



Кафедра дизайну та соціально-культурних дисциплін

**СИЛАБУС**

<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	<b>DS044</b> Дизайн плакату / Poster design
<b>Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Галузь знань</b>	02 Культура і мистецтво
<b>Спеціальність</b>	022 Дизайн
<b>Освітня програма</b>	Графічний дизайн
<b>Семестр</b>	I семестр (за скороченою формою навчання) III семестр (повний термін навчання)
<b>Кафедра</b>	Кафедра дизайну та соціально-культурних дисциплін
<b>Курс</b>	1 курс (за скороченою формою навчання) 2 курс (повний термін навчання)
<b>Анотація курсу</b>	<p>Освітній компонент Дизайн плакату забезпечує необхідний обсяг теоретичних знань і практичних навичок та вмій щодо розробки та графічного втілення концепції плакатного повідомлення з врахуванням композиційних та технологічних особливостей поліграфії. Викладання дисципліни «Дизайн плаката» передбачає розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у галузі графічного дизайну, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни «Дизайн плаката» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• засвоєння основних засад і технологічних особливостей виготовлення плаката;</li> <li>• набуття практичних знань і вмій з дизайну плаката;</li> <li>• ознайомлення з основними принципами композиційного узгодження візуальної і текстової складових плакатного повідомлення;</li> <li>• формування та розвиток творчого мислення;</li> <li>• вміння розробляти концепції та дизайн-</li> </ul>

	<p>проекти різних видів плакатів. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• початкові засади побудови і функціонування композиції в графічному дизайні на прикладі плакату;</li> <li>• спеціальні терміни з дисципліни «Дизайн плаката»;</li> <li>• технології виготовлення плаката;</li> <li>• типологічні особливості плакатів;</li> <li>• порядок створення плакату.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• доцільно формувати художній образ відповідно до певної концепції;</li> <li>• шукати, відбирати текстово-зображальні матеріали для створення плаката;</li> <li>• володіти засобами ескізування, творчого пошуку відповідно до завдання;</li> <li>• володіти графічними засобами створення плаката (традиційними і цифровими)</li> </ul>
<b>Сторінка курсу в MOODLE</b>	<a href="http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=733">http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=733</a>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Лектор курсу</b>	Хребто Тамара Степанівна – кандидат педагогічних наук, доцент. СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: <a href="mailto:khrebto7ts@gmail.com">khrebto7ts@gmail.com</a>
<b>Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
<b>Освітня програма</b>	<a href="http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_gd24.pdf">http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_gd24.pdf</a>
<b>Програмні компетентності.</b>	
<b>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</b>	<b>ЗК 01.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
	<b>ЗК 02.</b> Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Знання основних способів і засобів міжособистісної комунікації, стилів мовлення, практичний досвід комунікації різними мовами; вміння постійно збагачувати власне мовлення, налагоджувати професійну комунікацію.
	<b>ЗК 03.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	<b>ЗК 04.</b> Здатність до пошуку, оброблення та

	аналізу інформації з різних джерел
	<b>ЗК 05.</b> Здатність працювати в команді.
	<b>ЗК 06.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
	<b>ЗК 07.</b> Цінування та повага різноманітності та мультикультурності
	<b>ЗК 08.</b> Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	<b>ЗК 09.</b> Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
<b>Перелік фахових компетентностей (ФК)</b>	<b>ФК 01.</b> Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.
	<b>ФК 02.</b> Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.
	<b>ФК 03.</b> Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.
	<b>ФК 04.</b> Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.
	<b>ФК 05.</b> Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.
	<b>ФК 06.</b> Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).
	<b>ФК 07.</b> Здатність використовувати сучасне

	програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.
	<b>ФК 08.</b> Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.
	<b>ФК 09.</b> Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями).
	<b>ФК 10.</b> Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).
	<b>ФК 11.</b> Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.
<b>Перелік програмних результатів навчання</b>	<b>ПРН 01.</b> Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
	<b>ПРН 02.</b> Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення .
	<b>ПРН 03.</b> Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методiku дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.
	<b>ПРН 04.</b> Визначати мету, завдання та етапи проектування.
	<b>ПРН 06.</b> Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
	<b>ПРН 07.</b> Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.
	<b>ПРН 08.</b> Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну

	концепцію.
	<b>ПРН 09.</b> Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання
	<b>ПРН 10.</b> Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.
	<b>ПРН 11.</b> Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.
	<b>ПРН 12.</b> Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.
	<b>ПРН 13.</b> Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.
	<b>ПРН 14.</b> Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.
	<b>ПРН 15.</b> Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.
	<b>ПРН 16.</b> Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.
	<b>ПРН 17.</b> Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).
	<b>ПРН 18.</b> Відобразити морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.
	<b>ПРН 19.</b> Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
	<b>ПРН 20.</b> Дотримуватись правил Кодексу

