



СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Економіка та основи ІТ-бізнесу
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Фахова передвища
Галузь знань	12 Інформаційні технології
Спеціальність	121 Інженерія програмного забезпечення
Освітня програма	Інженерія програмного забезпечення
Семестр	4 семестр (9 кл), 2 семестр (11 кл)
Курс	2 курс (9 кл), 1 курс (11 кл)
Анотація курсу	Дисципліна формує у студентів систему знань з економіки підприємства, розкриває особливості організації та функціонування ІТ-бізнесу. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти набувають вмінь і навичок здійснювати розрахунки економічних показників, оцінювати ефективність господарювання підприємства в інформаційній сфері економіки, виявляти резерви покращення його діяльності, приймати правильні управлінські рішення.
Сторінка курсу в MOODLE	
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	Викладач I категорії Данилевська Людмила Сергіївна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: Danylevska.ls@gmail.com
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	http://csbc.edu.ua/documents/otdel/moop_pr.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності
Перелік програмних результатів навчання	Знати та усвідомлювати вплив технічних рішень комп'ютерної інженерії в суспільному, економічному, соціальному і екологічному контексті Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань, удосконалення креативного мислення.
Опис дисципліни	

Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 16 Кількість практичних занять – 18 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 56 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).
Зміст дисципліни	
Тема 1. Сутність підприємства і підприємництва	Сутність та ознаки підприємництва. Роль і значення підприємництва в суспільстві. Функції підприємництва. Принципи підприємництва. Сутність та види підприємств. Організаційно-правові форми підприємництва, їх переваги та недоліки.
Тема 2. Основні засоби та оборотні кошти підприємства	Сутність та склад основних засобів. Фізичний та моральний знос основних засобів. Амортизація основних засобів. Показники руху та ефективності використання основних засобів. Виробнича потужність підприємства. Поняття, склад і структура оборотних коштів підприємства
Тема 3. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці	Склад, структура і класифікація персоналу. Визначення чисельності окремих категорій персоналу підприємства. Продуктивність праці, показники та методи її визначення. Чинники та резерви зростання продуктивності праці. Організація оплати праці на підприємстві.
Тема 4. Витрати і прибуток підприємства	Поняття та значення витрат. Класифікація витрат. Структура витрат. Собівартість продукції та її види. Калькулювання собівартості продукції. Кошторис витрат. Ціна, її елементи. Доходи підприємства. Сутність та види прибутку. Методика визначення фінансових результатів діяльності. Точка беззбитковості. Сутність та види рентабельності.
Тема 5. Сутність та види ІТ-бізнесу	Інформаційне суспільство. Інформаційні технології. Сутність та ознаки інформаційного бізнесу. Види ІТ-бізнесу. Тенденції розвитку ІТ-бізнесу в Україні і світі.
Тема 6. Інформаційні продукти та послуги	Інформація, її види. Сутність та види інформаційних продуктів. Інформаційні послуги, їх особливості. Поняття і структура інформаційного ринку. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг
Тема 7. Організація власної справи в інформаційній сфері економіки	Підприємницька ідея, її джерела. Технологія створення власної справи. Державна реєстрація підприємницької діяльності. Бізнес-планування. Ризики і перспективи організації власної справи в інформаційній сфері.

Політика дисципліни

Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу. Підсумкова оцінка виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на семінарських заняттях (6 завд.)	30
Експрес-контрольні (4 к.р.)	20
Модульні контрольні роботи (2 к.р.)	20
Реферат / презентація	10
Презентація бізнес-ідеї	15
Доповідь	5
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.
2. Єжова Л. Ф. Інформаційний маркетинг: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2002. — 560 с.
3. Лазарева С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: Навч. посібник /С.Ф. Лазарева/ — К.: КНЕУ, 2002. — 667 с.

4. Пелеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник — К.: Ліра-К. 2015. — 492 с.
5. Фомин В. И. Экономика информационного бизнеса и информационных систем: учебное пособие. /В.И. Фомин/ Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. — 248 с.
6. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2011. — 216 с.
7. Шваб Л. І. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Л. І. Шваб. — [4-те вид.]. — К.: Каравела, 2007. — 684 с.
8. The Role of Information Technology in the Business Sector / Prof. Krume Nikoloski PhD 1 Faculty of Economics at University "Goce Delcev" Stip, Republic of Macedonia — 2014. URL: <https://www.ijsr.net/archive/v3i12/U1VCMTQzMjA=.pdf>