

**ПРОЄКТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ**  
**ЧЕРКАСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ФАХОВОГО БІЗНЕС-КОЛЕДЖУ**  
на 2025-2030 рр.  
**КАНДИДАТА НА ПОСАДУ ДИРЕКТОРА ЧЕРКАСЬКОГО**  
**ДЕРЖАВНОГО ФАХОВОГО БІЗНЕС-КОЛЕДЖУ**  
**КУКЛІНА ОЛЕГА ВОЛОДИМИРОВИЧА**



Черкаси, 2024

## ЗМІСТ

1. Місія, візія, цінності.....	3
2. Стратегічні цілі та завдання.....	5
3. Аналіз конкурентного середовища.....	10
4. SWOT- аналіз.....	14
5. Механізм забезпечення фінансового стану.....	15
6. Моніторинг та оцінка реалізації стратегії.....	15

## 1. Місія, візія, цінності

**Місія** - створення креативної екосистеми, що забезпечує умови для формування і розвитку людського капіталу Черкаської області та сприяє формуванню нової регіональної бізнес-спільноти.

**Візія** - увійти до п'ятірки найкращих фахових коледжів України через забезпечення гідних умов для студентоцентрованого навчання, прикладних наукових досліджень, професійного зростання та самореалізації кожного.

**Слоган** – «Знання завжди в ціні!»

<b>ЦІННОСТІ</b>	
<b>Професіоналізм</b>	Залучаємо до освітнього процесу науково – педагогічних та педагогічних працівників, фахівців, підприємців, які володіють фахом на високому рівні, прагнемо розвитку та самореалізації.
<b>Академічна доброчесність</b>	Цінуємо та сповідуємо: культуру доброчесності, відповідальності, діємо на засадах довіри, поваги, справедливості, відповідальності та прозорості. Системно працюємо над формуванням іміджу освітнього закладу, його популяризації серед мешканців міста, району, області, України.
<b>Інноваційність і креативність</b>	Заохочуємо інновації в освітньому процесі та сприяємо формуванню і розвитку креативної особистості. Намагаємось дати студенту не лише знання, але й необхідні компетенції, які дозволять йому бути гнучким, креативним та глобалізованим на сучасному ринку праці.
<b>Повага до особистості</b>	Цінуємо та поважаємо кожну особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливості для самореалізації та саморозвитку. Формуємо освітнє середовище, засноване на взаємоповазі та партнерських відносинах між учасниками освітнього процесу
<b>Демократизм та колегіальність</b>	Реалізуємо вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень з принципових питань діяльності закладу освіти за участю органів студентського самоврядування

<b>Відкритість до змін</b>	Відкриті до нових ідей та вільного обміну інформації, прагнемо розширення міжнародної комунікації та співпраці. Сприймаємо виклики як можливості до розвитку
<b>Мультикультурність</b>	Формуємо сприятливий демократичний, гуманістичний соціальний клімат, який забезпечує гармонізацію відносин між представниками різних культур
<b>Студентоспрямована діяльність</b>	Турбуємося про здобувача освіти, поважаємо до його індивідуальні якості, формуємо високопрофесійного фахівця на принципах співробітництва, максимального сприяння розвитку особистості
<b>Національна свідомість</b>	Реалізуємо напрямок патріотичного виховання у повсякденній виховній діяльності.

## 2. Стратегічні цілі та завдання

**Ціль 1. Забезпечення високої якості освітніх послуг для досягнення високого рівня конкурентоспроможності кожного здобувача освіти на регіональному ринку праці.**

***Підціль 1.1. Розширити ліцензований обсяг підготовки фахівців зі спеціальності 075 «Маркетинг» і 121 «Інженерія програмного забезпечення».***

Завдання 1.1.1. Переоформити ліцензію зі спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення» за освітньо-професійним ступенем (долі – ОПС) «Фаховий молодший бакалавр» зі встановленням збільшеного ліцензованого обсягу 75 осіб.

Завдання 1.1.2. Переоформити ліцензію зі спеціальності 075 «Маркетинг» за ОПС «Фаховий молодший бакалавр» зі встановленням збільшеного ліцензованого обсягу 60 осіб.

Завдання 1.1.3. Реалізувати політику збереження кількості місць регіонального замовлення.

