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук на тему «Організаційно-педагогічні умови професійного навчання фахівців комерційного профілю» (диплом кандидата наук ДК № 612420). У 2001-2014 роках викладав (за сумісництвом) на кафедрі економічної теорії і міжнародної економіки Черкаського національного університету ім. Б. Хмельницького. З 2014 року – запрошений професор у ISMA University of Applied Sciences (м. Рига, Латвія).

У 2011 р. захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук у Київському національному економічному університеті ім. В. Гетьмана, тема дисертації «Трансформація інституту вищої освіти в умовах становлення економіки знань» (диплом доктора наук ДД № 009415). У 2013 р.



Кукліну О.В. присвоєно вчене звання професора (атестат професора 12 ПР № 608552).

Автор і співавтор 135 наукових та навчально-методичних праць, у тому числі чотирьох навчальних посібників (в тому числі «Організація підготовки фахівців із комерційної діяльності» має відповідний гриф МОНУ як навчальний посібник).

Є автором одноосібних та колективних монографій «Економічні аспекти вищої освіти» (2008 р.), «Розвиток вищої освіти та економіка знань» (2012 р.), «Инновационное развитие высшего образования» (2013 р.), «Розвиток України в контексті актуальних соціально-економічних проблем» (2013 р.), «Развитие высшего образования и экономика знаний» (2014 р.). Основні наукові праці розміщено на відкритому ресурсі Academia за посиланням: <https://business-college.academia.edu/OlegKuklin>

У 1991 році нагороджений Почесною грамотою Міністерства освіти і науки України, у 1996 році – знаком «Відмінник освіти України», в 2002 – орденом «Почесний Хрест», у 2005 році – нагрудним знаком «Петро Могила» МОН України, у 2008 році – золотою медаллю Товариства «Знання України».

Виконуючим обов'язки директора коледжу призначена з 15.04.2016 р. по 30.05.2016 р. заступник директора з навчально-методичної роботи Азьмук Надія Анатоліївна (наказ № 33-в від 06.04.2016 р.) у зв'язку з тим, що Куклін Олег Володимирович знаходиться у від'їзді в Університеті штату Флорида (м. Таллахасі, США) терміном на 44 дні з 16 квітня по 29 травня 2016 року та бере участь у семінарі для керівників коледжів України на підставі листа Міністерства освіти і науки України від 25.03.2016 р. № 1/1-3935.

Азьмук Н.А. – кандидат економічних наук, закінчила Київський інститут народного господарства ім. В. Коротченка та здобула кваліфікацію економіста в 1991 р., з 1995 р. працює в освіті. У серпні 1995 р. проходила практику з підвищення кваліфікації викладачів в комерційній галузі на базі Wirtschaftsakademie Dr. Rahn & Partner GmbH (Академія економіки), Німеччина. Протягом 1996-1997 рр. виграла грант та пройшла стажування у Німеччині за програмою CDG (Carl Dueisberg Gesellschaft) e. V. Зазначена стипендіальна програма фінансувалася Федеральним міністерством з освіти, науки, досліджень і технологій ФРН.

У грудні 2003 р. захистила кандидатську дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.02.03 – Організація управління, планування і регулювання економіки на тему «Управління розвитком малого підприємництва на регіональному рівні» (диплом кандидата наук ДК № 024516).

У листопаді 2008 р. пройшла стажування в Інституті підприємництва CISCO (Certificate of Achievement) – курс сертифікації в якості Програмного менеджера Локального Інституту підприємництва Cisco та фасілітатора тренінгів.



З 2002 по 2010 рр. викладала за сумісництвом на посаді доцента на кафедрі економічної теорії Черкаського національного університету Б. Хмельницького. У листопаді 2014 р. пройшла стажування «Сучасний університет – проектний підхід до організації роботи згідно з положенням європейських кваліфікацій» у Вищій школі інформатики та мистецтв, м. Лодзь, Польща.

Автор і співавтор 48 наукових та навчально-методичних праць. Основні наукові праці розміщено на відкритому ресурсі Academia за посиланням: <http://business-college.academia.edu/NadiyaAzmuk>

Експертна комісія зазначає, що у Черкаському державному бізнес-коледжі є в наявності всі документи, що забезпечують правові основи його діяльності, достовірність їх перевірена і не викликає сумніву. Підготовка молодших спеціалістів зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у навчальному закладі здійснюється згідно з ліцензією. Ліцензія і сертифікат державного зразка на момент експертизи є в наявності.

Перевіркою встановлено, що структура і зміст акредитаційної справи відповідають вимогам Міністерства освіти і науки України та переліку документів, що додаються до заяви про акредитацію.

2. Формування контингенту студентів

Формування контингенту студентів у коледжі має систематичний, безперервний характер, здійснюється відповідно до завдань, які стоять перед вищою освітою щодо підготовки бакалаврів і молодших спеціалістів для забезпечення потреб Черкаського регіону у фахівцях .

Діяльність коледжу з професійної орієнтації забезпечується різноманітними формами та методами, зокрема такими:

- інформування майбутніх абітурієнтів та їх батьків про спеціальності (напрями підготовки) коледжу, перспективи, переваги та умови навчання;
- проведення Днів відкритих дверей за участю адміністрації, голів циклових комісій, викладачів та студентів;
- активна співпраця з структурами, які зацікавлені в ефективності профорієнтації молоді, у тому числі зі школами міста й області, обласним і міським центрами зайнятості, регіональним відділенням УСПП у Черкаській області;
- використання місцевих і регіональних засобів масової інформації з метою ознайомлення потенційних абітурієнтів та їх батьків з навчальною діяльністю коледжу, можливостями реалізації майбутніх фахівців на регіональному ринку праці;
- проведення днів кар'єри;
- організація підготовчих курсів з вступу до коледжу.

Аналіз прийому свідчить, що близько 95% абітурієнтів, які навчалися на підготовчих курсах, вступає до коледжу. Підготовчі курси дають змогу підвищити якість відбору на навчання та відповідно рівень підготовки спеціалістів.

