

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ**

**XV Всеукраїнська науково-практична конференція**

**ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ  
УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ**

**Програма**



**19-20 квітня 2023 р.  
м. Черкаси**

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Голова оргкомітету** – **АЗЬМУК Надія** – доцент, д-р. екон. наук, заступник директора з навчально-методичної роботи Черкаського державного бізнес-коледжу, голова організаційного комітету.

### **Члени оргкомітету:**

**КУЗНЕЦОВА Наталія** – доцент, канд. екон. наук, завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Черкаського державного бізнес-коледжу;

**ЗДІР Віктор** – канд. екон. наук, завідувач кафедри обліку та фінансів Черкаського державного бізнес-коледжу;

**ПІСКОВА Світлана** – завідувач відділення підприємництва та маркетингу Черкаського державного бізнес-коледжу;

**ГМИРЯ Вікторія** – доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Черкаського державного бізнес-коледжу;

**БОРОВИК Тетяна** – відповідальний секретар.

### **Календар конференції:**

**19 квітня 2023 р.**

9.30-9.50 **Онлайн-реєстрація за посиланням:**

<https://us02web.zoom.us/j/82733921745?pwd=RkJlQlR3WW4yOjVlZjJlOWmQ3OFBjUT09>

Ідентифікатор конференції: 827 3392 1745

Код доступу: csbc

9.50-10.00	<b>Вступне слово.</b> <b>АЗЬМУК Надія</b> – доцент, д-р. екон. наук, заступник директора з навчально-методичної роботи Черкаського державного бізнес-коледжу, голова організаційного комітету
10.00-11.30	<b>Пленарне засідання</b>
11.30-13.00	Перерва
13.00-15.30	Секційні засідання
15.30-16.00	Підсумкова дискусія

**20 квітня 2023 р.**

10.00-11.30	Підведення підсумків конференції. Прийняття рекомендацій конференції
11.30-12.00	Закриття конференції. <b>Заключне слово</b> голови організаційного комітету конференції, доцента, доктора економічних наук Азьмук Надії Анатоліївни, заступника директора з навчально-методичної роботи

### **Регламент конференції:**

Доповіді на пленарному засіданні – 5-10 хвилин

Доповіді на секційних засіданнях – 5-7 хвилин

Виступи у дискусіях – до 5 хвилин

## ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

**Модератор:** доцент, д-р. екон. наук Азьмук Надія Анатоліївна

10.00-10.10	<b>ПОЛІЩУК Вадим Григорович</b> , канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Луцький національний технічний університет <i>Тема виступу:</i> Дослідження ринку кредитних ресурсів України в умовах сучасних викликів
10.10-10.20	<b>МАЗУР Анастасія Вікторівна</b> , аспірант, Львівський національний університет імені Івана Франка <i>Тема виступу:</i> Діяльність і виклики стартапів в Україні у воєнний час
10.20-10.30	<b>КУЗНЕЦОВА Наталія Богданівна</b> , канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, Черкаський державний бізнес-коледж <i>Тема виступу:</i> Вплив російської воєнної агресії на демографічну ситуацію в Україні
10.30-10.40	<b>ХРИСТОФОРОВА Поліна</b> , студентка кафедри економіки та фінансів підприємства, Державний торговельно-економічний університет, м. Київ <i>Тема виступу:</i> Воєнні виклики для української промисловості
10.40-10.50	<b>КРУПСЬКИЙ Олександр Петрович</b> , канд. психол. наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара <i>Тема виступу:</i> Використання сторітелінгу в цифровій епосі: можливості та обмеження
10.50-11.00	<b>БАРАБАНОВА Дар'я</b> , студентка кафедри бізнесу, менеджменту і адміністрування, Державний біотехнологічний університет, м. Харків <i>Тема виступу:</i> Управління ресурсним потенціалом підприємства в умовах цифровізації
11.00-11.10	<b>ГОЛОВКІНА Марина</b> , студентка відділення галузевого машинобудування та адміністрування, Відокремлений структурний підрозділ «Смілянський технологічний фаховий коледж Національного університету харчових технологій <i>Тема виступу:</i> Тенденції розвитку креативної економіки у світі та в Україні
11.10-11.20	<b>ЗДІР Віктор Анатолійович</b> , канд. екон. наук, завідувач кафедри обліку та фінансів Черкаський державний бізнес-коледж <i>Тема виступу:</i> Ринок фінансових послуг в Україні: проблеми та тенденції розвитку
11.20-11.30	<b>ПОЛІЩУК Антоніна</b> , студентка кафедри обліку та фінансів, Черкаський державний бізнес-коледж <i>Тема виступу:</i> Фінансова безпека України в період воєнного стану
11.30-11.40	<b>МОЛЯКА Марія</b> , студентка кафедри обліку та фінансів, Черкаський державний бізнес-коледж <i>Тема виступу:</i> Роль банків під час війни в Україні

## ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 1. УКРАЇНА КРИЗЬ ПРИЗМУ ГЛОБАЛЬНИХ СВІТОВИХ ТРЕНДІВ: РИЗИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

**Модератор:** доцент, д-р екон. наук Азьмук Надія Анатоліївна

<i>BILYK Veronika</i>	Current Trends and Perspectives of the Development of Small and Medium-Sized Businesses in Ukraine
<i>БОРОВИК Тетяна</i>	Підготовка конкурентоздатного фахівця в умовах глобальних викликів
<i>ВАСИЛЬЧУК Євген</i>	Дорогоцінні метали як довгострокова інвестиція
<i>ВОЛОБУСВ Микола</i>	Відродження промисловості України шляхом удосконалення управління трудовими ресурсами та організації виробництва через впровадження передових технологій
<i>ГВОЗДІЙ Валентин</i>	Наукові підходи до дослідження забезпечення економічного зростання підприємства
<i>ГАПОНЧИК Ірина</i>	Державна регіональна політика в Україні: особливості формування та виклики її реалізації
<i>ДЕРЕВ'ЯНКО Максим БАЛАН Дар'я</i>	Теорія та термінологія прийняття рішень з конкретним фокусом на процес вибору стратегічного постачальника
<i>КОТЛЯРОВ Євген</i>	Пропозиції щодо побудови регіонального ринку теплоенергії
<i>ПАВЛЮКОВСЬКИЙ Олександр</i>	Енергетична безпека та роль України на світових енергетичних ринках
<i>ПАРХОМЕНКО Аліна</i>	Тінізація економіки України та заходи з її протидії
<i>ФЕСЕНКО Вікторія</i>	Якість життя населення
<i>ЧОРНА Анастасія</i>	Фінансово-економічні аспекти національної безпеки України
<i>ШЕВЧЕНКО Олександра</i>	Цифрова економіка: її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки
<i>WAŚIK Natalia WAŚIK Damian</i>	Economic Freedom and the Essence of the Ban on Advertising the Pharmacy and Pharmaceutical Services

### Дискусія

## ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 2. ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ

**Модератор:** доцент, д-р екон. наук, Кузнецова Наталія Богданівна

<i>БОЙКО Таїсія</i>	Втрати національного багатства України, зумовлені російською агресією
<i>КЛИМЕНКО Катерина САВОСТЬЯНЕНКО Максим</i>	Актуалізація пріоритетів співробітництва України з МВФ для повоєнного відновлення
<i>КОСТЮК Оксана</i>	Особливості ведення бухгалтерського обліку на підприємствах лісової галузі в умовах воєнного стану
<i>КОТЛЯР Анна</i>	Вплив війни на інфляцію в Україні

