

Базова інформація про дисципліну	
Шифр, назва дисципліни	DP099 Планування та контроль на підприємстві/Planning and Control at the Enterprise
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	перший (бакалаврський)
Семестр	I семестр
Кафедра/циклова комісія	Економіки, підприємництва та маркетингу
Анотація курсу	<p>Мета вивчення дисципліни: формування компетентності щодо ґрунтовних теоретичних знань та практичних навичок з питань планування і контролю основних напрямків діяльності підприємства в умовах функціонування ринкових відносин, озброєння майбутніх фахівців сучасною науковою методологією, передбачення економічних наслідків управлінських рішень, та їх обґрунтування на підставі використання принципів і методів планування і контролю, з метою забезпечення ефективності господарювання на рівні підприємства як первинної ланки виробництва.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опанування форм, методів і процесу планування і контролю; - вивчення структури і технології розроблення типових планів щодо економічного і соціального розвитку підприємницької структури, складу показників і методики їх розрахунку, оптимізації виробничої програми. <p>Об'єктом навчальної дисципліни є суб'єкти господарювання, що діють на ринку споживчих товарів і послуг.</p> <p>Предметом навчальної дисципліни є обґрунтування й аналіз планування та організації ритмічної роботи підприємств по випуску та реалізації готової продукції в намічені терміни, забезпечення умов найкращого використання фінансів, виробничих фондів та трудових ресурсів, з метою досягнення запланованої ефективності виробництва</p>

Сторінка курсу в MOODLE	
Мова викладання	українська
Лектор курсу	
Місце дисципліни в освітній програмі	
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	<p>Здатність ідентифікувати інформацію та усвідомлювати проблеми предметної області, базові засади функціонування сучасної економіки. Здатність обирати та застосовувати положення нормативних і правових актів чинного законодавства для якісного виконання завдань та обов'язків професійної діяльності.</p> <p>Здатність на основі типової методики і знань, розраховувати економічні і соціально-економічні показники господарюючих суб'єктів.</p> <p>Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p>Здатність планувати діяльність суб'єктів господарювання в умовах мінливого середовища.</p> <p>Здатність вирішувати професійні завдання з організації діяльності окремих підрозділів суб'єктів господарювання.</p> <p>Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів господарювання.</p>
Перелік програмних результатів навчання	<p>Демонструвати навички пошуку, збирання, оброблення та аналізування інформації у професійній діяльності.</p> <p>Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні та теоретичні знання для вирішення практичних</p> <p>Проявляти ініціативу та підприємливість щодо розвитку підприємства (підрозділу).</p> <p>Володіти економічною термінологією, оперувати категоріями, поняттями предметної області соціально-економічних систем різного рівня</p> <p>Демонструвати вміння розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності.</p> <p>Демонструвати вміння аналізувати результати діяльності суб'єктів господарювання для визначення напрямів їх удосконалення.</p> <p>Демонструвати вміння планувати основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності.</p> <p>Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємства (підрозділу).</p> <p>Демонструвати вміння розробки та виконання управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємств (підрозділів).</p> <p>Демонструвати вміння знаходити оптимальні, обґрунтовані, творчі рішення для розв'язування професійних задач.</p>

Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 16 Кількість практичних занять – 14 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 60 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).
Зміст дисципліни	
Тема 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві.	Роль і місце планування в управлінні підприємством. Сутність об'єктів планування на підприємстві. Процес планування та вибір рішень. .
Тема 2. Система планів підприємства	Форми планування й види планів. Фактори, що впливають на вибір форми планування. Організація планування.
Тема 3. Маркетингові дослідження, планування збуту і контролю продукції	Цілі й завдання планування збуту. Маркетингові дослідження. Планування збуту і контроль продукції
Тема 4. Виробництво продукції	Структура й показники виробничої програми підприємства Оптимізація виробничої програми. Планування випуску продукції.
Тема 5. Оперативно-календарне планування і контроль	Зміст і завдання оперативно-календарного планування Розробка оперативних планів виробництва. Оперативний облік і контроль виробництва
Тема 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва	Цілі, завдання й зміст планування потреби в матеріально-технічних ресурсах. Визначення потреби в матеріально-технічних ресурсах. Вивчення ринку сировини й матеріалів. Планування закупівель матеріальних ресурсів
Тема 7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю	Види виробничої потужності, чинники, що її визначають, послідовність розрахунків. Методики розрахунку виробничої потужності. Визначення максимально можливого випуску продукції за наявною виробничою потужністю
Тема 8. Персонал і оплата праці	Порядок планування персоналу і оплати праці. Планування продуктивності праці. Планування чисельності персоналу Планування оплати праці
Тема 9. Виробнича інфраструктура	Особливості підрозділів виробничої інфраструктури Планування діяльності інструментальних цехів. Планування діяльності ремонтного виробництва. Планування діяльності енергетичного господарства
Тема 10. Витрати виробництва	Цілі, завдання й зміст планування витрат. Методи калькулювання продукції. Планування витрат виробничої собівартості. Планування зведеного кошторису витрат на виробництво .
Тема 11. Фінансове планування і контроль на підприємстві	Фінансова стратегія, завдання і зміст фінансового плану Планування прибутку