Показники формування контингенту студентів та динаміка його змін зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» наведена в табл. 1.

Таблиця 1

Показники формування контингенту студентів
спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»

№ з/п	Показник	Роки		
		2013	2014	2015
1.	Ліцензований обсяг підготовки:			
	- денна форма	30	30	30
	- заочна форма	0	0	0
2.	Прийнято на навчання, всього (осіб)			
	- денна форма	21	20	19
	в т.ч. за держзамовленням	15	15	15
	- заочна форма	-	-	-
	в т.ч. за держзамовленням	-	-	-
	- нагороджених медалями або тих, що отримали диплом з відзнакою	-	-	-
	- таких, які пройшли довгострокову підготовку і профорієнтацію	-	-	-
- зарахованих на пільгових умовах, з якими укладені договори на підготовку	1	0	0	
3.	Подано заяв на одне місце за формами навчання:			
	- денна форма	1,8	1,6	1,6
	- заочна форма	-	-	-
4.	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення:			
	- денна форма	2,4	2,2	2,1
	- заочна форма	-	-	-

Основне завдання роботи відділення маркетингу та комерції та випускаючої циклової комісії спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» – збереження контингенту студентів, не знижуючи якості підготовки молодших спеціалістів.

Робота зі збереження контингенту студентів ведеться за такими напрямками:

- підвищення престижу спеціальності;
- виховна робота на попередження будь-яких негативних явищ серед студентів;

Голова експертної комісії, к.е.н., доцент



І.В. Лилик

- індивідуальна робота зі студентами (консультації викладачів згідно з встановленим графіком, індивідуальні бесіди зі студентами, проведення батьківських зборів, робота з батьками);
- створення стійкої мотивації до отримання освіти;
- організація практичного навчання на провідних підприємствах міста з можливістю подальшого працевлаштування;
- надання студентам можливості після здобуття ОКР «молодший спеціаліст» продовжити навчання у коледжі за скороченою формою та отримати ОКР «бакалавр» за спеціальністю «Маркетинг».

У ході перевірки встановлено, що інформація про контингент студентів, які навчаються за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» відповідає даним, наведеним в акредитаційній справі. Робота педагогічного колективу з питань формування та збереження контингенту за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» здійснюється на належному рівні. Прийом на навчання до коледжу здійснюється з дотриманням законодавчих, нормативних вимог та ліцензійних обсягів.

3. Зміст підготовки фахівців

У ході перевірки експертна комісія вивчила стан та провела детальний аналіз форм і змісту підготовки фахівців, організації освітнього процесу та його навчально-методичного забезпечення і констатує, що зміст підготовки молодших спеціалістів з маркетингової діяльності відповідає державним вимогам.

Освітній процес зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» проводиться відповідно до галузевих стандартів. Варіативні частини освітньо-професійної програми, освітньо-кваліфікаційної характеристики і засоби діагностики знань розроблені викладачами відповідних циклових комісій та схвалені педагогічною радою коледжу.

Навчальний план підготовки молодшого спеціаліста зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» відповідає галузевому стандарту ОПП: визначає перелік та обсяг навчальних дисциплін у кредитах ECTS, послідовність вивчення дисциплін, форму проведення занять, графік навчального процесу, форму поточного і підсумкового контролю. На основі навчального плану щорічно складається робочий навчальний план, який затверджується директором. Кількість годин навчального плану на вивчення нормативних та вибіркових дисциплін відповідає вимогам.

Організація навчального процесу здійснюється у відповідності з Положенням про організацію навчального процесу у Черкаському державному бізнес-коледжі. До початку кожного навчального року на основі навчального плану розробляється графік освітнього процесу, який обумовлює конкретні терміни проведення занять, практик, екзаменаційних сесій, канікул, а також перелік екзаменів на кожний семестр. Графік освітнього процесу, складений на підставі навчального плану для спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність», є обґрунтованим і оптимально поєднує теоретичне і практичне



навчання. Освітній процес регламентується розкладом занять, який складається на кожний семестр і затверджується директором коледжу.

З усіх дисциплін навчального плану сформовані навчально-методичні комплекси у паперовому та електронному вигляді, які включають: навчальну програму, робочу програму, конспекти лекцій, плани практичних (семінарських) занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи студентів, засоби контролю. Також розроблені програми практик, комплексного екзамену за фахом. У Черкаському державному бізнес-коледжі створена внутрішня електронна бібліотека, де розміщено вище зазначені навчальні матеріали.

Практика студентів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» організовується згідно з Програмою практичної підготовки студентів за вказаною спеціальністю. Вона має наскрізний характер, наближена до вимог виробництва і складається з навчальної та виробничої практик. Виробнича практика студентів проводиться на комерційних підприємствах м. Черкас і Черкаської області. Усі бази практики відповідають вимогам програми.

Державна атестація студентів здійснюється державною екзаменаційною комісією у відповідності до засобів діагностики якості вищої освіти. зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність». Персональний склад членів державної екзаменаційної комісії затверджується директором коледжу. До складання комплексних екзаменів за фахом допускаються студенти, які виконали всі вимоги навчального плану.

Експертна комісія констатує, що зміст варіативної частини ОПП, ОКХ, засобів діагностики знань відповідає сучасним вимогам підготовки молодшого спеціаліста. Графік освітнього процесу, розклад занять складено відповідно до існуючих вимог і підтверджує виконання навчального плану в повному обсязі. Навчально-методичні комплекси дисциплін містять всі необхідні структурні елементи, що відповідає нормативним вимогам і забезпечує стовідсоткове виконання навчального плану. Методичне та організаційне забезпечення практичної підготовки у коледжі повністю відповідає вимогам та критеріям акредитації і сприяє формуванню у студентів навичок професійної діяльності з обраної спеціальності. Рівень і якість навчально-методичних матеріалів з державної атестації випускників зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» відповідає встановленим стандартам.

4. Кадрове забезпечення підготовки фахівців

Підготовку фахівців зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» здійснюють викладачі 9-и циклових комісій Черкаського державного бізнес-коледжу.

