

СИЛАБУС

| Базова інформація про дисципліну | |
|--|---|
| Назва дисципліни | DS035 Художнє проектування / Artistic Design |
| Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти | Перший (бакалаврський) |
| Галузь знань | 02 Культура і мистецтво |
| Спеціальність | 022 Дизайн |
| Освітня програма | Графічний дизайн |
| Семестр | I-II |
| Кафедра | Кафедра дизайну та соціально-культурних дисциплін |
| Факультет | Бакалаврської підготовки |
| Курс | 1 курс (за скороченою формою навчання) 3 курс (повний термін навчання) |
| Анотація курсу | <p>Дисципліна «Художнє проектування» належить до циклу професійної та практичної підготовки дисциплін вищого навчального закладу і є однією з головних профілюючих дисциплін у нормативній частині підготовки дизайнера-графіка.</p> <p>Мета дисципліни «Художнє проектування» полягає у формуванні розвинутого, висококваліфікованого фахівця-дизайнера, здатного генерувати творчі ідеї, втілювати творчий задум при створенні як художніх об'єктів, так і частин графічного комплексу візуальних комунікацій, направлених на вирішення завдань сучасної художньо-проектної культури.</p> <p>Дисципліна «Художнє проектування» передбачає підвищений рівень аналітично-проектної частини в її художньо-образному аспекті. Створення одиничних та системних дизайн-проектів має відбуватися з урахуванням культурних, соціальних, технологічних та маркетингових вимог і завершуватися успішною презентацією.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен</p> <p>знати: поняття та терміни, які вивчаються; методiku виконання проектів; державні норми по оформленню конструкторської документації; методи виконання стилізації зображення та їх</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>застосування в дизайнерських проектах; основні типи шрифтів;</p> <p>вміти: проводити аналіз візуального стану поставленої проектної задачі; розробляти обґрунтовану концепцію для вирішення поставленого завдання; здійснювати передпроектний аналіз з урахуванням усіх вимог до поставленого проектного завдання; формувати та розробляти основні етапи виконання художнього проекту; формувати проектні складові у межах проектної концепції; володіти художніми та мистецькими засобами візуальної виразності, вдало використовувати їх у власній дизайн-пропозиції; володіти засобами новітніх технологій у створенні графічного дизайн-проекту.</p> |
| Сторінка курсу в MOODLE | http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=428 – |
| Мова викладання | українська |
| Лектор курсу | <p>Теліженко Микола Матвійович, народний художник України, доцент</p> <p>СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: svetlanakukol79@gmail.com</p> |
| Місце дисципліни в освітній програмі | |
| Освітня програма | http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_gd.pdf |
| Перелік загальних компетентностей (ЗК) | <p>ЗК 01 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 02 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Знання основних способів і засобів міжособистісної комунікації, стилів мовлення, практичний досвід комунікації різними мовами; вміння постійно збагачувати власне мовлення, налагоджувати професійну комунікацію.</p> <p>ЗК 04 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 06 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 07 Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Перелік спеціальних фахових компетентностей (СК)</p> | <p>ФК-01 Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.</p> <p>ФК-02 Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.</p> <p>ФК-03 Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.</p> <p>ФК-04 Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>ФК-05 Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.</p> <p>ФК-07 Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.</p> <p>ФК-08 Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>ФК-10 Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).</p> <p>ФК-11 Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p> |
| <p>Перелік програмних результатів навчання</p> | <p>ПРН 01 Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН 02 Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.</p> <p>ПРН 04 Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>ПРН 06 Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>ПРН 07 Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для</p> |

розроблення художньо-проектних вирішень.

ПРН 08 Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.

ПРН 09 Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання

ПРН 12 Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.

ПРН 13 Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.

ПРН 14 Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні, практики.

ПРН 15 Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.

ПРН 17 Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

ПРН 18 Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

ПРН 19 Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

| Опис дисципліни | |
|--|--|
| Структура навантаження на студента | <p>Загальна кількість годин – 240</p> <p>Кількість кредитів – 4/4</p> <p>Кількість лекційних годин – 0</p> <p>Кількість практичних занять – 60/60</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 60/60</p> <p>Форма підсумкового контролю – екзаменаційний перегляд</p> |
| Методи навчання | <p>1. За джерелом одержуваних учнями знань: вербальні, наочні, практичні методи (виконання практичних робіт).</p> <p>2. За рівнем пізнавальної активності і самостійності студентів:</p> <p>1) пояснювально-ілюстративний, або інформаційно-рецептивний,</p> <p>2) репродуктивний.</p> |
| Зміст дисципліни | |
| 1-2 семестр | |
| 1 семестр | |
| Змістовий модуль 1 | |
| Тема 1. Дизайн-проект серії соціальних плакатів патріотичного спрямування. | <p>Види і жанри у плакаті. Соціальний і рекламний плакат. Постановка проектного завдання: Пошук та вивчення аналогів за обраною темою. Проведення аналізу візуального етапу обраної теми.</p> <p>Окреслення інформаційного поля, в межах якого формується творча концепція, обирається аналоговий ряд, де виявляються недоліки та вдалі/цікаві рішення.</p> <p>Систематизація зібраної інформації за темою.</p> <p>Генерація загальної творчої ідеї. Композиційний пошук.</p> <p>Ескізування, творчий пошук первинного/загального художнього образу власної дизайн-пропозиції.</p> |
| Тема 2. Проект рекламоносіїв патріотичного спрямування за попередньою темою, їх візуальна презентація. | <p>Постановка проектного завдання: Пошук та вивчення аналогів за обраною темою. Проведення аналізу візуального етапу обраної теми.</p> <p>Окреслення інформаційного поля, в межах якого формується творча концепція, обирається аналоговий ряд, де виявляються недоліки та вдалі/цікаві рішення.</p> |