Завдання 1.1.4. Створити лабораторію маркетингової аналітики та бізнес-планування за рахунок залучення коштів обласного бюджету та спеціального фонду Черкаського державного фахового бізнес-коледжу (далі – Коледжу) у 2025 році.

***Підціль 1.2. Відкрити нову освітню програму «Мультимедійний дизайн» за освітнім ступенем «Бакалавр» та нову спеціальність 125 «Кібербезпека та захист інформації» за освітньо-професійним ступенем «Фаховий молодший бакалавр».***

Завдання 1.2.1. Відкрити нову освітньо-професійну програму в рамках спеціальності 125 «Кібербезпека та захист інформації» з ліцензійним обсягом 60 осіб.

Завдання 1.2.2. Створити лабораторію комп'ютерної інженерії за рахунок залучення коштів обласного бюджету та спеціального фонду Коледжу у 2025 році.

Завдання 1.2.3. Створити лабораторію мультимедійного дизайну за рахунок залучення коштів міжнародних партнерів та спеціального фонду Коледжу у 2025 році.

***Підціль 1.3. Забезпечити постійне оновлення та покращення наявних освітніх програм з урахуванням потреб Черкаського регіону.***

Завдання 1.3.1. Розширення форм взаємодії з роботодавцями для забезпечення відповідності освітніх програм сучасним вимогам ринку праці.

Завдання 1.3.2. Активне залучення здобувачів освіти та випускників до участі в оновленні освітніх програм.

Завдання 1.3.3 Вивчення кращих міжнародних освітніх практик.

Завдання 1.3.4. Посилення практичної орієнтованості освітніх програм з урахуванням потреб регіонального ринку праці.

Завдання 1.3.5. Розширення використання англійської мови в освітньому процесі.

**Ціль 2. Формування кадрового та інтелектуального потенціалу педагогічного та науково-педагогічного персоналу (далі – НПП), здатного забезпечити креативне виконання поставлених завдань.**

***Підціль 2.1. Підвищення якості НПП.***

Завдання 2.1.1. Збільшення частки високопрофесійних НПП серед штатних працівників.

Завдання 2.1.2. Збільшення частки НПП, які беруть участь у міжнародних наукових та освітніх програмах.

Завдання 2.1.3 Збільшення участі НПП у науково-прикладних дослідженнях.

Завдання 2.1.4. Збільшення кількості публікацій у фахових виданнях, які індексуються у міжнародних наукометричних базах Web of Science, Scopus.

Завдання 2.1.5. Розширення програм професійного зростання для НПП, в тому числі з вивчення англійської мови.

Завдання 2.1.6. Збільшення частки НПП, які беруть участь у програмах міжнародної мобільності.

***Підціль 2.2. Підвищення якості педагогічного персоналу.***

Завдання 2.2.1 Збільшення частки високопрофесійних педагогічних працівників серед штатного складу.

Завдання 2.2.2. Розширення участі педагогічних працівників у науково-практичних конференціях, семінарах тощо.

Завдання 2.2.3. Розширення програм професійного зростання для педагогічних працівників, в тому числі з вивчення англійської мови.

Завдання 2.2.4. Збільшення частки викладачів, які беруть участь у міжнародних освітніх програмах.

**Ціль 3. Формування сприятливого освітнього середовища.**

***Підціль 3.1. Розвиток внутрішньої системи забезпечення якості освіти.***

Задання 3.1.1. Оптимізація організаційної структури Коледжу.

Завдання 3.1.2. Удосконалення системи моніторингу якості освітньої та наукової діяльності.

Завдання 3.1.3. Своєчасне реагування на виявлені недоліки в забезпеченні якості освітнього процесу.

### ***Підціль 3.2. Розвиток корпоративної культури та академічної доброчесності.***

Завдання 3.2.1. Підтримка традицій, що живлять корпоративну культуру в Коледжі та формують активну громадянську позицію.

Завдання 3.2.2. Підтримка сформованого позитивного іміджу та просування бренду Коледжу в Черкаському регіоні.

Завдання 3.2.3. Підвищення рівня культури спілкування учасників освітнього процесу.

Завдання 3.2.4. Забезпечення дотримання вимог академічної доброчесності.

### ***Підціль 3.3. Розвиток інноваційної та інформаційної інфраструктури.***

Задання 3.3.1. Заснування інноваційних структурних підрозділів у структурі Коледжу.