Загальна чисельність викладачів, які забезпечують лекційні, семінарські, практичні, лабораторні, консультаційні заняття, керівництво навчальною та виробничою практиками, а також інші види навчально-педагогічного навантаження зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність», становить -



19 викладачів, з них всі працюють на постійній основі. Всі викладачі мають вищу освіту за фахом, що відповідає дисциплінам, які вони викладають. З 19 викладачів 13 осіб (або 68 %) мають вищу категорію.

В цілому показник забезпеченості викладачами з вищими категоріями лекційних дисциплін, передбачених навчальним планом за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» складає 59,24%.

Частка педагогічних працівників з вищою категорією, які забезпечують викладання лекційних годин гуманітарних дисциплін становить 60% (всього лекційних годин за циклом – 90, лекційні години, які викладають викладачі вищої категорії становить 54 години, в т.ч. 18 годин або 20% кандидати наук). Всі викладачі працюють у штаті коледжу.

Дисципліни природничо-наукової та загальноекономічної підготовки забезпечують 50,94% викладачів вищої категорії (всього лекційних годин за циклом – 212, з них 116 годин – штатні викладачі вищої категорії, в т.ч. 54 години або 25,5% – кандидати наук).

Дисципліни професійної підготовки забезпечують 67,96% викладачі вищої категорії (всього лекційних годин за циклом 362, з них 246 – штатні викладачі вищої категорії).

З метою удосконалення педагогічної діяльності та ефективного виконання функціональних обов'язків щорічно викладачі складають індивідуальний план роботи. Планом передбачено втілення в навчальний процес інноваційних форм і методів навчання, удосконалення методичного забезпечення дисциплін, участь у науково-практичних конференціях, підготовка та друк публікацій. Частка викладачів, які займаються постійним вдосконаленням навчального процесу та методичного забезпечення, складає 100%.

Підвищення кваліфікації штатних викладачів відбувається відповідно до плану, затвердженого директором коледжу. Основні форми підвищення кваліфікації у Черкаському державному бізнес-коледжі: навчання за програмами підвищення кваліфікації викладачів та проходження стажування у ВНЗ III-IV рівня акредитації. Усі викладачі циклових комісій пройшли відповідне підвищення кваліфікації згідно із планом коледжу.

Провідна роль у підготовці фахівців зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» належить цикловій комісії маркетингу та комерції. У зазначеній цикловій комісії працює 4 особи, з них: 2 викладача вищої категорії та 2 викладача спеціалісти I категорії. Всі викладачі мають методичні публікації, що відповідають дисциплінам, які вони викладають, та вчасно пройшли підвищення кваліфікації або стажування.

Голова циклової комісії маркетингу та комерції Павлюк Тетяна Іванівна – викладач вищої категорії, має педагогічне звання викладач-методист. Має відповідну вищу освіту за фахом. У 2014 р. пройшла підвищення кваліфікації у Черкаському національному університеті ім. Б. Хмельницького.

Інформацію про кадровий склад коледжу розміщено в Єдиній державній електронній базі з питань освіти.

Педагогічний склад циклових комісій спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» Черкаського державного бізнес-коледжу відповідає акредитаційним умовам надання освітніх послуг.

У ході перевірки встановлено, що інформація про якісний склад педагогічних працівників, які забезпечують навчальний процес зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність», відповідає даним, наведеним у акредитаційній справі. Отримано повну інформацію щодо підвищення кваліфікації викладачами, які мають забезпечують навчальний процес.

Комісія констатує, що рівень фахової підготовки викладачів відповідає освітнім та професійним вимогам щодо здійснення освітнього процесу зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність».

5. Якість підготовки випускників

Головним завданням Черкаського державного бізнес-коледжу є підготовка фахівців, які відповідають вимогам регіонального ринку праці. Належний рівень навчально-виховної і наукової роботи, методичного забезпечення навчального процесу, постійний контроль навчального процесу й рівня успішності, розширення баз практик сприяє формуванню відповідного професійного рівня студентів-випускників коледжу та їх успішній майбутній адаптації на підприємствах, в організаціях і установах.

Фактичний рівень підготовки фахівців перевірявся комісією безпосередньо в Черкаському державному бізнес коледжі з використанням підготовлених і затверджених у встановленому порядку комплексних контрольних робіт з дисциплін за такими циклами: гуманітарної підготовки, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки, професійної та практичної підготовки.

Під час виконання комплексних контрольних завдань студентами спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» були отримані наступні показники (додаток 1).

За результатами проведеного зрізу залишкових знань студентів виявлено, що якісний показник успішності знаходиться в межах 52,27-57,14%; абсолютний показник - 95,24-100%, що відповідає акредитаційним вимогам та рівню організації навчального процесу. Розбіжність за якісним показником між контрольними зрізами знань експертної комісії та оцінками навчального закладу в середньому складає за циклом гуманітарної підготовки - 2,27 п.п., природничо-наукової та загальноекономічної підготовки - 2,27 п.п. циклом професійної та практичної підготовки - 2,38 п.п. (таблиця 2).

Результати проведення комплексних контрольних робіт
зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»

№ з/п	Назва навчальної дисципліни	Група №	Кількість студентів за списком	Результати експертизи				Самоаналіз			Відхилення результатів експертизи у порівнянні з самоаналізом		
				К-ть студентів виконували ККР	Абсолютна успішність, %	Якість, %	Середній бал	Абсолютна успішність, %	Якість, %	Середній бал	Абсолютна успішність, %	Якість, %	Середній бал
Цикл гуманітарної підготовки													
1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	ІМД-13	21	21	100	57,14	3,61	100	57,14	3,71	0	0	-0,10
2	Історія України	ІМД-14	23	23	100	52,17	3,73	100	56,52	3,97	0	-4,35	-0,24
Всього за циклом			44	44	100	54,54	3,68	100	56,81	3,79	0	-2,27	-0,11
Цикл природничо-наукової та загальноєкономічної підготовки													
1	Політична економія	ІМД-13	21	21	95,24	52,38	3,38	100	57,14	3,57	-4,76	-4,7	-0,19
2	Інформатика і КТ	ІМД-14	23	23	100	56,52	3,82	100	56,52	3,91	0	0	-0,09
Всього за циклом			44	44	97,73	54,54	3,65	100	56,81	3,74	-2,28	-2,27	-0,09
Цикл професійної та практичної підготовки													
1	Маркетинг	ІМД-13	21	21	95,24	52,38	3,43	95,24	52,38	3,61	0	0	-0,18
2	Розроблення товару	ІМД-13	21	21	100	52,38	3,62	100	57,14	3,71	0	-4,76	-0,09
Всього за циклом			42	42	97,62	52,38	3,57	97,61	54,76	3,62	0	-2,38	-0,05