	академічної доброчесності, правил академічної етики та відповідальності за дотримання норм цитування
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Структура навантаження на студента</b>	Загальна кількість годин – 150 Кількість кредитів – 5 Кількість лекційних годин – 0 Кількість практичних занять – 60 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 90 Форма підсумкового контролю – екзаменаційний перегляд
<b>Методи навчання</b>	Основні методи навчання — <b>пояснювально-ілюстративний</b> метод чи <b>інформаційно-рецептивний</b> – одержання знань з електронних презентацій, навчально-методичної літератури та сприйняття та осмислення наведеної інформації, фактів, оцінок, висновків. Також <b>наочний метод</b> , де джерелом знань є ілюстративні презентації спостережуваних наочних прикладів, демонстрація кліпів фірм-розробників і постачальників технологій, апаратно-програмного забезпечення, обладнання і матеріалів. <b>Репродуктивний</b> метод застосовується у процесі виконання практичних робіт, які виконуються за рекомендаціями на прикладах для засвоєння і відтворення засвоєваних знань.
<b>Зміст дисципліни</b>	
<b>1 семестр</b>	
<b>Змістовний модуль 1</b>	
<b>Тема 1.</b> Соціальний плакат: основні методи побудови візуального образу.	Створити соціальний плакат на основі авторського сюжету. Розробка текстових елементів композиції. Затвердження цифрової версії плакатів. Цифровий друк. (формат А-2)
<b>Тема 2.</b> . Театральний плакат на основі сюжету твору.	Створення театрального плакату на основі сюжету твору та сценічної дії. Розробка текстових елементів композиції. Затвердження цифрової версії плакатів. Цифровий друк. (формат А-2)
<b>Політика відвідування</b>	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи.

	За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Академічна доброчесність</b>	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

### **Система оцінювання**

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий / семестровий контроль, проводиться у формі екзаменаційного перегляду, відповідно до графіку навчального процесу.

### **Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни Дизайн плакату 1 змістовний модуль**

<b>Види навчальної роботи</b>	<b>Мах кількість балів</b>	
<b>1 семестр</b>	40/30/30	
Практичні завдання (2 теми)	Аудиторні	Індивідуальні
<b>Тема 1.</b> Соціальний плакат: основні методи побудови візуального образу.	20	15
<b>Тема 2.</b> Театральний плакат на основі сюжету твору.	20	15
Разом	40	30
Екзаменаційний перегляд	30	
<b>Всього балів</b>	<b>100</b>	

<b>Шкала оцінювання</b>		
<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
<b>A</b>	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
<b>B</b>	80-89	Повні знання, міцні вміння
<b>C</b>	70-79	Хороші знання та вміння
<b>D</b>	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
<b>E</b>	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
<b>FX</b>	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
<b>F</b>	1-34	Необхідний повторний курс

### **Список рекомендованих джерел**

#### **Базова література:**

1. Андрейканіч, А. І. Визначення поняття плаката, його види та жанри. *Вісник Закарпатського художнього інституту №5*. 2014. С. 134–138.
2. Андрейканіч, А. І. Плакат: його види та жанри. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку*. 19. №1. 2013. С. 121–126.
3. Горбик А. А. Театральная афиша как рекламный текст. *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык*. №. 4. 2016.
4. Грищенко В. В. Особливості дизайну в мистецтві плаката. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архитектура*. 2011. №. 6. С. 138-140.
5. Дизайн: Словник-довідник. Ін-т проблем сучасн. мист-ва НАМ України; за ред. М. І. Яковлева; упоряд.: Ю. О. Іванченко, О. І. Ваврик, О. Г. Бросаліна та ін.; редкол.: В. Д. Сидоренко (голова), І. Д. Безгін, Г. І. Веселовська та ін. Київ : Фенікс, 2010. 384 с.
6. Соколов О. В. Інформаційний дизайн як комунікативний інструмент: методика проектування. *Вісник Львівської національної академії мистецтв*, 2016. Вип. 30. С.237-247.
7. Станкевич Н. Рекламний плакат з найдавніших часів до поч. ХХ століття. Мистецтвознавство. *Науковий збірник*. Львів: СКІМ, 2009. С. 111–118.
8. Тринчук В. В. Страховий плакат як різновид реклами. *Економічний вестник університета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов*. 2017. №. 35-1.
9. Хоменко М. О. Модульна сітка як чинник культури подання візуальної інформації в дизайні. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архитектура*. 2009. №. 5. С. 165–173.
10. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування : підручник. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Видавець Паливода А. В., 2010. 516 с.



11. Шевченко В. Я. Композиція плаката : навч. посібник. Харків : «Колорит», 2004. 123 с.
12. Kadry A. The Creative Concept and its role in Advertising Design. International Design Journal, 2015. Vol. 5, Issue 3 –Serial Number 15. P. 1085-1090.
13. Landa Robin. Advertising by design: generating and designing creative ideas across media. Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, 2010. 271 p.
14. Ruth E. Iskin. The Poster: Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860s–1900s. Hanover, NH : Dartmouth College Press, 2014. 408 p.
15. White A. W. Advertising Design and Typography, 2015. 224 p

### **Інформаційні ресурси в мережі інтернет**

1. [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Culture/Itten/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Itten/index.php)
2. интернет-ресурс теоретических статей и практических рекомендаций по дизайну: веб-сайт/ URL: <http://rosdesign.com/>
3. сайт, що зібрав у собі портфоліо художників, дизайнерів та людей мистецтва з усього світу: веб-сайт. URL:<https://www.behance.net/>
4. щоденний дизайнерський журнал, що публікує статті про нові напрямки в дизайні, новини та події, дизайнерські портфоліо та вибіркові дизайнерські проекти з усього світу: веб-сайт. URL:[designyoutrust.com](http://designyoutrust.com)
5. <http://mironovacolor.org>