



Кафедра економіки, управління та адміністрування

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Шифр, назва дисципліни	EN301 Комунікативна англійська мова Communicative English
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Семестр	1-2 семестри
Факультет /відділення	Бакалаврської підготовки
Курс	1 курс
Анотація курсу	Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні у студентів навичок та розвитку умінь професійного іншомовного спілкування на рівні незалежного користувача (B2+), який забезпечує необхідну комунікативну спроможність в усній та писемній формах у соціально-побутовій, соціально-культурній та професійній сферах. Для досягнення вищезокресленої мети сформульовано такі завдання: здобуття лінгвістичних та соціолінгвістичних знань, розвиток рецептивних і продуктивних умінь у всіх видах мовленнєвої діяльності, опанування комунікативними стратегіями і тактиками, що забезпечують розуміння змістової інформації усних та письмових автентичних текстів та актуалізацію отриманої інформації у власному мовленні.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:1919/m72/course/index.php?categoryid=100
Мова викладання	англійська
Лектор курсу	канд. пед. наук, доц. Іванова Ірина Вікторівна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: irivik@gmail.com
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oo24.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

	<p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p>
Перелік програмних результатів навчання	<p>ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p> <p>ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента (на кожний семестр)	<p>Загальна кількість годин – 120</p> <p>Кількість кредитів – 4</p> <p>Кількість практичних занять – 60</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 60</p> <p>Форма підсумкового контролю – залік</p>
Методи навчання	Brainstorming; problem solving; visualization; case study; personalized learning, enquiry-based learning, flipped classroom; project-work.
Зміст дисципліни	
Тема 1 Communication	Types of Communication. Verbal and Non-Verbal Communication. Oral and Written Communication. Communication Technologies. Funny Situations and Misunderstandings
Тема 2 Personality	Vocabulary related to the topic. Traits I Admire and Hate. Qualities an IT Specialist Needs. Traits a Leader Needs. Can People Change their Personality?
Тема 3 Feelings	Vocabulary related to the topic. Is it easy to understand and explain feelings? Are you sensitive? Can you control your emotions? Emotional Intelligence. Are women more emotional than men or is that just a stereotype?
Тема 4 Work and Life Balance	The Importance of Work and Life Balance. Tips to Improve Your Work and Life Balance. Dream Commuters. Balance is not something you find; it's something you create.

Тема 5 Holidays and Free-time Activities	Vocabulary related to the topic. Means of Travelling. Dream Destination. Tips for Tourists. Accomodation and Unusual Hotels. Hobbies are great distractions from the worries and troubles that plague daily living, Weird hobbies.
Тема 6 Money	Vocabulary related to the topic. Are You a Spender or a Saver? Lending and Borrowing. If I were a millionaire... Wealth consists not in having great possessions but in having few wants.

Політика дисципліни

Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни 3 семестр

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань до практичних занять (3 теми: Теми 1-3)	30
Експрес опитування лексики (3 теми)	15
Усні презентації (3 презентації)	30
Діалоги, Q&A та рольові ситуації (3 теми)	15
Тестування	10
Разом	100

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни 4 семестр

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань до практичних занять (3 теми: Теми 4-6)	30
Експрес опитування лексики (5 тем)	15
Усні презентації (5 презентацій)	30
Діалоги, Q&A та рольові ситуації (5 тем)	15
Тестування	10
Разом	100

Шкала оцінювання		
ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

- Latham-Koenig C., Oxenden C. English File Upper-Intermediate, Students' Book / Oxford University Press, 2019. – 167p.
- Latham-Koenig C., Oxenden C. English File Upper-Intermediate, Workbook / Oxford University Press, 2019. – 86p.
- Latham-Koenig C., Oxenden C. English File Upper-Intermediate, Teacher's Book / Oxford University Press, 2019. –238p.
- [British Council Learn English \[Електронний ресурс\]: Режим доступу до джерела: https://learnenglish.britishcouncil.org](https://learnenglish.britishcouncil.org)