Голова експертної комісії, к.е.н., доцент



І.В. Лилик

Експертною комісією вибірково перевірено 4 звіти з виробничої практики, виконаних студентами гр. № 1МД-12. Перевірка звітів з практики показала їх відповідність вимогам і критеріям оцінювання, передбачених програмою та методичними рекомендаціями з виробничої практики за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність». Результати перевірки якості оцінювання звітів з практики наведено в табл. 3.

Таблиця 3

Результати перевірки якості оцінювання звітів з виробничої практики студентів гр. № 1МД-12

№ з/п	П.І.Б. студента	Назва підприємства	Оцінка ВНЗ	Оцінка комісії
1	Гаврильченко К.П.	ТОВ «Епіцентр К»	5 (відмінно)	5 (відмінно)
2	Самофал А.І.	ПП «Апельсин»	5 (відмінно)	5 (відмінно)
3	Обоянцева Є.А.	Черкаська торгово-промислова палата	4 (добре)	4 (добре)
4	Журавська А.Є.	ПП «Ард-Мастер Плюс»	3 (задовільно)	3 (задовільно)

Терміни захисту звітів з практики відповідають графіку, годинний фонд відповідає встановленим нормам часу. Розбіжність між оцінками ВНЗ та оцінками експерта звітів з практики не виявлено.

Державна атестація студентів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» здійснюється у формі комплексного державного екзамену за фахом (маркетинг, розроблення товару, логістика, ринкові дослідження, комунікаційна діяльність, охорона праці в галузі).

Комісія констатує, що робота щодо організації та проведення державної атестації зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» налагоджена відповідно до нормативних вимог, якість підготовки фахівців відповідає Державним стандартам.

Державна атестація здійснюється на підставі розроблених у Черкаському державному бізнес-коледжі та затверджених належним чином Засобів діагностики якості вищої освіти молодших спеціалістів галузі знань 0305 «Економіка і підприємництво» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність».

Результати перевірки якості оцінюваних екзаменаційних робіт комплексного державного екзамену за фахом студентів гр. № 1МД-12 зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» наведено в табл. 4.

Розбіжність між оцінками коледжу та експертними оцінками екзаменаційних робіт студентів гр. № 1МД-12 складає 0,25 пунктів, що не перевищує нормативно допустиме відхилення.



Результати перевірки якості оцінювання екзаменаційних робіт
комплексного державного екзамену за фахом
студентів гр. № ІМД-12

№ з/п	П.І.Б. студента	Оцінка ВНЗ	Оцінка комісії
1	Зелена Г.А.	5 (відмінно)	4 (добре)
2	Пустова Я.М.	5 (відмінно)	5 (відмінно)
3	Стеблян О.Г.	4 (добре)	4 (добре)
4	Матвієнко А.А.	3 (задовільно)	3 (задовільно)
Середній бал:		4,25	4,00

Випускники коледжу мають достатньо високий рівень професійної підготовки, що дозволяє їм влаштуватися на роботу. Завдяки цьому кожний рік 85 % випускників коледжу отримують перше робоче місце або продовжують навчання для отримання базової вищої освіти на базі інших ВНЗ.

Розбіжність між показниками успішності за результатами самоаналізу та результатами експертизи допустима, в межах норми. Студенти мають достатній рівень гуманітарних, фундаментальних і фахових знань, що відповідає акредитаційним вимогам і забезпечує якість підготовки фахівців на рівні державних вимог.

Якість підготовки фахівців спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у Черкаському державному бізнес-коледжі відповідає державним вимогам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти щодо підготовки молодших спеціалістів.

6. Матеріально-технічне забезпечення навчального процесу

Черкаський державний бізнес-коледж постійно працює над розширенням і зміцненням матеріально-технічної бази, створенням належних умов праці та навчання. Матеріально-технічна база Коледжу достатня для повноцінної організації навчального процесу повного ліцензійного обсягу підготовки фахівців.

На даний час Черкаський державний бізнес-коледж має чотири навчальні корпуси, гуртожиток, корпус господарсько-допоміжних приміщень, студентське кафе, загальна площа яких складає 8663,4 кв.м, площа навчальних приміщень – 5092,2 кв.м. Коледж має стадіон та спортивне містечко. Навчальному закладу Черкаською міською радою надано у постійне користування 2,08 га землі, на яких



розташовано будівлі коледжу. Територія навколо корпусів має зелені насадження, газони, асфальтовані доріжки та доріжки із бруківки.

Коледж налічує 51 аудиторію, кабінет та лабораторію, які оснащені відповідними технічними засобами, нормативно-інструктивною документацією, дидактичними матеріалами. 23,52% аудиторій оснащені мультимедійним обладнанням. Лабораторії та кабінети забезпечують 100% виконання всіх видів начальних робіт відповідно до навчального плану.

Усі кабінети і лабораторії мають паспорт, оснащені відповідно до діючих переліків типового обладнання, відповідають санітарним нормам та вимогам технічної безпеки і мають достатній рівень естетичного оформлення.

Площа навчальних приміщень що припадає на одного студента за приведеним ліцензійним обсягом, складає [5092,2 кв.м. x 2 зміни] : 1365 студ. (сумарний приведений ліцензійний обсяг коледжу) = 7,46 кв.м, що перевищує нормативні вимоги щодо площі, яка повинна припадати на одного студента.