Завдання 3.3.2. Запровадження інноваційних цифрових технологій у систему управління освітнім процесом.

Задання 3.3.3. Запровадження електронного документообігу.

Завдання 3.3.4. Активне запровадження інноваційних технологій в освітній процес.

Задання 3.3.5. Постійне оновлення бібліотечного фонду та розвиток бібліотечно-інформаційного обслуговування.

Завдання 3.3.6. Удосконалення системи інформаційної безпеки.

### ***Підціль 3.4. Формування інклюзивного освітнього середовища, що культивує почуття відповідальності, поваги до багатоманітності.***

Задання 3.4.1. Забезпечення інформаційної та соціальної доступності освітнього середовища для осіб з особливими потребами.

Задання 3.4.2. Забезпечення архітектурної доступності освітнього середовища для осіб з особливими потребами.

Завдання 3.4.3. Створення можливостей для формування індивідуальної освітньої траєкторії.

### ***Підціль 3.5. Розвиток соціальної інфраструктури.***

Задання 3.5.1. Покращення умов праці, навчання і проживання учасників освітнього процесу.

Задання 3.5.2. Розвиток сервісів для учасників освітнього процесу.

#### **Ціль 4. Залучення талановитої молоді на навчання у Коледж.**

##### ***Підціль 4.1. Збільшення талановитої молоді серед здобувачів освіти Коледжу.***

Задання 4.1.1. Удосконалення профорієнтаційної роботи, залучення до неї студентів Коледжу.

Задання 4.1.2. Запровадження нових профорієнтаційних проектів.

Задання 4.1.3. Збільшення кількості переможців в учнівських і студентських олімпіадах, конкурсах тощо.

Задання 4.1.4. Розширення можливостей для студентської академічної мобільності.

##### ***Підціль 4.2. Забезпечення студоцентрованого підходу.***

Задання 4.2.1. Налагодження системи адаптації студентів 1 курсу до навчання у Коледжі.

Задання 4.2.2. Забезпечення можливостей здобувачів освіти обирати дисципліни з широкого переліку.

Задання 4.2.4. Активізація участі студентів в оновленні освітніх програм.

##### ***Підціль 4.3. Розширення зав'язків з роботодавцями.***

Задання 4.3.1 Впровадження дуальної системи навчання.

Задання 4.3.2. Запровадження спільних науково-прикладних проектів з роботодавцями.

Задання 4.3.3. Залучення фахівців-практиків до проведення майстер-класів, відкритих лекцій, диспутів тощо.

#### **Ціль 5. Підтримка позитивного іміджу Коледжу та збільшення інформаційної присутності у цифровому просторі.**

##### ***Підціль 5.1. Розширення використання засобів збільшення інформаційної присутності Коледжу у цифровому просторі.***

Задання 5.1.1. Удосконалення комунікаційної політики Коледжу.

Задання 5.1.2. Удосконалення сайту Коледжу та постійне оновлення його контенту.

Задання 5.1.3. Запровадження розширеної англійської версії сайту Коледжу.

Задання 5.1.4. Просування бренду Коледжу у соціальних мережах.

Задання 5.1.5. Оновлення контенту на сторінках структурних підрозділів у



соціальних мережах.

## **Ціль 6. Розвиток міжнародного співробітництва**

### ***Підціль 6.1. Забезпечення інтеграції Коледжу у європейську та світову систему освіти.***

Завдання 6.1.1. Пошук нових університетів-партнерів в країнах Європейського Союзу та США.

Завдання 6.1.2. Участь у міжнародних навчальних та наукових проєктах.

Завдання 6.1.3. Сприяння зростанню участі співробітників та здобувачів освіти у програмах міжнародної академічної мобільності.

### ***Підціль 6.2. Розвиток міжкультурної комунікації.***

Завдання 6.2.1. Створення умов для вивчення та/чи вдосконалення англійської мови учасниками освітнього процесу.

Завдання 6.2.2. Забезпечення випускників навиками міжкультурного спілкування.

Завдання 6.2.3. Проведення заходів з міжнародної комунікації.

Завдання 6.2.4. Сприяти поширенню волонтерства та обміну досвідом у міжнародному середовищі.