<i>НОСЕНКО Вадим</i>	Вплив російської агресії проти України на розвиток світової торгівлі
<i>ОНИЩЕНКО Анна</i>	Динаміка валютного курсу та валютно-курсова політика Національного банку України під час війни
<i>РОДНАЯ Анна</i>	Міграційні виклики для України під час воєнного стану та шляхи їх подолання
<i>ПЯСЕЦЬКА Юлія-Адріана</i>	Економіка України в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення
<i>СІДЕНКО Наталія</i>	Стан і розвиток логістичних центрів у кризових умовах
<i>ФІЛЬШИНА Вікторія</i>	Вплив російсько-української війни на ринок електронної торгівлі
<i>ФІЛЬШИНА Вікторія</i>	Інвестування під час війни: тенденції та перспективи
<i>ШЕВЧУК Олександра</i>	Вплив війни на зовнішньоторговельну сферу України

### *Дискусія*

## **ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 3. СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Модератор: викладач-методист Піскова Світлана Петрівна**

<i>БІЖКО Вікторія</i>	Шляхи удосконалення брендингу продовольчої продукції в Україні
<i>БОНДАРЄВА Анастасія</i>	Використання PEST-аналізу на прикладі підприємства з виробництва та продажу молочної продукції з козиного молока «О'ферма»
<i>БУЗЬКО Альона</i>	Вплив зовнішнього середовища на формування маркетингових стратегій промислових підприємств в Україні
<i>ГВОЗД Мирослава</i>	Маркетинг впливу як комунікаційний інструмент просування товарів у медіа просторі
<i>ЗЛОТЯ Ірина</i>	Роль SEO-оптимізації для удосконалення комунікаційної політики
<i>КОВАЛЬ Олена</i>	Проблеми та перспективи розвитку міжнародного маркетингу в умовах глобалізації
<i>КРУПСЬКИЙ Олександр СТАСЮК Юлія</i>	Використання сторітелінгу в цифровій епосі: можливості та обмеження
<i>ЛІСЯНСЬКА Карина</i>	Принципи управління підприємством на засадах інноваційного маркетингу
<i>ЛЕПЕТИНСЬКА Аліна</i>	Управління виробничим потенціалом підприємства
<i>ПИНТЯ Владислав</i>	Основні аспекти розвитку маркетингової комунікації у підприємницькій діяльності

### *Дискусія*

## ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 4. ФІНАНСОВЕ ТА БУХГАЛТЕРСЬКО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

**Модератор: канд. екон. наук, Здір Віктор Анатолійович**

<i>ВЛАСЮК Світлана</i>	Фінансова політика як інструмент регулювання аграрного сектору економіки
<i>ВУГМАН Олександр</i>	Методичні підходи до оцінювання ефективності використання капіталу підприємства
<i>ГОЛЯЧУК Наталія</i>	Облікові аспекти договірних відносин лісгосподарських підприємств
<i>ГУЦ Вероніка</i>	Теоретичні засади планування коштів фонду оплати праці агропромислового підприємства
<i>ДЕМЧЕНКО Наталія</i>	Актуальні проблемні питання обліку необоротних матеріальних активів
<i>ДЕМЧЕНКО Наталія</i>	Актуальні проблемні питання обліку необоротних матеріальних активів
<i>ZHURAVEL Kateryna</i>	The Financial Sector of Ukraine in the Conditions of Martial Law
<i>СМСЕНКО Вікторія</i>	Особливості оподаткування та подання звітності під час воєнного стану
<i>КОРНІЄНКО Руф</i>	Проблеми та шляхи врегулювання стану валютного ринку України в умовах воєнного часу
<i>ЛЕВЧЕНКО Ірина</i>	Амортизація активів під час воєнного стану
<i>ЛЕВЧЕНКО ІРИНА КУЛИК ЮЛІЯ</i>	Особливості обліку і оподаткування в будівництві в Умовах війни
<i>МІРОШНИЧЕНКО Світлана</i>	Особливості оцінки поточних фінансових інвестицій на прикладі діючого підприємства
<i>МІРОШНИЧЕНКО Світлана ЧЕРЕВАНЬ Анастасія</i>	Впровадження електронних грошей на підприємстві: характеристика та механізм обліку
<i>ПОСТОЛОВА Діана</i>	Фінансова стратегія як пріоритетна складова фінансового планування діяльності суб'єктів господарювання
<i>ФІМЯР Світлана ЛАНОВСЬКИЙ Євгеній</i>	Сутність та роль витрат в операційному циклі підприємства