Коледж має 13 комп'ютерних лабораторій із загальною кількістю комп'ютерів 199 одиниць та 12 мультимедійних аудиторій. Сучасні освітні технології підготовки фахівців усіх напрямків передбачають широке використання комп'ютерної та мультимедійної техніки останніх поколінь. За останні роки значно збільшилася кількість одиниць комп'ютерної техніки: у 2010 р. – 174 одиниць, у 2014 р. – 189 одиниць, а у 2015 – 199 одиниць.

Кількість комп'ютерних робочих місць на 100 студентів коледжу до приведення ліцензованого обсягу складає: [199 комп. x 100 студ.] : 1365 – приведений ліцензований обсяг коледжу] = 14,57 комп'ютерів, що відповідає нормативним вимогам. Розрахунок кількості комп'ютерів з урахуванням фактичного контингенту студентів коледжу становить: [199 комп. x 100 студ.] : 950+[158x0,1 студ.] = 20,6 комп'ютерів.

До послуг студентів є бібліотека з читальною залом на 70 посадкових місць. Бібліотека комп'ютеризована, підключена до мережі Інтернет та обладнана принтером, сканером, ксероксом. Також створено власну електронну бібліотеку, в якій розміщені всі наукові та навчально-методичні видання коледжу.

У навчальному закладі створена єдина комп'ютерна мережа коледжу з цілодобовим виходом до Internet. Усі комп'ютери коледжу мають постійний доступ до мережі Інтернет та об'єднані в єдину локальну мережу для оперативного обміну інформацією. Є цілодобовий доступ до Internet і студентів, які проживають у гуртожитку. В коледжі відкрито студентський Інтернет-центр. Крім того, коледж обладнано 16 точками доступу до Wi-Fi, що покривають всю територію навчального закладу та забезпечують вільний доступ до мережі Інтернет для студентського та викладацького складу.

Завдяки можливості безлімітного доступу в Internet з будь-якого комп'ютера або іншого електронного пристрою викладачі та студенти отримують актуальну фахову та наукову інформацію.

Для забезпечення навчального процесу з дисципліни «Фізичне виховання» коледж має дві спортивні зали, малий тренажерний зал, футбольне поле, малу спортивну площадку з тренажерами, баскетбольну площадку.

У Коледжі стаціонарний медичний пункт, який обслуговує студентів та співробітників. Медпункт забезпечений інвентарем, обладнанням та лікарськими засобами для належного медичного обслуговування студентів і співробітників.

До навчального комплексу входить гуртожиток загальною площею 3377,4 кв.м. Потреби студентів у гуртожитку забезпечено на 100%. Санітарно-побутові умови відповідають вимогам, опалювальна система працює, водопостачання регулярне.

Згідно з Законом України «Про забезпечення санітарного та епідеміологічного благополуччя населення» та Постанови Кабінету Міністрів України «Про забезпечення надійності й безпечної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж» Черкаський державний бізнес-коледж кожний рік перевіряють органи державного санітарного нагляду на відповідність наявних приміщень санітарним нормам, що підтверджується Санітарним паспортом коледжу та відповідними довідками.

Витяг з Державного реєстру речових прав на нерухоме майно про реєстрацію права власності, Санітарний паспорт, Довідка Державної служби України з надзвичайних ситуацій розміщені в Єдиній державній електронній базі з питань освіти.

Експертна комісія вважає, що фактичні показники наявної матеріально-технічної бази коледжу щодо підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» відповідають нормативним вимогам.

Встановлено, що матеріально-технічна база коледжу забезпечує теоретичні, практичні та індивідуальні заняття. Аудиторії, кабінети та лабораторії відповідають нормативним санітарно-технічним вимогам. Лекційні аудиторії, кабінети, лабораторії оснащені відповідним технічним обладнанням і сучасними засобами навчання.

7. Інформаційне забезпечення

Комісія перевірила наявність основної навчально-методичної літератури зі спеціальності. Перелік підручників і навчальних посібників, наявних в бібліотеці, відповідає перелікам, наведеним в акредитаційній справі. Забезпеченість студентів навчальною літературою складає 100%. Частина дисциплін програми підготовки забезпечена додатково електронними навчальними матеріалами, що пропонуються для використання студентам.

Значна робота проводиться щодо поновлення фондів бібліотеки. За останні 5 років фонд зріс майже вдвічі та становить 44771 примірників, у фонді є власні видання. Бібліотека коледжу використовує комп'ютерну програму «Електронний каталог», яка значно полегшує пошук необхідної літератури. Всі методичні видання коледжу занесені в єдину внутрішню інформаційно-бібліотечну базу даних, до якої надано вільний доступ

студентам коледжу. Наукові доробки викладачів розміщено у відкритому доступі на платформі Academia.edu.

Бібліотека коледжу має 53 найменування періодичних фахових видань, а саме: «Актуальні проблеми економіки», «Логістика: проблеми і рішення», «Маркетингові дослідження в Україні», «Економіка України», «Економіка розвитку», «Економіст», «Маркетинг в Україні», «Маркетинг і реклама», «Регіональна економіка» тощо. Видання підписувалися щонайменше останні п'ять років.

Студенти коледжу використовують читальну залу, що містить 70 місць. Співвідношення посадкових місць у читальній залі до максимально можливого приведенного ліцензійного обсягу коледжу складає 5,12%.

Студенти та викладачі коледжу мають вільний безкоштовний публічний доступ до відкритих ресурсів глобальної мережі Інтернет. У коледжі встановлено 16 точок доступу до Wi-Fi та обладнано інтернет-центр, що дозволяє викладачам і студентам у зручний для них час мати доступ до Інтернет-ресурсів як джерела інформації.

Експертна комісія констатує, що інформаційне забезпечення відповідає сучасним вимогам і забезпечує якісну підготовку фахівців. Організація інформаційного забезпечення дисциплін спеціальності «Маркетингова діяльність» здійснюється у відповідності до акредитаційних вимог вищих навчальних закладів.

