

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Економічна соціологія
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	перший (бакалаврський)
Семестр	II семестр
Кафедра/циклова комісія	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Анотація курсу	<p>Мета курсу полягає у формуванні системи знань про основні поняття соціології, історію її становлення у світі та в Україні; усвідомленні сутності соціального життя та соціальної структури суспільства, опануванні методикою сучасного соціологічного аналізу суспільних відносин; знайомстві студентів з науковими перспективами у галузі соціології; становленні і вдосконаленні соціологічної культури майбутніх фахівців.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни є формування цілісного уявлення про специфіку, об'єкт і предмет соціологічного знання, історію зарубіжної і вітчизняної соціології, перспективи її подальшого розвитку; набуття навичок організації і проведення конкретно-соціологічних досліджень і практичного ефективного використання їх результатів; ознайомлення з теоретичними основами сучасної соціології; вивчення елементарної соціальної структури та основ соціальної поведінки.</p>
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=303
Мова викладання	українська
Лектор курсу	Д.політ.н. Васильчук Є.О. Канали комунікації: чат у moodle, zoom, сторінка у FB

	https://www.facebook.com/profile.php?id=100001694317844
Місце дисципліни в освітній програмі	
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність працювати в команді. Здатність працювати автономно. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці
Перелік програмних результатів навчання	Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 18 Кількість практичних занять – 18 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 54 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Вербальні (словесні) методи, які включають в себе як подання матеріалу викладачем (лекція, розповідь, пояснення, бесіда), так і роботу студентів з книжкою (підручником, довідковою, науково-популярною і навчальною літературою) та комп'ютерними програмами чи глобальною мережею Інтернет. Наочні методи (демонстраційний експеримент), у яких головну роль відіграє демонстрація викладачем явищ і предметів, а слово набуває скеровуючого значення (ним викладач спрямовує хід спостережень і логіку міркування студентів). Інтерактивні методи навчання: робота у групах; інтерактивні презентації; дискусії; мозкові штурми; рольові ігри; аналіз історій і ситуацій.

Зміст дисципліни	
Тема 1 Економічна соціологія як наука, її предмет і методи	Предмет економічної соціології Метод економічної соціології Система категорій економічної соціології
Тема 2. Соціально-економічні закони поділу та переміни праці	Праця й трудові ресурси Поділ праці й соціальна солідарність Закон зміни праці й соціально-трудова мобільність Сутність, типи й функції соціально-трудової мобільності
Тема 3. Соціальні наслідки й пріоритети розвитку економіки	Соціальний механізм економічної діяльності Структура й функції економічної системи Підходи до вивчення економічного розвитку суспільства
Тема 4. Діалектика єдності та суперечності оптимального поєднання принципів економічної ефективності та соціальної справедливості	Економіка як соціальний інститут. Соціологічне визначення ринкової ефективності. Соціальна справедливість в історичній еволюції й сучасності.
Тема 5. Економічна культура та її виявлення в економічній і соціальній діяльності	Сутність економічної культури. Особливості виявлення економічної культури
Тема 6. Суть і особливості соціального стереотипу як чинника економічної поведінки та прийняття рішень	Сутність соціального стереотипу Соціальний стереотип як фактор економічної поведінки Економічна поведінка як вид соціальної дії
Тема 7. Трансформація економічної свідомості в перехідній	Економічна свідомість у перехідній економіці Всебічний розвиток людини