| | |
|---|---|
| | Систематизація зібраної інформації за темою. Генерація загальної творчої ідеї. Композиційний пошук. Ескізування, презентація. |
| 2 семестр Змістовий модуль 2 | |
| Тема 3. Дизайн журналу. | Розробка проекту і створення макету журналу включає генерування та створення наступних позицій: Назва журналу. Логотип. Обкладинка. Зміст. Навігація. Текстові розвороти. Рекламні розвороти. Ілюстративні розвороти. Комбіновані розвороти. |
| Тема 4. Презентація журналу. | Проектування наступних позицій: Рекламний плакат-розтяжка: варіанти проектної пропозиції. Рекламна презентаційна продукція: запрошення, промо-матеріали, сувенірна продукція. |
| Політика дисципліни | |
| Політика відвідування | Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. |
| Політика щодо дедлайнів та перескладання | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. |
| Академічна доброчесність | У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання. |

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий / семестровий контроль, проводиться у формі іспиту, відповідно до графіку навчального процесу. Кожен семестр оцінюється по 100 балів.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни за 5-6 семестри

| Види навчальної роботи | Аудиторні | Індивідуальні |
|--|-----------|---------------|
| 1 семестр | | |
| Змістовий модуль 1 | | |
| Тема 1. Дизайн-проект серії соціальних плакатів патріотичного спрямування. | 20 | 15 |
| Тема 2. Проект рекламоносіїв патріотичного спрямування за попередньою темою, їх візуальна презентація. | 20 | 15 |
| Всього балів | 40 | 30 |
| Екзаменаційний перегляд | 30 | |
| Всього балів | 100 | |
| 2 семестр | | |
| Змістовий модуль 2 | | |
| Тема 3. Дизайн журналу. | 20 | 15 |
| Тема 4. Презентація журналу. | 20 | 15 |
| Всього балів | 40 | 30 |
| Екзаменаційний перегляд | 30 | |
| Всього балів | 100 | |

Шкала оцінювання

| ECTS | Бали | Зміст |
|-----------|--------|---|
| A | 90-100 | Бездоганна підготовка в широкому контексті |
| B | 80-89 | Повні знання, міцні вміння |
| C | 70-79 | Хороші знання та вміння |
| D | 65-69 | Задовільні знання, стереотипні вміння |
| E | 60-64 | Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах |
| FX | 35-59 | Слабкі знання, відсутність умінь |
| F | 1-34 | Необхідний повторний курс |