8. Міжнародна діяльність

З 1995 року коледж співпрацює з навчальними закладами ФРН в рамках асоціації «EUROPEN International». За ці роки 15% викладачів пройшли підвищення кваліфікації в університетах Німеччини.

З 2002 року бере участь у проектах Корпусу Миру Уряду США «Молодіжний розвиток» та «Викладання англійської мови як іноземної».

За підтримки Міністерства освіти Франції з 2008 здійснює обмін студентами за програмою S.A.M.E.D.I. та стажування студентів економічних спеціальностей у банках регіону Лімузен (Франція) за програмою МЕТЕОРИТ.

З 2013 р. розпочато академічну співпрацю з Варшавським університетом та Варшавським університетом менеджменту (Польща).

З 2014 року проходить лінгвістичне стажування студентів коледжу в Міжнародному мовному коледжі ICOT (DUBLIN) в Ірландії.

У 2014 році адміністрацією коледжу забезпечено стажування викладачів у Польщі за напрямками «Сучасний університет – проектний підхід до організації роботи згідно з положеннями європейських кваліфікаційних рамок» та «Інноваційний навчальний заклад XXI століття – європейський досвід у рамках LLP моделі Європейської комісії». Названі стажування реалізуються Фондацією Central European Academy Studies and Certification (CEASC), Польща, у співпраці з Університетом Інформатики (WSliU), Лодзь

(Польща), Університетом економіки (WSG), Бидгощ (Польща), Університетом Уппсала (UU), (Швеція) та Центром Європейських Фондів (BFE).

Налагоджено співпрацю Черкаського державного бізнес-коледжу із коледжами штату Меріленд за сприянням Міністерства ділового та економічного розвитку Штату Меріленд (США). Реалізація першого етапу планується у липні 2015 р., який передбачає стажування 8 викладачів за програмою «Відкритий світ», яка є єдиною програмою обмінів законодавчої гілки влади США й отримує щорічне фінансування від Конгресу США.

У 2016 коледж підписав угоду про співпрацю з Oxford House College and SOL Camps International.

9. Виховна робота


Виховна робота є невід'ємною складовою навчально-виховного процесу в Коледжі та входить до важливих напрямів діяльності всіх його підрозділів. Студентське самоврядування коледжу сформовано та діє відповідно до Закону України «Про вищу освіту».

Студентське самоврядування тісно пов'язане з наступними сферами життєдіяльності коледжу: навчально-виховною, спортивно-оздоровчою діяльністю, побутом, дозвіллям, участю у суспільно-громадському житті. Студентське самоврядування стало важливим фактором і умовою удосконалення навчально-виховного процесу, спрямованого на якісне навчання, сприяння діяльності студентських наукових гуртків, клубів за інтересами, працевлаштування випускників, забезпечення виконання студентами своїх обов'язків, виховання духовності та культури студентів, формування у студентської молоді національно-громадської позиції, зростання соціальної активності. Студенти коледжу беруть активну участь у різноманітних заходах, зокрема: фестивалях, тренінгах, колоквиумах, семінарах, фахових конкурсах тощо.

Організація та реалізація виховного процесу ЧДБК в цілому та на рівні циклової комісії відповідає вимогам чинного законодавства. Документацію, що регламентує виховний процес навчального закладу та його структурних підрозділів, складено з дотриманням вимог оптимальності та повністю взаємоузгоджена з навчальним процесом.

10. Перелік зауважень контролюючих органів та заходи їх усунення

Під час попередньої акредитації підготовки молодших спеціалістів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність», яка проводилася експертною комісією у 2011 р. були визначені окремі пропозиції та зауваження. Для їх усунення була проведена наступна робота:



1. Посилити роботу з міжвузівських зв'язків з метою обміну досвідом проведення навчально-виховної та методичної роботи, підвищення фахового рівня викладачів коледжу через магістратуру та аспірантуру

Черкаський державний бізнес-коледж налагодив співпрацю з Черкаським національним університетом ім. Б. Хмельницького, Київським національним торговельно-економічним університетом, Київським національним економічним університетом ім. В. Гетьмана. Зокрема викладачі та студенти беруть участь у науково-практичних конференціях та наукових семінарах з метою обміну досвідом проведення навчально-виховної та методичної роботи, підвищення фахового рівня викладачів коледжу. Також викладачі коледжу проходять стажування на базі вище зазначених вищих навчальних закладів.

2. Активізувати роботу авторського колективу коледжу щодо написання навчальних посібників

Викладачами Черкаського державного бізнес-коледжу розроблено та видано 202 навчальні посібники, з них 45 – за останні 5 років. Нижче наведено деякі з них:

– Лобунець Т.Г., Руденко Ю.О., Руденко А.Ю. Маркетинг. Опорний конспект лекцій. – Черкаси, 2012.

– Мохонько А.Ю., Лобунець Т.Г. Методичні вказівки щодо проходження виробничої практики зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність». – Черкаси, 2012.

– Руденко Ю.О. Ринкові дослідження. Методичні рекомендації щодо виконання самостійних робіт. – Черкаси, 2014.

– Руденко Ю.О. Методичні вказівки щодо проходження навчальної практики зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність». – Черкаси, 2013.

В коледжі створено внутрішню електронну бібліотеку, в якій розміщено всі навчальні видання.

3. Постійно поповнювати бібліотеку коледжу навчальною літературою з дисциплін фахового спрямування

Бібліотека Черкаського державного бізнес-коледжу – сучасний інформаційний, навчальний і науково-дослідний центр навчального закладу.

Бібліотечний фонд ЧДБК становить більше 44 тисяч примірників, серед яких найбільш широко представлена література з дисциплін професійної підготовки, зокрема, підручники та навчальні посібники, монографії та наукові збірники, теоретичні та фахові науково-практичні журнали: «Актуальні проблеми економіки», «Маркетинг в Україні», «Маркетинг и реклама», «Маркетинговые исследования в Украине», «Регіональна економіка», «Логистика: проблемы и решения», «Економіка розвитку», «Економіка України» та ін.



