



**ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
БІЗНЕС-КОЛЕДЖ**
засновано в 1966 році



**Черкаське
регіональне відділення**

**X Студентська науково-практична
конференція
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ПОГЛЯД МОЛОДІ**

ПРОГРАМА

**м. Черкаси
3-4 квітня 2018 р.**

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

- **Привітання** директора Черкаського державного бізнес-коледжу, доктора економічних наук, професора **Кукліна Олега Володимировича**
- **Вступне слово:** голови програмного комітету конференції, заступника директора з навчально-методичної роботи, кандидата економічних наук **Азьмук Надії Анатоліївни**

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА НАЦІОНАЛЬНІ МОЖЛИВОСТІ

1.	Буката Тетяна	Креативні індустрії в Україні: проблеми та перспективи розвитку
2.	Барабаш Павліна	Економічна безпека України: актуальні загрози
3.	Вакуленко Дмитро	Напрями покращення позиції України в глобальному економічному середовищі
4.	Овчаренко Юлія	Проблеми та перспективи підвищення міжнародної конкурентоспроможності України
5.	Герольд Ірина	Проблеми та перспективи інтеграції України до ЄС
6.	Сидорова Ольга	Основні проблеми та перспективи щодо вдосконалення залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України
7.	Устименко Діана	Сучасні тренди розвитку вело економіки та формування вело культури України
8.	Удод Альна	Зовнішні міграційні процеси трудових ресурсів: фактори, стан та наслідки для України
9.	Добридень Валерія	Аналіз рівня заробітної плати в Україні
10.	Кот Максим	Стан та динаміка зміни зайнятості в економіці України
11.	Бірченко Анна	Фріланс – як сучасна та прогресивна

		форма зайнятості
12.	Дернова Сніжана	Аналіз рівня доларизації національної економіки
13.	Гаркава Вікторія	ВВП України: сучасний стан та перспективи
14.	Лапінська Яна	Проблеми та перспективи розвитку міжнародної торгівлі
15.	Лозова Юлія	Проблеми та перспективи міжнародних економічних відносин
16.	Петрова Вікторія	Експортний потенціал АПК України: сучасний стан та перспективи розвитку
17.	Пилявська Ірина	Податкове регулювання національної економіки та його особливості
18.	Сакевич Катерина	Тенденції та перспективи розвитку страхового ринку України
19.	Сорока Аліна	Тіньова економіка в Україні
20.	Скоченко Анастасія	Венчурний бізнес: переваги та передумови розвитку в Україні

Дискусія

СЕКЦІЯ 2. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

1.	Дивнич Анна	Economic stability of the enterprise and ways of its ensure
2.	Поліщук Анастасія	Аналіз угод злиття і поглинання (M&A) в Україні
3.	Зажирелова Олександра	Шляхи підвищення рентабельності та резерви зростання прибутку на підприємстві
4.	Джулай Людмила	Factors influencing the competitiveness of modern enterprises
5.	Чиж Ірина	Theoretical aspects of the estimation of financial stability of the enterprise

Дискусія

СЕКЦІЯ 3. МАРКЕТИНГОВІ ТА ЛОГІСТИЧНІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1.	Нечипоренко Тетяна	Сучасні маркетингові тренди
2.	Горпенко Лена	5 маркетингових трендів сучасного цифрового покоління (digital natives)
3.	Погорецька Ірина	Ринок логістичних послуг в Україні: сучасний стан та тенденції розвитку
4.	Бондаренко Тетяна	Конкурентоспроможність продукції ТОВ «Панда»
5.	Жук Антоніна	Дослідження асортименту підприємств кондитерської галузі України
6.	Гончаров Валерій	Проблеми та шляхи покращення збутової та маркетингової діяльності на підприємстві
7.	Панченко Галина	Аналіз напрямків маркетингової діяльності ПАТ «Золотонівський маслоробний комбінат»
8.	Бойко Анастасія	Аналіз іміджу підприємства
9.	Соломашенко Оксана	Аналіз напрямків маркетингового комплексу діяльності ПАТ «ЮРІЯ»: цінова, збутова, товарна, комунікаційна політика
10.	Криворог Світлана	Збутова політика підприємства
11.	Марценюк Василь	Дослідження товарної політики на ПАТ «САН інБев Україна»
12.	Яковенко Ірина	Маркетинговий аналіз конкурентоспроможності на прикладі АТ «Ощадбанк»
13.	Казаков Роман	Дослідження конкурентів підприємств
14.	Мороз Микола	Логістичне забезпечення виробництва та збуту підприємств кондитерської галузі в Україні
15.	Дяченко Оксана	Формування асортиментної політики
16.	Матвієнко Андрій	Commodity policy of the enterprise and ways of their improvement

Дискусія

СЕКЦІЯ 4. ФІНАНСОВЕ ТА БУХГАЛТЕРСЬКО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА

1.	Зубенко Тетяна	Шляхи вдосконалення обліку витрат операційної діяльності на підприємстві
2.	Походун Євгеній	Впровадження системи контролю розрахунків з покупцями і замовника на підприємстві
3.	Деревцова Катерина	Державний борг України: сучасний стан, динаміка та напрямки скорочення
4.	Швець Наталя	Криптовалюти в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку
5.	Худецька Яна	Банківська система України: Проблеми та шляхи їх вирішення
6.	Лозоватий Богдан	Аналіз поточного стану та подальші перспективи розвитку фондового ринку України
7.	Власова Анастасія	The reasons why cash flow accounting is important for business
8.	Діордіца Ольга	Problem questions of account of the fixed assets
9.	Залізняк Дарія	Automatization of accounting of depreciation and repair of key assets using accounting programs
10.	Зіздок Владислав	Ways to improve the accounting of operating costs of the enterprise
11.	Криницька Таміла	Features of account of monetary resources are on enterprises of small business
12.	Лепетуха Юлія	Ways of improving accounting of calculation with suppliers and contractors
13.	Маган Інна	Problems of international financial reporting standards implementation in Ukraine
14.	Снісаренко Даша	Accounting and control of production stocks at the enterprise
15.	Степанок Вікторія	Pay for employees: concept, structure and object for IFRS (Виплати працівникам: поняття, структура, та облік за МСФЗ)

16.	Тюрєнко Валерія	Accounting of measures related to growth motivation of labor, in the score of the national accounting standard 26 «Pay for employees»
17.	Трембовецька Людмила	Шляхи вдосконалення обліку розрахунків з дебіторами
18.	Ярмола Надія	Problems and ways for improving debit delinquency to a manufacturing enterprise

Дискусія

СЕКЦІЯ 5. ІНОЗЕМНІ МОВИ, ЯК ШЛЯХ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ

1.	Марутян Вардуй	Academic mobility: Erasmus+
2.	Паркер Юлія	Попит на спеціалістів ЗЕД зі знанням іноземних мов на внутрішньому ринку
3.	Калєніченко Аріна	Implementation of a new business idea into practice
4.	Чорномурова Аліна	How to make a perfect public presentation
5.	Сириця Оксана	

Дискусія

СЕКЦІЯ 6. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ УКРАЇНСЬКОГО ФАХОВОГО МОВЛЕННЯ

1.	Горпенко Лєна	Найкращі та невдалі рекламні слогани
2.	Нечипорєнко Тєтяна	Історичний розвиток реклами в світі й Україні

Дискусія

Підсумкова дискусія

Прийняття рекомендацій конференції

Заключне слово голови програмного комітету конференції, заступника директора з навчально-методичної роботи, кандидата економічних наук **Азьмук Надії Анатоліївни**