

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	CE133 / Основи стартапології / Fundamentals of Startupology
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Початковий рівень (короткий цикл) вищої освіти
Семестр	1
Факультет / відділення	Бакалаврської підготовки
Анотація курсу	Метою навчальної дисципліни є опанування здобувачами освіти поняття стартапу, оволодінням основних аспектів реалізації стартап-проектів, їх життєвого циклу, особливостей, формування команди стартап-проекту, ролей та функцій учасників команди стартапу. Дисципліна «Основи стартапології» допомагає студентам у формуванні ідеї, бізнес-моделі, бізнес-плану стартапу. Студенти ознайомлюються із законодавчим регулюванням діяльності стартап-проектів, вибору організаційно-правової форми стартапу, охорони прав інтелектуальної власності та патентування стартапу.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=261
Мова викладання	Українська
Викладач курсу	Викладач Бреус Р.В. канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: breus.roksolana@gmail.com

Місце дисципліни в освітній програмі	
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність працювати в команді. Мотивувати людей і досягати спільних цілей
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	Здатність аргументувати вибір методів розв'язування спеціалізованих задач, критично оцінювати отримані результати, обґрунтувати та захищати прийняті рішення.
Перелік програмних результатів навчання	Знати новітні технології в галузі комп'ютерної інженерії. Вміти здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання задач комп'ютерної інженерії. Вміти поєднувати теорію і практику, а також приймати рішення та виробляти стратегію діяльності для вирішення завдань спеціальності з урахуванням загальнолюдських цінностей, суспільних, державних та виробничих інтересів.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 180 Кількість кредитів – 6 Кількість лекційних годин - 30 Кількість семінарських / практичних годин – 30 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 120 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Розповідь, Пояснення, Бесіда, Інструктаж, Дискусія, Практична робота, Пробні вправи, Творчі вправи, Усні вправи, Практичні вправи
Зміст дисципліни	
Тема 1. Введення у стартопологию. Сутність та особливості стартапу.	Визначення змістовності та особливостей стартапу. Ключові характеристики стартапів.
Тема 2. Команда стартапу. Особливості її формування.	Ключова особливість стартап-команди. Завдання команди стартап-проекту на посівній стадії, стадії запуску продукту, зростання та розширення, ведення бізнесу. Структура мінімальної, мінімальної життєздатної, мінімально-ідеальної команди. Особливості розподілу часток участі між членами команди стартапу.

<p>Тема 3. Розробка продукту для стартапу.</p>	<p>Основні види нових продуктів: «новий продукт», «новий виріб», «інноваційний продукт» та «інноваційна продукція». Сутність та види спрямованого пошуку ідей нових продуктів. Ситуаційні та ідеальні методи перевірки ідеї. Процес еволюції мінімального життєздатного продукту.</p>
<p>Тема 4. Розробка продукту для стартапу.</p>	<p>Різниця між мінімальним життєздатним та винятковим життєздатним продуктом. Процес розробки стартапа за методом Lean Startup. Процес розробки стартапа за методом Scrum.</p>
<p>Тема 5. Бізнес-модель стартапу та її структура.</p>	<p>Сутність структурних блоків бізнес-моделі. Формування ключових цінностей у бізнес-моделі. Типи відносин з клієнтами під час формування бізнес-моделі.</p>
<p>Тема 6. Структура витрат та вибір методу дизайну бізнес-моделі стартапу.</p>	<p>Структура витрат на стартап під час бізнес-моделювання. Дохід від стартапу під час бізнес-моделювання. Характеристика орієнтації бізнесу у бізнес-моделях за концепцією «поділу», «довгого хвоста», багатосторонньої платформи, бізнес-моделі FREE-типу. Особливості стартапу, які впливають на вибір методу дизайну бізнес-моделі</p>
<p>Тема 7. Маркетингове планування стартапу.</p>	<p>Характеристика ключових чинників невдач стартапів з позиції маркетингу. Основні відмінності маркетингу стартапу та маркетингу товару(послуги) для вже існуючого бізнесу. Дії на фазах «постановка гіпотез», «тестування гіпотез», «тестування концепції продукту», верифікація клієнт-орієнтованої методології (Customer Development Methodology) під час оцінювання клієнтів стартапу. Основні дії на етапах маркетингу стартап-проєкту: ініціатива, тестування ідеї, процес дифузії (проникнення ідеї) на ринок, просування продукту. Дії на фазах «постановка гіпотез», «тестування гіпотез», «тестування концепції продукту», верифікація клієнт-орієнтованої методології (Customer Development Methodology) під час оцінювання клієнтів стартапу.</p>