Бізнес-коледж активно впроваджує інформаційні технології. Вільний WI-FI: 16 точок підключення в навчальному закладі та зокрема у читальній залі, автоматизовані робочі місця для користувачів, що значно розширюють можливості студентів в отриманні інформації. Ведеться систематична робота з наповнення та оновлення контенту «Електронної бібліотеки», електронний каталог бібліотеки постійно поповнюється бібліографічними записами та надає вичерпну інформацію про бібліотечні інформаційні ресурси.

Рекомендації експертної комісії

Експертна комісія вважає за необхідне висловити керівництву Черкаського державного бізнес-коледжу такі пропозиції, які не впливають на загальне позитивне рішення, але дозволять покращити якість підготовки фахівців:

1. Продовжити сприяти підвищенню професійного рівня викладачів шляхом залучення їх до навчання в аспірантурі у ВНЗ III-IV рівнів акредитації.
2. Забезпечити широке включення студентів в наукову діяльність шляхом проведення Днів науки, участі у наукових розробках і науково-практичних конференціях.
3. Продовжити роботу щодо подальшої інформатизації й автоматизації діяльності бібліотеки коледжу: накопичення інформаційних ресурсів, створення власних баз даних навчально-методичних комплексів дисциплін.

Загальні висновки та рекомендації

На підставі матеріалів, поданих в акредитаційній справі, проведеної безпосередньо в Черкаському державному бізнес-коледжі акредитаційної експертизи та ознайомлення з фактичними умовами освітньої діяльності зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» встановлено наступне:

1. Концепція діяльності, соціальна інфраструктура, фінансово-майнові можливості виконання навчальним закладом визначених у Статуті зобов'язань в цілому відповідають вимогам Міністерства освіти і науки України. Стан кадрового, матеріально-технічного, навчально-методичного, інформаційного забезпечення освітньої діяльності щодо підготовки фахівців спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» у Черкаському державному бізнес-коледжі відповідає акредитаційним вимогам.

2. Таблиці відповідності показників діяльності Черкаського державного бізнес-коледжу за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» відповідають ліцензійним умовам, критеріям акредитації (додатки 2-3).



3. Експертна комісія рекомендує Міністерству освіти і науки України акредитувати (чергово) спеціальність 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у Черкаському державному бізнес-коледжі за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст» з ліцензійним обсягом 30 (тридцять) осіб денної форми навчання.

Голова
експертної комісії



Лилик Ірина Вікторівна, доцент кафедри маркетингу Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадим Гетьмана», кандидат економічних наук

Члени експертної
комісії



Панченко Володимир Анатолійович, заступник директора з навчально-виховної роботи Кіровоградського кооперативного коледжу економіки і права імені М.П. Сая, кандидат економічних наук, доцент



Азовська Валентина Петрівна, заступник директора з навчальної роботи Харківського кооперативного торгово-економічного коледжу

22 квітня 2016 року

З експертними висновками ознайомлена

В. о. директора Черкаського державного бізнес-коледжу, кандидат економічних наук




Н.А. Азьмук

Голова експертної комісії, к.е.н., доцент



І.В. Лилик

Черкаський державний бізнес-коледж

РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНИХ ЗРІЗІВ ЗНАНЬ
студентів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»
галузь знань 0305 Економіка і підприємництво

№ з/п	Найменування дисциплін	група	Кількість студентів	Виконували		З них одержали оцінки								Абсолютна успішність, %	Якість навчання, %	Середній бал
				кількість	%	відмінно		добре		задовільно		незадовільно				
						кількість	%	кількість	%	кількість	%	кількість	%			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1. Цикл гуманітарної підготовки																
1.1.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1МД-13	21	21	100	1	4,76	11	52,38	9	42,86	-	-	100	57,14	3,61
1.2.	Історія України	1МД-14	23	23	100	5	30,43	7	26,09	11	43,48	-	-	100	52,17	3,73
Зведений середній бал			44	44	100	6	13,64	18	40,91	20	45,45	-	-	100	54,54	3,68
2. Цикл природничо-наукової та загальноосвітньої підготовки																
2.1.	Політична економія	1МД-13	21	21	100	-	-	11	52,38	9	42,86	1	4,76	95,24	52,38	3,38
2.2.	Інформатика і КТ	1МД-14	23	23	100	6	26,09	7	30,43	10	43,48	-	-	100	56,52	3,82
Зведений середній бал			44	44	100	6	13,63	18	40,91	19	43,19	1	2,27	97,73	54,54	3,65
3. Цикл професійної та практичної підготовки																
3.1.	Маркетинг	1МД-13	21	21	100	1	4,76	10	47,62	9	42,86	1	4,76	95,24	52,38	3,43
3.2.	Розроблення товару	1МД-13	21	21	100	2	9,52	9	42,86	10	47,62	-	-	100	52,38	3,62
Зведений середній бал			42	42	100	3	7,14	19	45,24	19	45,24	1	2,38	97,62	52,38	3,57

Голова експертної комісії

Члени експертної комісії

В.о. директора

І.В. Лилик

В.А. Панченко

В.П. Азовська

Н.А. Азьмук



**Порівняльна таблиця відповідності стану забезпечення
Черкаського державного бізнес-коледжу
Ліцензійним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти
за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність»**

№ з/п	Назва показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1	2	3	4	5
I. Загальні вимоги				
1.1.	Концепція діяльності за заявленим напрямом (спеціальністю), погоджена з Радою міністрів Автономної Республіки Крим, обласною, Київською, Севастопольською міськими державними адміністраціями	+	+	-
1.2.	Заявлений ліцензований обсяг (денна форма навчання/заочна форма навчання)	30/-	30/-	-
2. Кадрове забезпечення підготовки фахівців заявленої спеціальності				
2.1.	Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин соціально-гуманітарного циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	-	20,0	+20,0
	у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	-	20,0	+20,0
2.2.	Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фундаментального циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) (за винятком військових навчальних дисциплін)	-	25,5	+25,5
	у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	-	25,5	+25,5
	з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України або монографій, до одного доктора наук або професора)	-	-	-



