

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	DP118 Соціальне підприємництво / Social Entrepreneurship
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Фахова передвища
Семестр	IV семестр
Кафедра/Циклова комісія	Економіки, підприємництва та маркетингу
Анотація курсу	<p>Навчальна дисципліна зорієнтована на ознайомлення студентів з основами соціального підприємництва, його особливостями, інструментами, ознаками. Сприяє поглибленню знань з соціально-економічних процесів, спеціалізації вмінь, щодо використання підприємницьких підходів у діяльності соціальної сфери.</p> <p>Мета курсу – формування у майбутніх фахівців відповідних дисциплінарних компетентностей, які в свою чергу впливають на формування професійних компетентностей, щодо планування, організації та управління процесами підприємництва з метою врегулювання соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності, інноваційності та стійкості, а також здатність спілкуватися державною мовою у професійній сфері.</p> <p>Завдання курсу – опанування нормативно-правової бази щодо створення соціального підприємництва; вивчення господарських процесів, які відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємництва; визначення параметрів здійснення виробничого процесу та основ управління підприємством; визначення ресурсів, які використовує підприємництво в процесі господарювання; опанування методики визначення доходів, витрат, фінансових результатів соціального підприємництва; засвоєння досягнень теорії та практики управління соціальним підприємництвом.</p>
Сторінка курсу в MOODLE	
Мова викладання	українська
Лектор курсу	
Місце дисципліни в освітній програмі	
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	<p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p>
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності

Перелік програмних результатів навчання	<p>Демонструвати навички пошуку, збирання, оброблення та аналізування інформації у професійній діяльності.</p> <p>Демонструвати вміння розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності.</p> <p>Демонструвати вміння аналізувати результати діяльності суб'єктів господарювання для визначення напрямів їх удосконалення.</p> <p>Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для проведення аналітичних досліджень, підготовки та представлення звітів.</p> <p>Проводити пошук, відбір та опрацювання інформації з різних джерел у процесі професійної діяльності.</p> <p>Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань, удосконалення креативного мислення.</p>
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	<p>Загальна кількість годин – 180</p> <p>Кількість кредитів – 6</p> <p>Кількість лекційних годин – 30</p> <p>Кількість практичних занять – 30</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 120</p> <p>Форма підсумкового контролю – залік</p>
Методи навчання	<p>Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).</p>
Зміст дисципліни	
<p>Тема 1. Вступ до курсу. Поняття соціального підприємництва, основні підходи до його визначення.</p>	<p>Мета і завдання курсу. Соціальне підприємництво як сучасна інноваційна модель вирішення проблем суспільства: основні підходи та поняття. Функції соціального підприємництва. Соціальна робота і соціальне підприємництво. Зіставлення соціального підприємництва та соціальної відповідальності.</p>
<p>Тема 2. Формування підприємницького способу мислення</p>	<p>Природа та джерело інновацій. Балансування напруги в інноваційному процесі. Управління опірністю до інновацій (Крива Еверетта Роджерса). Теорія змін.</p>
<p>Тема 3. Історія розвитку соціального підприємництва. Підходи до концептуалізації соціального підприємництва.</p>	<p>Види соціального підприємництва, передумови виникнення та ефективного функціонування соціального підприємництва. Функціональний зв'язок соціального підприємництва з іншими типами підприємництва.</p>
<p>Тема 4. Міжнародний та український досвід соціального підприємництва</p>	<p>Цілі сталого розвитку ООН та соціальне підприємництво. Особливості підходів до соціального підприємництва в різних країнах. Кращі міжнародні та українські приклади соціального підприємництва..</p>
<p>Тема 5. Законодавчі аспекти соціального підприємництва.</p>	<p>Актуальні можливості законодавчого регулювання соціального підприємництва в Україні та в інших країнах. Передумови вибору різних моделей юридичної рестрації соціального підприємництва.</p>
<p>Тема 6. Ідеї та можливості.</p>	<p>Де і як шукати ідеї та можливості, взаємозв'язок між ними. Чому ідеї нічого не варті без реалізації? Можливості для соціального підприємництва в Україні?</p>