Тема 8. Маркетингове планування стартапу.	Методи оцінювання ринку «зверху вниз» та «знизу нагору» з позиції інвестора. Сутність маркетингової стратегії стартапу. Особливості просування та рекламування продукту стартапу. Структурні елементи плану маркетингу стартапу. Ефективні способи залучення та комунікації з потенційними споживачами стартапу.
Тема 9. Особливості формування бізнес-плану стартап-проєкту.	Основні розділи бізнес-плану стартап-проєкту. Основні складові резюме бізнес-плану стартап-проєкту.
Тема 10. Основні розділи бізнес-плану та ключові показники ефективності стартап-проєкту.	Характеристика ступеню деталізації інформації в розділах бізнес-плану стартапу залежно від того, на якій стадії розвитку він знаходиться.
Тема 11. Правові аспекти реалізації стартапів.	Законодавче регулювання діяльності стартап-проєктів, вибір організаційно-правової форми стартапу.
Тема 12. Інтелектуальна власність та патентування стартапів.	Охорона прав інтелектуальної власності та патентування стартапу.
Тема 13. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проєктів.	Основні аспекти управління фінансуванням стартап-проєктів, визначення різних типів інвестування.
Тема 14. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проєктів.	Організація фінансування стартапу альтернативними способами. Поняття краудфандингу.
Тема 15. Презентування стартап-проєкту.	Розроблення презентації для представлення стартап-проєкту, підготовки пітча стартап-проєкту.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
---------------------------------	--

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу. Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Практичні завдання (5 пр.з. по 5б.)	25
Модульна контрольна робота (2 по 10б.)	20
Тестування (2 тестування по 10б.)	20
Індивідуальне завдання	35
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

Основна:

1. Сак Т.В. Тренінг-курс «Start-up»: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 43с.
2. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с
3. Гавриш О.А. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій: навч. посіб. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
4. Гавриш, О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: практикум: навчальний посібник для студентів спеціальностей 151 - «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 - «Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка»; КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с. URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/29450>.
5. Жалдак Г.П. Проблеми та перспективи розвитку стартапів в Україні. [Електронний ресурс] /Г. П. Жалдак/Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал. - Електронні дані. - [Одеса: причорноморський науководослідний інститут економіки та інновацій. 2019.-вип. 32]. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/18.pdf 62

Додаткова:

1. Global startup Ecosystem Report (2017). Startup Genome. URL: <https://startupgenome.com/reports>
2. Войтко С.В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0: підручник / С.В. Войтко. Київ: КПІ ім. І. Сікорського, 2019. 200 с. URL: https://books.google.com.ua/books?id=k1afDwAAQBAJ&pg=PA5&hl=uk&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
3. Державна реєстрація авторського права і договорів, які стосуються права автора на твір. / Державна служба інтелектуальної власності України: веб-сайт. URL: http://sips.gov.ua/ua/copyright_registration.html.
4. Ден Сенор, Сол Сингер. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. Yakaboo Publishing. 2016. 368 с.

Web-ресурси:

1. Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності» (Укрпатент): <https://ukrpatent.org/uk>
2. Український фонд стартапів: <https://usf.com.ua/>
3. Сайт про стартапи: <https://www.inc.com/startup>