



СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Бізнес-планування
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Фахова передвища
Семестр	I семестр II семестр
Кафедра/Циклова комісія	Економіки, підприємництва та маркетингу
Анотація курсу	Навчальна дисципліна спрямована на формування у фахівців комплексу професійних знань щодо загальної технології розробки бізнес-плану та проведення необхідних техніко-економічних розрахунків, а також вмінь та навичок добирати методи та способи, які використовують в процесі розробки бізнес-плану. Вивчення курсу передбачає освоєння інструментарію розробки бізнес-плану, створення комплексних моделей розвитку підприємств, моделювання потоків грошових коштів, ресурсів та продукції, визначення ймовірності досягнення запланованих результатів діяльності, здійснювати презентацію бізнес-плану та поводити його експертизу.
Сторінка курсу в MOODLE	Богун М.М. http://78.137.2.119:1919/m72/login/index.php Харченко С.В. http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=956
Мова викладання	українська
Лектор курсу	Богун Максим Михайлович, викладач вищої категорії канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: Bohunmm@gmail.com Messenger: https://www.facebook.com/bohunmaksym Харченко Світлана Вікторівна, викладач вищої категорії Канали комунікації зі студентами: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: kharchenko.s.w@gmail.com Messenger: https://www.facebook.com/svitlana.kharchenko.33
Місце дисципліни в освітній програмі	
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел..

	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	Здатність планувати діяльність суб'єктів господарювання в умовах мінливого середовища. Здатність вирішувати професійні завдання з організації діяльності окремих підрозділів суб'єктів господарювання.
Перелік програмних результатів навчання	Усвідомлювати та реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, розуміти цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Проявляти ініціативу та підприємливість щодо розвитку підприємства (підрозділу). Володіти економічною термінологією, оперувати категоріями, поняттями предметної області соціально-економічних систем різного рівня
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 22 Кількість практичних занять – 23 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 45 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).
Зміст дисципліни	
Тема 1. Теоретичні аспекти бізнес-планування	Цілі, зміст, етапи, інструментарій бізнес-планування підприємницької діяльності. Місце планування у структурі управлінській діяльності. Принципи бізнес-планування. Роль і місце бізнес-плану в системі планування роботи підприємства.
Тема 2 Технологія бізнес-планування. Методи бізнес-планування	Мета та цілі розробки бізнес-плану. Функції розробки бізнес-плану. Логіка та послідовність розробки бізнес-плану. Джерела інформації для розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Загальна методологія розробки бізнес-плану. Етапи розробки бізнес-плану.
Тема 3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Місія та стратегія бізнес-проекту	Бачення, філософія та стратегія бізнесу. Логіка процесу стратегічного планування. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз бізнес-планування. Конкурентоспроможність суб'єкта підприємницької діяльності. Оцінка внутрішніх факторів реалізації бізнес-плану. Матриця SWOT-аналіз проекту. Місія та цілі суб'єкта підприємницької діяльності. Тактика реалізації підприємницького проекту.
Тема 4. Види і зміст планів. Структура бізнес-плану	Бізнес-план. Класифікація бізнес-планів. Фактори впливу на зміст на структуру. Структура бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення.
Тема 5. Опис бізнесу. Галузь, підприємство та його продукція.	Загальна характеристики суб'єкта підприємницької діяльності та його продукції (послуги). Опис базових галузевих параметрів. Дослідження ринку. Методи прогнозування обсягів продаж.