Список рекомендованих джерел

1. Basics Graphic Design 02: Design Research: Investigation for successful creative solutions : ArtHuss, 2019. – 192 с.
2. Афонін В.А., Гладкова І.П., Товарні знаки. Навчальний посібник, видавець Чабаненко Ю.А., Черкаси, 2014. – 156 с.
3. Бойчук А. Пространство дизайнера. Харьков: Новое слово, 2013. 368 с.
4. Володимир Лесняк. Відтворення шрифтової спадщини: 40 оригінальних шрифтів. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. 160 с.
5. Гевін Емброуз, Найджел Оно-Біллсон. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
6. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. 192 с.
7. Даниленко В. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна. / В. Даниленко. – Харків.: Колорит, 2007.
8. Даниленко В. Я. Дизайн. Підручник. – Харків : ХДАДМ, 2003. – 320 с. 664 іл.
9. Дербілова О. Дар шрифту. Харківська школа шрифту. Харків : КОНСУМ, 2003 – 176 с.
10. Дерек Бразелл, Джо Девіс. Як стати успішним ілюстратором. К.: Видавництво: ArtHuss, 2019. – 208с.
11. Деян Суджич. Б - БАУГАУЗ, Ю - ЮТЮБ: Абетка сучасного світу. К.: Видавництво: ArtHuss, 2021. – 416 с
12. Дизайн: словник-довідник. – Київ: Фенікс, 2010. – 383 с.
13. Дорон Маєр. WORKFLOW. Практичний посібник до творчого процесу. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. – 304 с.
14. Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філіпс. Основи. Графічний дизайн 04: Нові основи. К.: Видавництво: ArtHuss, 2020. – 262 с.
15. Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн. 01: Підхід і мова / Гевін Емброуз, Найджел Оно-Біллсон. – Київ: ArtHuss, 2019. – 191 с.: іл. – («Креативна практика»)
16. Лаптон, Еллен. Графічний дизайн. Нові основи / Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філіпс ; пер. з англ. І. Михайлишена. – Київ: ArtHuss, 2020. – 264 с.: іл.
17. Майкл Берд. 100 ідей, що змінили мистецтво. К.: Видавництво: ArtHuss, 2018. 216 с.
18. Основи дизайну: підручник для 10 кл. загальноосв. навч. заклад. Профіль. рівень / В. В. Вдовіченко, Т.О. Божко, А. С. Сімонюк та ін.; К : Педагогічна думка, 2010. – 304 с., іл.
19. Особливості застосування та функціональність зображальної мови в друкованих медіа // Медіапростір : збірник наукових статей із соціальних комунікацій / ред. кол.: Н. Поплавська та ін. – Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2014. Вип. 6. – 96 с. С.15-20.
20. Прищенко С. Дизайн і реклама: ілюстрований гласарій (основні терміни та поняття) / Світлана Прищенко. – Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. – 208 с.: іл.
21. Технологія набору та верстки : навч. посіб. / Д. В. Васишин, О. М. Васишин; за ред. О. В. Мельникова; рец.: О. М. Величко, М. С. Антоник, Ю. Ц. Жидецький. – Львів : Укр. акад. друкарства, 2011. – 272 с. – 300 пр.
22. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця: Практичний

посібник. – 2-ге вид.стереотипне. – К: Наша культура і наука, 2006.- 367с.

Електронні джерела:

23. 99 designs. URL: <https://99designs.com/>
24. Allen Ryan. Flat Design 2.0. Flat Design Has Evolved. URL: <http://articles.dappergentlemen.com/2014/12/03/flat-design-2/> (дата звернення 15.11.2020).
25. Asghar Taimur. The True History of Flat Design URL: <http://www.webdesignai.com/flat-design-history/>. (дата звернення 15.11.2020).
26. Vargas-Avila Javier. Users love simple and familiar designs Why websites need to make a great first impression. URL: <https://research.googleblog.com/2012/08/users-love-simple-and-familiar-designs.html> (дата звернення 15.11.2020).
27. Boag Paul. Why white space matters. URL: <https://boagworld.com/design/why-whitespace-matters/> (дата звернення 15.11.2020).
28. Bottom J. How do you define an infographic? URL: <http://www.b2bmarketing.net/blog/posts/2011/12/08/how-do-you-define-infographic> (дата звернення 15.11.2020).
29. Boulton Mark. Whitespace. URL: <https://alistapart.com/article/whitespace> (дата звернення 15.11.2020).
30. The National Gallery. URL: <https://www.nationalgallery.org.uk/>
31. Бібліотека українського мистецтва. URL: <http://uartlib.org/>
32. Бразелл Д. Як стати успішним ілюстратором / Дерек Бразел, Джо Девіс – Київ: ArtHuss, 2017. – 208 с.: іл.
33. Енциклопедія образотворчого мистецтва «Wikipaintings». URL: <http://www.wikipaintings.org/>
34. Кельм Н. Основные принципы графического дизайна. URL: <http://www.slideshare.net/igroshek/ss-14512797> (дата звернення 15.09.2020).
35. Кельм Н. Основные принципы графического дизайна. URL: <http://www.slideshare.net/igroshek/ss-14512797>
36. Сайт Awwwards. URL: <http://www.awwwards.com/websites/minimal/> (дата звернення 15.11.2020).
37. Художник Анні Вогхт. URL://annievought.com/
38. Художник Берт Сімонс. URL://www.bertsimons.nl/portfolio/
39. Художник Браян Чан. URL://web.mit.edu/chosetec/www/
40. Художник Джен Старк. URL://jenstark.com
41. Художник Ерік Йосель. URL://ericjoisel.com/gallery.html
42. Художник Інґрид Сіліакус. URL: <http://ingrid-siliakus.exto.org/>
43. Художник Крис Натроп. URL://www.chrisnatrop.com/
44. Художник Марк Скай. URL://www.dollarartist.com/
45. Художник Петер Каллесен. URL://www.petercallesen.com/
46. Художник Пітер Джентенар. URL://sfcg.org/blog/2012/04/10/peter-gentenaar-paper-sculpture/
47. Художник Ричард Свінней. URL://www.richardsweeney.co.uk/
48. Художник Су Блеквел. URL://www.sublackwell.co.uk/
49. Художник Харуки Накамура. URL://www.geocities.jp/kamikara1967/paperart.htm
50. Художник Шер Кристофер. URL://www.sherchristopher.com/
51. Художник Шин Танака. URL://shin.co.nr/