

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Інформаційний бізнес
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Фахова передвища
Семестр	I семестр
Кафедра/Циклова комісія	Економіки, підприємництва та маркетингу
Анотація курсу	Навчальна дисципліна спрямована на формування комплексу професійних знань щодо принципів організації підприємства в інформаційній сфері економіки, основ побудови та розвитку інформаційного бізнесу, забезпечення ефективності його функціонування. У результаті вивчення дисципліни студенти набувають вмінь та навичок аналізу та оцінки економічних та соціальних вигід започаткування бізнесу та входження на інформаційний ринок.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=954
Мова викладання	українська
Лектор курсу	Харченко Світлана Вікторівна, викладач вищої категорії Канали комунікації зі студентами: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: kharchenko.s.w@gmail.com Messenger: https://www.facebook.com/svitlana.kharchenko.33
Місце дисципліни в освітній програмі	
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності
Перелік програмних результатів навчання	Демонструвати навички пошуку, збирання, оброблення та аналізування інформації у професійній діяльності. Демонструвати вміння розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності. Демонструвати вміння аналізувати результати діяльності суб'єктів господарювання для визначення напрямів їх удосконалення. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для проведення аналітичних досліджень, підготовки та представлення звітів. Проводити пошук, відбір та опрацювання інформації з різних джерел у процесі професійної діяльності. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього

	життя з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань, удосконалення креативного мислення.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 14 Кількість практичних занять – 16 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 60 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).
Зміст дисципліни	
Тема 1. Інформаційне суспільство та його компоненти	Концепція інформаційного суспільства. Етапи розвитку інформаційного суспільства. Роль інформатизації при переході до інформаційного суспільства. Інформаційна культура. Інформаційний простір та інформаційні тенденції. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства. Інформаційна сфера економіки та класифікація видів інформаційної діяльності.
Тема 2. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	Сутність інформаційного бізнесу. Інформаційні продукти і послуги. Функції інформаційного бізнесу. Середовище підприємництва. Модель інформаційного бізнесу. Особливості інформаційного бізнесу. Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу.
Тема 3. Поняття інформаційного виробництва.	Особливості кінцевого продукту інформаційного виробництва. Особливості процесу праці в інформаційному виробництві. Закони функціонування суспільного інформаційного виробництва. Основні принципи управління інформаційним виробництвом. Технологія формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві. Виробнича стратегія.
Тема 4. Інформаційний ринок і механізм його функціонування.	Поняття та структура інформаційного ринку. Механізм функціонування інформаційного ринку. Етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України.
Тема 5. Організація власної справи в інформаційному бізнесі.	Основні умови і принципи та види підприємництва. Переваги та недоліки організаційно-правових форм бізнесу. Засновники інформаційної фірми, їх функції. Варіанти входження у світ бізнесу. Пошук ніші. Визначення стратегічних потреб в інформаційних продуктах та послугах. Вибір юридичної форми бізнесу. Вибір стратегії поведінки. Вибір засобів реалізації підприємницької ідеї. Ціновий вибір. Вибір збутової поведінки. Франчайзинг, аутсорсинг та венчурний бізнес.
Тема 6. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі.	Інформаційний маркетинг, основні функції і стратегії маркетингу. Система маркетингової інформації. Процес маркетингового дослідження в інформаційній сфері. Аналіз життєвого циклу інформаційного продукту. Організаційно-структурні форми управління інформаційним маркетингом. Особливості розрахунків зі споживачами інформаційних товарів та послуг. Види розрахунків. Захист виробників та споживачів інформаційних продуктів.

Тема 7. Планування підприємницької діяльності та презентація ідеї бізнесу, що створюється.	Бізнес-план, його функціональні ролі. Зміст і структура бізнес-плану. Послідовність складання бізнес-плану. Вимоги і правила щодо оформлення бізнес-плану. Презентація, типи та особливості їх організації. Планування презентації. Методи підвищення ефективності презентації.
--	---

Політика дисципліни

Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку або іспиту, відповідно до графіку навчального процесу. Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю. Підсумкова оцінка за умови іспиту виставляється як загальна сума балів набраних за результатами поточного (70%) та підсумкового контролю.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Виконання завдань на семінарах (4 практ.завд.)	40
Експрес-контрольні (2 к.р.)	10
Модульні контрольні роботи (2 к.р.)	20
Реферат	15
Презентації бізнес-ідеї	15
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор - Видавництво, 2016. – 378 с.

2. Інформаційна економіка: моделювання еволюційних процесів / К. Ю.Кононова. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – с.234
3. Лазарева С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2002. - 667 с.
4. Пелеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник — К.: Ліра-К. 2015. – 492 с. URL:https://pidru4niki.com/73946/marketing/informatsiy_niy_biznes
5. Твердохліб О.С. Інформаційна політика України: концептуальні засади становлення та перспективи розвитку: монографія. Київ: ППК ДСЗУ, 2019. - 240 с.
6. Твердохліб М.Г. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посібник. К.:КНЕУ, 2002. - 224 с.
7. Фомин В. И. Экономика информационного бизнеса и информационных систем :учебное пособие / В. И. Шейхетов. – СПб. : Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. – 248 с.
8. Экономика информационного бизнеса и информационных систем: учебное пособие. /В.И. Фомин/ Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. — 248 с. URL:
https://studme.org/321491/menedzhment/menedzhment_informatsionnyy_biznes?fbclid=IwAR0PHvufYAw6epzRKT2XM14RYk4r-OIn-5kGQ9mY_Pc3RCXeGQBvE6vCtGQ
9. Gelinas U. J., Sutton Jr S. G., Federowicz J. (2019). *Business processes and information technology*.
10. Legner C., Eymann T., Hess T., Matt C., Böhm T., Drews P., ... Ahlemann F. (2017). Digitalization: opportunity and challenge for the business and information systems engineering community. *Business & information systems engineering*, 59(4), 301-308.
11. The Role of Information Technology in the Business Sector / Prof. Krume Nikoloski PhD 1 Faculty of Economics at University "Goce Delcev" Stip, Republic of Macedonia – 2014. URL: <https://www.ijsr.net/archive/v3i12/U1VCMTQzMjA=.pdf>