1	2	3	4	5
2.3.	Частка науково- педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фахових дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	-	-	-
	у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	-	-	-
	з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково- педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України або монографій, до одного доктора наук або професора)	-	-	-
2.4.	Частка педагогічних працівників вищої категорії, які викладають лекційні години дисциплін навчального плану спеціальності та працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи (% від кількості годин для кожного циклу дисциплін навчального плану):			
	- цикл гуманітарної підготовки	25	60,0	+35,0
	- цикл природничо-наукової та загальноекономічної підготовки	25	50,94	+25,94
	- цикл професійної та практичної підготовки	25	67,96	+42,96
2.5.	Наявність кафедри (циклової комісії) з фундаментальної підготовки	+	+	+
2.6.	Наявність кафедри (циклової комісії) зі спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної науково- педагогічної спеціальності:	-	+	+
	доктор наук або професор	-	-	-
	кандидат наук, доцент	-	+	+
3. Матеріально-технічна база				
3.1.	Забезпеченість лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних програм (у % від потреби)	100	100	-
3.2.	Забезпеченість студентів гуртожитком (у % від потреби)	70	100	+30

1	2	3	4	5
3.3.	Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів (крім спеціальностей, які належать до галузей знань 0102 "Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини" і 0202 "Мистецтво", крім спеціальності "Дизайн")	6	20,62	+14,62
3.4.	Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів (для спеціальностей, які належать до галузей знань 0102 "Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини" і 0202 "Мистецтво", крім спеціальності "Дизайн")	-	-	-
3.5.	Наявність пунктів харчування	+	+	-
3.6.	Наявність спортивного залу	+	+	-
3.7.	Наявність стадіону або спортивного майданчика	+	+	-
3.8.	Наявність медичного пункту	+	+	-
4. Навчально-методичне забезпечення				
4.1.	Наявність освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця (у тому числі варіативної компоненти)	+	+	-
4.2.	Наявність освітньо-професійної програми підготовки фахівця (у тому числі варіативної компоненти)	+	+	-
4.3.	Наявність навчального плану, затвердженого в установленому порядку	+	+	-
4.4.	Наявність навчально-методичного забезпечення для кожної навчальної дисципліни навчального плану (% від потреби):			-
4.4.1	Навчальних і робочих навчальних програм дисциплін	100	100	-
4.4.2	Планів семінарських, практичних занять, завдань для лабораторних робіт (% від потреби)	100	100	-
4.4.3	Методичних вказівок і тематик контрольних, курсових робіт (проектів)	100	100	-
4.5.	Наявність пакетів контрольних завдань для перевірки знань з дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної та фахової підготовки (% від потреби)	100	100	-
4.6.	Забезпеченість програмами всіх видів практик (% від потреби)	100	100	-
4.7.	Наявність методичних указівок щодо виконання дипломних робіт (проектів), державних екзаменів	+	+	-
4.8.	Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів (у тому числі з використанням інформаційних технологій) (% від потреби)	100	100	-
4.9.	Наявність критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів	+	+	+

1	2	3	4	5
5. Інформаційне забезпечення				
5.1.	Забезпеченість студентів підручниками, навчальними посібниками, наявними у власній бібліотеці (% від потреби)	100	100	+
5.2.	Співвідношення посадкових місць у власних читальних залах до загальної чисельності студентів (% від потреби)	3	5	+2
5.3.	Забезпеченість читальних залів фаховими періодичними виданнями	5	4	+1
5.4.	Можливість доступу викладачів і студентів до Інтернету як джерела інформації:			
	наявність обладнаних лабораторій	+	+	-
	наявність каналів доступу	+	+	-

Голова експертної комісії

доцент кафедри маркетингу Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, к.е.н., доцент



I.V. Лилик

Члени експертної комісії

заступник директора з навчально-виховної роботи Кіровоградського кооперативного коледжу економіки і права ім. М.П. Сая, к.е.н., доцент



V.A. Панченко

заступник директора з навчальної роботи Харківського кооперативного торгово-економічного коледжу



V.P. Азовська

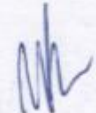
З експертними висновками ознайомлена

В.о. директора Черкаського державного бізнес-коледжу, к.е.н.




N.A. Азьмук

Голова експертної комісії, к.е.н., доцент



I.V. Лилик

**Порівняльна таблиця відповідності наявних якісних характеристик
підготовки фахівців за спеціальністю
5.03050701 „Маркетингова діяльність”
державним вимогам до акредитації**

Назва показника (нормативу)	Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр		
	Значення нормативу	Фактичне значення	Відхилення
Якісні характеристики підготовки фахівців			
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1 Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	-
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	-
1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	-
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше			
2.1. Рівень гуманітарних знань студентів:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10,0
- якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	54,54	+4,54
2.2. Рівень фундаментальних знань студентів:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	97,73	+7,73
- якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	54,54	+4,54
2.3. Рівень фахової підготовки:			
- успішно виконані завдання з дисциплін фахової підготовки, %	90	97,62	+7,62
- якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання з дисциплін фахової підготовки, %	50	52,38	+2,38

Голова експертної комісії, к.е.н, доцент



I.V.Лилик

1	2	3	4
3 Організація наукової роботи			
3.1 Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів та результатів їх діяльності	-	+	+
3.2 Участь студентів у науковій діяльності (участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	-	+	+

Голова експертної комісії

доцент кафедри маркетингу Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, к.е.н., доцент

І.В. Лилик

Члени експертної комісії

заступник директора з навчально-виховної роботи Кіровоградського кооперативного коледжу економіки і права ім. М.П. Сая, к.е.н., доцент

В.А. Панченко

заступник директора з навчальної роботи Харківського кооперативного торгово-економічного коледжу

В.П. Азовська

З експертними висновками ознайомлена

В.о. директора Черкаського державного бізнес-коледжу, к.е.н.



Н.А. Азьмук

Голова експертної комісії, к.е.н, доцент

І.В.Лилик