Тема 12. Планування і контроль оновлення продукції	Плани оновлення продукції, їхній склад і завдання. Планування витрат на підготовку й освоєння виробництва нової продукції. Сітьові методи планування підготовки виробництва та освоєння нових виробів
Тема 13. Організаційно-технічний розвиток	Планування технічного та організаційного розвитку. Оцінка техніко-економічного рівня розвитку підприємства. Організація планування ОТР підприємства ..
Тема 14. Бізнес-планування	Бізнес-план і його особливості. Оцінювання середовища для бізнесу та формування власної ринкової позиції. Планування виробництва продукції та його ресурсного забезпечення Фінансові розрахунки в бізнес-плані

Політика дисципліни

Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Експрес-опитування (4 теми)	12
Експрес-контрольна (4 к.р.)	12
Практичні завдання (8 тем)	32
Модульна контрольна робота (2 роботи)	14
Презентація	10
Захист практичного завдання до самостійної роботи	10
Наукова стаття, тези доповідей, аналітичне дослідження	10
ВСЬОГО	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Алексеева, М. М. Планирование деятельности фирмы Москва: Финансы и статистика, 2000. 254 с.
2. Антонец, А. В. Организация, планирование и управление деятельностью промышленного предприятия. Киев : Вища шк., 2009.
3. Бельтюков, Е. А. Планирование деятельности предприятия : учебн. пособ.: Е. А. Бельтюков, А. А. Бревнов, В. Н. Парсяк. Харьков : Одиссей, 2006. 384 с.
4. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / За заг. ред. В. Є. Москалюка. – Київ: КНЕУ, 2005. 384 с.
5. Семенов Г. А. Фінансове планування і управління на підприємствах : навч посібник / Г. А. Семенов, В. З. Бугай, А. Г. Семенов, А. В. Бугай. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 432 с.
6. Швайка, Л. А. Планування діяльності підприємства : навч посібник. Львів : "Магнолія плюс", 2004. 268 с. Додаткова
7. Іванова В. В. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / В. В. Іванова Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 472 с.
8. Княжеченко В. В. Конспект лекцій з курсу «Планування діяльності підприємства». Харків, ХНАМГ, 2007. 256с.
9. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / За ред. О. М. Свінцицької. К. : Кондор, 2009. 272с.
10. Планування діяльності підприємства : навч. посібник / за заг. ред. В. Є. Москалюка. Київ : КНЕУ, 2005. 384 с.
11. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. / Г. М. Тарасюк. Київ : Кондор, 2009. 300с.
12. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства. Київ : Скарби, 2002. 336 с.
13. Швайка Л. А. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2009. 98 с.

