



Факультет бакалаврської підготовки

Кафедра економіки, управління та адміністрування

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	DP025 Інноваційний менеджмент Innovation Management
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	05 Соціальні науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Економіка та управління бізнесом
Семестр	2 курс (за скороченою формою навчання) 4 курс (повний термін навчання)
Курс	4 курс
Анотація курсу	<u>Мета вивчення дисципліни:</u> формування у студентів цілісної системи знань щодо інновацій та механізму управління ними, набуття навичок управління інноваційними процесами на підприємстві чи в установі, у галузі, регіоні та країні.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=511
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	Криворучко Михайло Юрійович Канали комунікацій СДН «Moodle»: повідомлення в чаті ел.пошта: m.y.kryvoruchko@gmail.com
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_e.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	<ul style="list-style-type: none"> - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях - навички використання інформаційних і комунікаційних технологій - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	<ul style="list-style-type: none"> - застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади) - здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. - здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення

	<p>економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.
Перелік програмних результатів навчання	<ul style="list-style-type: none"> - розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем - пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки - застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач - ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники - вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки - використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. - використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	<p>Загальна кількість годин – 120 Кількість кредитів – 4 Кількість лекційних годин – 28 Кількість практичних занять – 28 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 64 Форма підсумкового контролю – екзамен</p>
Методи навчання	<p>Тематичні лекції, вирішення аналітичних, розрахункових, аналітично-розрахункових завдань, самонавчання через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle та рекомендованої літератури, джерел.</p>
Зміст дисципліни	
Тема 1. Теоретико-методологічні основи інноваційної діяльності	<p>Поняття інновацій, інноваційної діяльності та інноваційного менеджменту. Класифікація інновацій. Життєвий цикл інновацій.</p>
Тема 2. Формування та розвиток інноваційних теорій	<p>Інноваційний тип розвитку економіки як об'єктивна умова економічного зростання. Генезис інноваційних теорій. Технологічні уклади.</p>
Тема 3. Компоненти інноваційного менеджменту	<p>Етапи, функції, підходи інноваційного менеджменту. Інноваційні стратегії. Процес розробки інноваційної стратегії підприємства. Тактика інноваційного менеджменту.</p>
Тема 4. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту	<p>Поняття, зміст і структура інноваційного процесу. Класифікація інноваційних процесів. Етапи та моделі інноваційних процесів.</p>

Тема 5. Організаційні форми інноваційної діяльності	Класифікація інноваційних організацій. Стратегії віолентів, патієнтів, комутантів, експлерентів. Особливості малих інноваційних організацій. Структури інноваційних організацій. Характеристика організацій на початковій стадії становлення.
Тема 6. Обґрунтування управлінських рішень в інноваційному менеджменті	Поняття, класифікація і вимоги до рішень в інноваційному менеджменті. Економічне обґрунтування рішень в інноваційному менеджменті. Організація розробки рішень в інноваційному менеджменті. Сучасні концепції управління інноваційним підприємством.
Тема 7. Планування інноваційної діяльності	Суть і принципи планування інновацій. Система планування інновацій, стратегічне та оперативне планування інновацій. Організаційні аспекти та планування створення продуктової інновації.
Тема 8. Інноваційний проект	Поняття, особливості, елементи інноваційного проекту. Учасники та класифікація інноваційних проектів. Планування та управління реалізацією інноваційного проекту. Оцінювання ефективності інноваційних проектів.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
Система оцінювання	
Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий контроль проводиться у формі екзамену відповідно до графіку навчального процесу.	
Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни	
Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Аудиторна робота – 40 балів	
Усне/письмове опитування (12 практичних занять по 1 балу за кожне)	12
Практичні завдання (12 завдань по 1 балу за кожне)	12
2 модульних контрольних роботи по 8 балів за кожну.	16
Індивідуальна робота – 30 балів	
- ситуаційне завдання	10

- аналітично-розрахункове завдання	10
- презентація	10
Екзамен – 30 балів	
Разом	100

Шкала оцінювання		
ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

Основна література

1. Буняк Н.М. Інноваційний менеджмент: конспект лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 132 с.
2. Копитко М.І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
3. Микитюк П.П., Брич В.Я., Шкільняк М.М., Микитюк Ю.І. Інноваційний менеджмент: підруч. Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ. 2019. 518 с.

Додаткові джерела

1. Яремчук С.С., Сухорукова О.А., Малишенко Л.О. Інноваційний менеджменту у міжнародному бізнесі. *Академічні візії*. 2023. Вип. 16. URL: <https://zenodo.org/records/7670643>
2. Котвицька Н. Теоретичні засади інновацій у агропродовольчій сфері. *Науковий вісник Полісся*. 2023. № 2(25). С. 59-76.
3. Гарбар Ж.В., Майбородюк К.С. Інноваційний менеджмент як базис інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств. *Агросвіт*. 2021. №9-10. С. 11-17.
4. Кара Н.І., Зинич Л.В. Особливості інноваційного менеджменту. В діяльності міжнародних компаній. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2021. Вип. 2(6). С. 40-46.
5. Тешева Л.В., Вовчок С.В. Еволюція наукової парадигми інноваційної теорії. *East European Scientific Journal*. 2021. №1(65). С. 29-37.
6. Боліла С.Ю., Кириченко Н.В., Осадчук І.В. Інноваційна складова управління аграрними формуваннями в умова глобалізації. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2020. Вип. 1. С. 96-103.
7. Маслак О.І., Гришко Н.Є, Глазунова О.О., Гришко Б.В. Промислова інновації: механізм управління з урахуванням стадій їх життєвого циклу. *Вісник НТУ «ХП» (економічні науки)*. 2020. Вип. 5. С. 68-71.

8. Маркіна І.А., Вороніна В.Л., Хорошко Д.Р. Управління інноваційним потенціалом як фактор стратегічного розвитку та конкурентних переваг підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Вип. 3(26). С. 76-81.

9. Бреус С.В., Байрамов М. Управління продуктовими інноваціями у контексті їх впровадження суб'єктом господарювання. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Вип. 3(26). С. 55-61.

10. Лісовська Л.С. Теорія взаємодії в інноваційних процесах. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління»*. 2020. №2(8). С. 165-180.

Нормативно-правові документи

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 №40-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>

2. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» від 08.09.2011 № 3715-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17#Text>

3. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 р. №1560-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>

4. Закон України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України» від 23.03.2000 р. №602-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1602-14#Text>

Документи щодо стратегії розвитку Черкаської області

1. Стратегія розвитку Черкаської області на період 2021-2027 роки, затверджена рішенням Черкаської обласної ради №38-9/VII від 11.09.2020 року. URL: <https://ck-oda.gov.ua/strategiya-rozvitku-cherkaskoyi-oblasti/>

2. Стратегія розвитку міста Черкаси до 2032 року (проект). URL: <http://chmr.gov.ua/myrada/app/305092.pdf>

Джерела і ресурси статистичних даних

1. Офіційний сайт державної служби статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>

2. Державна служба статистики України. Статистичний збірник «Регіони України, 2021». Частина II. Київ. 2022. 631 с.