Тема 7. Візія та місія соціального підприємства	Особливості візії та місії в соціальному підприємстві. Підходи до їхнього написання та основні питання, на які мають відповідати ці твердження.
Тема 8. Бізнес-моделювання в соціальному підприємстві	Бізнес-моделювання як основа для старту роботи підприємства. Розробка бізнес-моделі соціального підприємства, використовуючи інструмент «Social Enterprise Canvas».
Тема 9. Як розуміти та залучати клієнтів	Основи маркетингу, інструменти дослідження та сегментації ринку, створення «unique value proposition»; промоція товару / послуги, «продаж» соціального впливу.
Тема 10. Інвестиції для соціального бізнесу	Типи інвестицій для соціального підприємства. Інструменти залучення інвестицій. Кращі практики в Україні та поза її межами.
Тема 11. Фінансовий менеджмент для соціального підприємства	Інструменти розрахунку собівартості товару / послуги, «cash flow», розрахунок точки беззбитковості, фінансове планування для підприємства та фінансова звітність.
Тема 12. Поняття «соціальна цінність» у контексті соціального підприємства, вимірювання соціальної цінності	Поняття «соціальна цінність» у контексті соціального підприємства. Інструменти оцінювання ефективності роботи соціального бізнесу. Підходи до вимірювання соціальної цінності.
Тема 13. Стратегія розвитку соціального бізнесу	Види стратегій розвитку для соціального підприємства. Кінцева мета вирішення соціальної проблеми та планування діяльності залежно від поставлених цілей.

Політика дисципліни

Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий контроль проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.
Підсумкова оцінка виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Виконання завдань на семінарських заняттях (8 завд. по 4 бали)	32
Експрес-контрольні (3 к.р. по 6 балів)	18
Модульні контрольні роботи (2 к.р. по 10 балів)	20
Презентація	10
Творча робота	10
Кейс	10
Разом	100

Шкала оцінювання		
ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Brock D., Kim M. Social Entrepreneurship Education Resource Handbook. For colleges and universities engaged in teaching, research and applied learning in social entrepreneurship. Ashoka U Brock Handbook Preview. 2014. March. URL: https://www.researchgate.net/publication/228263044_Social_Entrepreneurship_Education_Resource_Handbook
2. Campus Starter Kit for Faculty and Staff. Resources for developing social entrepreneurship education on your campus. Ashoka U & The Algernon Sydney Sullivan Foundation, 2011. 78 p.
3. Douglas H. Designing Social Entrepreneurship Education. International Journal of Social Entrepreneurship and Innovation, 2015. No 3 (5). P. 362–373.
4. Hockerts K. The Effect of Experiential Social Entrepreneurship Education on Intention Formation in Students. Journal of Social Entrepreneurship. 2018. No 9 (3). P. 234–256. URL: https://www.researchgate.net/publication/326246984_The_Effect_of_Experiential_Social_Entrepreneurship_Education_on_Intention_Formation_in_Students.
5. Свинчук А. А., Корнецький А., Гончарова М., Назарук В., Гусак Н., Туманова А. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посібник. Київ: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. 188 с. URL: http://eef.org.ua/wp-content/uploads/2016/12/Book_sotsialne-pidpryyemnytstvo_pidruchnyk.pdf
5. Соціальне підприємництво / Prometheus. URL: https://edx.prometheus.org.ua/courses/course-v1:WNISEF+SE101+2017_T4/about
6. Соціальне підприємництво: дизайн-мислення та невизначеність / ВУМ Online. URL: <https://vumononline.ua/course/social-entrepreneurship>.
7. Спреклі Ф. Посібник з планування соціального підприємства: пер. з англ. Київ: Британська Рада, 2011. 68 с. URL: http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/posibnik_z_planuvannya_socialnogo_pidpriemstva.pdf
8. Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. Київ: ТОВ «Агентство «Україна», 2017. 92 с. URL: https://drive.google.com/file/d/1n_7gdnZu_YnQOrgc0WN5B_ZRPb7h3xTH/view.
9. Смаль В., Кокоть В. Що слід знати про соціальне підприємництво. Київ: Федерація канадських муніципалітетів; Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст», 2017. 58 с. URL: http://pleddg.org.ua/wp-content/uploads/2017/11/Social_Entrepreneurship_-Guide-WEB-1.pdf.