економіці та проблеми всебічного розвитку людини	
Тема 8. Формування ринкового мислення й становлення підприємців	Умови й передумови формування ринкового мислення Підприємництво як соціально-економічна діяльність
Тема 9. Обґрунтування нової парадигми економічної поведінки в перехідній економіці	Економічна поведінка й економічна дія Еволюція «соціологічної людини» Мотивація «економіко-соціологічної людини» Економічний і соціологічний підходи до раціональності
Тема 10. Глобалізація економіки й соціальна мобільність населення	Соціологічні аспекти глобалізації економіки Сучасні глобальні проблеми Види соціальної мобільності
Тема 11. Соціологія споживання	Споживач і його вподобання. Основні аксіоми споживання Економічні детермінанти споживання Соціальні детермінанти споживання Вільний час і споживання
Тема 12. Соціокультурні аспекти тіньової господарської діяльності	Поняття тіньової економіки Соціальна структура і функції тіньової господарської діяльності Соціальна сутність тіньової господарської діяльності
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
---------------------------------	--

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/семестровий контроль, проводиться у формі заліку або іспиту, відповідно до графіку навчального процесу.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Аудиторна	
Експрес-опитування (5 тем)	25
Практичні завдання (5 тем)	25
Модульні контрольні роботи (2 к.р.)	20
Індивідуальна робота	
Творче завдання	20
Реферат	10
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Івасюк Ю. Б. Економічна соціологія. Львів : Новий світ-2000, 2009. 115 с.

2. Балановський Я. М. Соціологія. Умань : Жовтий О. О., 2013. 363 с.
3. Балановський Я. М. Соціологія: організація емпіричного дослідження. Умань : Візаві, 2019. 470 с.
4. Соціологія / за ред. В. Г. Городяненка. Київ : Академія, 2008. 539 с.
5. Лукашевич М. П. Соціологія. Київ : Каравела, 2011. 407 с.
6. Кузьменко Т. М. Соціологія. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 319 с.
7. Соціологія / за ред. В. М. Пічі. Львів: Новий світ-2000, 2010. 291 с.
8. Литвин А. П. Соціологія. Львів : Новий Світ-2000, 2010. 330 с.
9. Сірий Є. В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії. Київ : Атіка, 2007. 480 с.
10. Галузеві соціології в умовах глобальних змін і суспільних трансформацій / упоряд. А. О. Петренко-Лисак, В. В. Чепак. Київ : Каравела, 2017. 307 с.
11. Загальна соціологія: [хрестоматія] / концепція, упоряд., перекл. А.В. Фурман, В.С. Біскуп, О.С. Морщакова. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 354 с.
12. Кузьменко Т.М. Соціологія. Центр навчальної літератури, 2019. 320 с.
13. Особистість і соціальні інститути в урбанізованому суспільстві: місто Дніпро: монографія: в 2 томах / В. В. Кривошеїн, О. Ю. Висоцький, В. В. Ніколенко та ін.; за заг. ред. професора В. В. Кривошеїна.— Том 1.— Д.: Видавництво ЛізуновПрес, 2018. 292 с.
14. Студент XXI века: социальный портрет на фоне общественных трансформаций: монография ; под общ. ред д.ист.н. В.И. Астаховой. Харьков, Издательство. НУА, 2010. 401 с.
15. Економічна соціологія: теорія та історія / Веселов Ю. В., Капусткіна Е. В., [и др.] / Под ред. Ю. В. Веселова і А. Л. Кашина. — СПб .: Нестор-Історія, 2012. — 759 стор.
16. Льясов Ф. Н. Тарифна сітка, система грейдів на основі закону Вебера // Моніторинг громадської думки. 2012. № 6. С. 128—135.
17. Лукашевич М. П. Соціологія економіки : підручник / М. П. Лукашевич. — К. : Каравела, 2005. — 288 с.
18. Матвеев С. О. Економічна соціологія : підручник / С. О. Матвеев, Л. І. Лясота. — Суми : Університетська книга, 2006. — 184 с.
19. Smelzer N. Sociology: Per. from English - М .: Phoenix, 1994 .-- 688 p.
20. Sorokin P. Structural Sociology // In the book: Man. Civilization. Society: Per. from English - М .: Politizdat, 1992 .-- S. 156 - 220.
21. Social philosophy of the Frankfurt School. - М .: Mysl, 1978 .-- 357 p.