*Дискусія*

## ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 5. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК ФАКТОР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

**Модератор: канд. екон. наук, Дернова Ірина Анатоліївна**

<i>БОГАЧ Олена</i>	Основні напрями цифровізації економіки
<i>VITRIAK Vitalii</i>	Critical Thinking as a Key Professional Competence of a Modern IT Specialist
<i>ГРОІМЧУК Сніжана</i>	Цифрова трансформація України в умовах війни
<i>YEVDOKIMOV Serhii</i>	Development of a Cargo Drone Control System on the Basis of a Convolutional Neural Network
<i>КРАВЧУК Каріна</i>	Нормативне регулювання цифрової економіки
<i>КРУГЛОВ Віталій</i>	Сучасні підходи до політики цифрової трансформації економіки
<i>LYTVYN Daria</i>	Soft Skills in Designers' Professiogram

<i>МЕГИК Юлія</i>	Трансформація HR-технологій під впливом цифровізації
<i>МІЩУК Євгенія</i>	Роль цифровізації у прийнятті управлінських рішень державними посадовими особами
<i>МОТРИЧ Анна</i> <i>ГОНЧАРЕНКО Олександр</i>	Виклики та переваги цифровізації економіки
<i>ПОБІДЬОННА Яна</i>	Цифровізація агропродовольчого виробництва як невід’ємна складова сталого розвитку галузі
<i>ШАФОРЕНКО Ігор</i>	Сучасні аспекти прийняття рішень з управління бізнес-процесами ІТ підприємства
<i>ШАФОРЕНКО Святослав</i>	Сучасні підходи до управління процесом підбору персоналу з використанням цифрових технологій

*Дискусія*

**ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 6. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК НОВА МОДЕЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

**Модератор: доцент, канд. екон. наук, Гмиря Вікторія Петрівна**

<i>БАРАБАШ Леся</i>	Податкова система України в середовищі креативної економіки
<i>ЖЕЙКОВ Дмитро</i>	Креативна економіка як нова модель економічного розвитку
<i>ЄЖЕЛИЙ Юрій</i>	Засади функціонування креативної економіки в умовах глобалізації
<i>ŻYWUCKA – KOZŁOWSKA</i> <i>Elżbieta</i>	Creative Economy
<i>КУЗНЕЦОВА Ксенія</i>	Напрями підвищення ефективності управління людськими ресурсами підприємств
<i>КАПУСТА Анна</i>	Креативний сектор економіки України в умовах сучасних викликів
<i>СОКІЛ Ірина</i>	Креативна економіка як нова модель економічного розвитку в Україні
<i>ТОМАШУК Іван</i>	Тенденції розвитку креативних індустрій на сільських територіях
<i>ТОМАШУК Інна</i>	Креативна економіка як основа розвитку світової економіки
<i>ТОМАШУК Ірина</i>	Розвиток фінансових технологій як фактор модернізації фінансової системи
<i>ТУРПІТЬКО Борис</i>	Стратегічні засади визначення економічних результатів за постіндустріальних умов діяльності підприємства

*Дискусія*

**20 квітня 2023 р.**

(10.00-11-30)

Заключне пленарне засідання

Підведення підсумків конференції. Прийняття рекомендацій конференції  
Закриття конференції. **Заключне слово** голови організаційного комітету конференції, доцента, доктора економічних наук Азьмук Надії Анатоліївни, заступника директора з навчально-методичної роботи