Тема 6. План маркетингу	Завдання та логіка розробки маркетинг- плану. Стратегія маркетингу. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу. Прогнозування обсягів продаж
Тема 7. Виробничий план	Цілі та завдання виробничого плану. Структуру виробничого плану. Технологія виробництва. Виробнича програма суб'єкта підприємницької діяльності. Формування матеріально-технічної бази. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану.
Тема 8. Організаційний план	Завдання організаційного плану. Структура організаційного плану. Вибір організаційної структури та визначення потреб в управлінському персоналі. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту.
Тема 9. Фінансовий план. Оцінка ефективності реалізації бізнес-проекту	Значення, зміст та технологія розробки фінансового плану. Основні табличні форми фінансового плану. Очікуванні фінансові коефіцієнти.
Тема 10 Оцінка ризиків проекту та управління ними	Ризики. Види ризиків. Методика оцінювання впливу комерційних ризиків та напрями їх мінімізації.
Тема 11. Оформлення і презентація бізнес-плану. Експертиза бізнес-плану	Презентація бізнес-плану. Методологічні основи експертизи бізнес-плану.

Політика дисципліни

Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку або іспиту, відповідно до графіку навчального процесу. Підсумкова оцінка за умови заліку виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю. Підсумкова оцінка за умови іспиту виставляється як загальна сума балів набраних за результатами поточного (70%) та підсумкового контролю.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на семінарах (5 пр.р.)	40
Експрес-контрольні (2 к.р.)	10
Модульні контрольні роботи (2 к.р.)	20
Кейс	10
Бізнес модель	10
Доповідь	10
Разом	100

Шкала оцінювання		
ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Варналій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
2. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. В. Македон. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – К.: ЦНЛ, 2018. – 236 с.
3. Козловський В. О. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – Вінниця : вид-во ВНТУ, 2016. – 190 с.
4. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування підприємства : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – К. : Знання, 2016. – 423 с.
5. Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. / З. І. Должанський, Т. О. Загорна. – К. : ЦУЛ, 2019. – 384 с. Допоміжна література
6. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / А.Ф. Бурик. – К. : ЦУЛ, 2018. – 260 с.
7. Васильців Т. Г. Теоретико-методичні засади удосконалення бізнес-планування реалізації стратегії конкурентоспроможності підприємств на внутрішньому ринку України / Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак // Підприємництво та інновації. – 2017. – Вип. 3. – С. 14-20.
8. Васильців Т. Г. Економічні аспекти диверсифікації підприємства з використанням інноваційних інвестицій / Т. Г. Васильців, Т. А. Городня, Р. Л. Лупак // Інтелект XXI. – 2017. – Вип. 1. – С. 52-57.
9. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів : навч. посіб. / В. А. Карпов. – Одеса : ОНЕУ, 2015. – 243 с.
10. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. / А. Б. Педько. – К. : ЦУЛ, 2019. – 168 с.
11. Міжнародний центр перспективних досліджень [Електронний ресурс] // Режим доступу:// <http://www.icps.kiev.ua>
12. Офіційний сайт Міністерства економіки України[Електронний ресурс] // Режим доступу://<http://www.me.gov.ua>
13. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України[Електронний ресурс] // Режим доступу:// <http://www.mon.gov.ua>
14. Офіційний сайт Міністерства фінансів України[Електронний ресурс]//Режим доступу://: <http://www.minfin.gov.ua>
15. Business Planning Guide: Practical Application for SMEs. Published by the Professional Accountants in Business Committee. URL: <https://www.ifac.org/system/files/publications/files/business-planning-guide-pr.pdf>

16. Djankov, S., & Murrell, P. (2002). Enterprise Restructuring in Transition: A Quantitative Survey. *Journal of Economic Literature*, 40(3), 739-792. Retrieved June 21, 2020, from www.jstor.org/stable/3217109
17. Identifying and Spurring High-Growth Entrepreneurship: Experimental Evidence from a Business Plan Competition. *American Economic Review* 2017, 107(8): 2278–2307
<https://doi.org/10.1257/aer.20151404>
18. INTRODUCTION TO BUSINESS PLANNING. June 2011. URL:
https://businessfirst.com.mt/en/planning/documents/business_planning_guidelines.pdf
19. Management and business plan. 2018. URL:
https://www.researchgate.net/publication/328791863_Management_and_business_plan
20. The business competition that worked. American Economic Association. 2017. URL:
<https://www.aeaweb.org/research/nigeria-business-plan-competition-entrepreneurship-employment-innovation>