1. Doing Business. Measuring Business Regulations__2010-2020. URL: <https://www.doingbusiness.org/en/custom-query> (дата звернення 16.03.2020).
2. Index of Economic Freedom. URL: <https://www.heritage.org/index/> (дата звернення 15.02.2020).
3. The Global Competitiveness Report 2017-2018. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2017-2018.pdf (дата звернення 130.03.2020).
4. The Global Competitiveness Report 2019. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf (дата звернення 09.03.2020).
5. WTO (1999), "The Fundamental Principles of Competition Policy: Background Note by the Secretariat" Working Group on the Interaction between Trade and Competition Policy WT/WGTCP/W/127 URL: <https://docs.wto.org/> (дата звернення 23.02.2020).
6. Zheng, Zhen; Lin, Yongjia; Yu, Xiaou. Product market competition and the cost of equity capital. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH* Том: 32 С. 1-9. URL: https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=AlertSummary&qid=1&SID=F4oBrZhPggvwiEya9KC&page=1&doc=5
7. Андрієв Н. М. Аналіз конкурентного середовища у підприємницькій сфері України. *Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка*. Одеса, 2014. Вип. 1(1). С. 79-82. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_econ_2014_19_1\(1\)_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_econ_2014_19_1(1)_22) (дата звернення 25.02.2020).
8. Антимонопольна діяльність. / В. Д. Лагутін, Л. С. Головка, Ю. І. Крегул та ін.; За ред. проф. В. Д. Лагутіна. – К.: КНТЕУ, 2005. – 580 С.
9. Багрова І.В., Гетьман О.О., Власюк В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Навч. пос. / За ред.. І.В. Багрової. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.
10. Базилевич В., Филюк Г. Природні монополії: Монографія / К.: Видавництво «Знання», 2006. –
11. Борисенко З. М. Конкурентна боротьба. *Дзеркало тижня*. 2020. Випуск 27 грудня – 10 січня (№ 50). URL: https://dt.ua/zepovit/konkurentna-borotba-334082_.html (дата звернення 17.01.2020).
12. Борисенко З. М. Основи конкурентної політики: підручник. К.: Таксон, 2004. 704 с.
13. Борисенко.З. М. Конкурентна політика держави як фактор розвитку економіки України К. Таксон, 2004. 346 с.
14. Віскузі В. Кіп, Вернон Дж. М., Гарингтон Дж. Е. Економічна теорія регулювання та антимонопольна політика – Пер. з англ. О. Кілієвич – К.; Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2004. –1047с.
15. Державне антимонопольне регулювання :підручник / В.Д.Лагутін, Ю.І. Боровик, О.В. Вертелєва та ін. ; за ред. В.Д.Лагутіна. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 480 с.
16. Калетнік Г. М. Державне регулювання економіки : [навч. посіб]. / Г. М. Калетнік, А. Г. Мазур, О. Г. Кубай -К. : «Хай-Тек Пресс», 2011. –428 с. URL: <https://pidruchniki.com/1813011338682/>
17. Келічавий А. В. Еволюція конкуренції: від зародження поняття до сучасних особливостей / А. В. Келічавий // [Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України](http://nbuv.gov.ua/UJRN/sepspu_2015_5_16). - 2015. - Вип. 5. - С. 58-63. - URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sepspu_2015_5_16
18. Конкурентна політика держави в умовах трансформації національної економіки: Монографія / За заг. ред. В. Д. Лагутіна. – К.: КНТЕУ, 2008. – 308с.
19. Конкурентна політика держави як фактор розвитку економіки України: автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.01.01 / Борисенко Зоя Миколаївна ; НАН України, Об'єд. ін-т економіки. - К., 2004. - 35 с.

20. Костусев А. Конкурентная политика в Украине: Монография. – К.: КНЭУ, 2004. – 310с.
21. Лагутін В. Д., Бакалінська О. О., Вертелева О. В. Конкуренція і конкурентна політика: категорії та поняття / за ред. В. Д. Лагутіна. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. 320с.
22. Лагутін В. Конкурентна політика держави: механізм реалізації. URL: <http://visnik.knteu.kiev.ua/files/2016/04/3.pdf>
23. Лупу В. А., Шкітіна М. І. Конкурентна політика держави. *Проблеми формування та реалізації конкурентної політики*: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, (Львів, 19–20 вересня 2013 р.). Львів: АртДрук, 2013. С. 136–137.
24. Петров Д.А. Конкурентне право. URL: <https://stud.com.ua/66730/>
25. Правове регулювання захисту економічної конкуренції / З. М. Борисенко ; Ін-т законодавства Верховної Ради України. - Київ : Ін-т законодавства Верховної Ради України, 2017. - 57 с.
26. Світовий досвід захисту конкуренції : зб. наук. пр. студ. магістратури / Нац. ун-т "Києво-Могилян. акад.", Ф-т екон. наук, Каф. екон. теорії ; [наук. кер.] д-р екон. наук, проф. Борисенко З. М. - К. : НУКМА, 2010.
27. Уманців Ю.М. Механізм економічної політики. Навчальний посібник. 2010. Івано-Франківськ <https://pidruchniki.com/1584072033496/>
28. Филюк Г. М. Конкуренція і монополія в епоху глобалізації: Монографія. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2009. – 404 с.

Інформаційні ресурси

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#n57> (дата звернення 03.01.2020).
2. Загальнодержавна програма розвитку конкуренції в Україні на 2014-2024 роки. URL: <http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/publish/article/95820> (дата звернення 19.02.2020).
3. Закон України «Про Антимонопольний комітет України» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3659-12>
4. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80>
5. Закон України «Про захист економічної конкуренції» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>
6. Конституція України: станом на 1 січня 2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення 03.02.2020).
7. Міністерство розвитку економіки, торгівлі, та сільського господарства України URL: <http://www.me.gov.ua/>
8. Офіційний сайт Антимонопольного комітету України URL: <http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/index>
9. Офіційний сайт Верховної Ради України URL: <https://rada.gov.ua/>
10. Офіційний сайт Державної служби статистики України URL: <http://ukrstat.gov.ua/>
11. Офіційний сайт Державної регуляторної служби України URL: <http://www.drsgov.ua/>
12. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України URL: <http://sfs.gov.ua/>
13. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua>
14. Офіційний сайт Торгово-промислової палати України URL: <https://uccci.org.ua/>
15. Податковий кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
16. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#n10> (дата звернення 31.01.2020).
17. Цивільний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>