### 3. Аналіз конкурентного середовища

Черкаський державний фаховий бізнес-коледж займає унікальну ринкову нішу, що зумовлено можливістю здобувачів отримати освіти за кількома освітніми рівнями: повна загальна середня освіта - фаховий молодший бакалавр - бакалавр.

Діяльність Коледжу спрямована на формування, розвиток людського капіталу Черкаської області, зокрема регіональної бізнес-спільноти. Навчальний заклад тісно співпрацює з бізнес-структурами області та регіональними органами влади.

Коледж працює у висококонкурентному середовищі, яке представлено 14 закладами вищої та 23 закладами фахової передвищої освіти відповідно. Позиції Коледжу за кількістю здобувачів на регіональному ринку освітніх послуг наведено у табл.1.

Таблиця 1

Контингент здобувачів денної форми навчання  
ЗВО та ЗФПО Черкаської області станом на 15.10.2024 р.

ЗВО/ЗФПО	Контингент	Кількість здобувачів освіти		
		Фаховий молодший бакалавр	Молодший бакалавр	Бакалавр
Черкаський державний бізнес-коледж	1263	1036	18	209
ВСП «Уманський фаховий коледж технологій та бізнесу Уманського національного університету садівництва»	1073	1073	-	-
Черкаський політехнічний фаховий коледж	781	781	-	-
Черкаський художньо-технічний фаховий коледж	703	700	-	-
ВСП «Смілянський технологічний фаховий коледж Національного університету харчових технологій»	436	435	-	-
Черкаський фаховий коледж харчових технологій та бізнесу	410	410	-	-
Черкаська медична академія	1417	762	-	285
Черкаський державний технологічний університет	4143	-	-	2940
Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького	5734	-	4	4359

Побудовано за даними registry.edbo.gov.ua та наведено дані трьох ЗВО та шістьох ЗФПО

Інформація наведена у табл.1 та табл.2 засвідчує лідерські позиції серед регіональних закладів фахової передвищої освіти та відокремлених регіональних підрозділів закладів вищої освіти. Коледж займає перше місце серед закладів фахової передвищої освіти за кількістю здобувачів освіти денної форми навчання з контингентом 1263 особи. Водночас недостатньо міцною виглядає позиція Коледжу у сфері вищої освіти.

Таблиця 2

Попит на суміжні з Коледжем спеціальності денної форми навчання в закладах освіти Черкащини

ЗВО/ЗФПО	Спеціальність	Кількість здобувачів	
		ФМБ	Бакалавр
1	2	3	4
Черкаський державний бізнес-коледж	022 Дизайн	212	17
	051 Економіка	89	15
	071 Облік і оподаткування	71	30
	072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	63	
	075 Маркетинг	96	37
	076 Підприємництво та торгівля	102	24
	121 Інженерія програмного забезпечення	202	
	123 Комп'ютерна інженерія	201	86
ВСП «Уманський фаховий коледж технологій та бізнесу Уманського національного університету садівництва»	071 Облік і оподаткування	96	
	072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	149	
	121 Інженерія програмного забезпечення	164	
Черкаський політехнічний фаховий коледж	051 Економіка	6	
	121 Інженерія програмного забезпечення	89	
Черкаський художньо-технічний фаховий коледж	022 Дизайн	245	

1	2	3	4
Черкаський фаховий коледж харчових технологій та бізнесу	072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок 076 Підприємництво та торгівля	30 87	
ВСП «Смілянський технологічний фаховий коледж Національного університету харчових технологій»	075 Маркетинг	43	
ВСП "Смілянський промислово-економічний фаховий коледж Черкаського державного технологічного університету"	072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок 076 Підприємництво та торгівля 121 Інженерія програмного забезпечення	37 68 62	
Черкаський державний технологічний університет	022 Дизайн 051 Економіка 071 Облік і оподаткування 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок 075 Маркетинг 076 Підприємництво та торгівля 121 Інженерія програмного забезпечення 123 Комп'ютерна інженерія		190 39 65 69 166 143 132 84
Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького	051 Економіка 071 Облік і оподаткування 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок 075 Маркетинг 076 Підприємництво та торгівля 121 Інженерія програмного забезпечення 123 Комп'ютерна інженерія		80 39 76 101 69 176 51

Побудовано за даними registry.edbo.gov.ua

Викладацький склад є базовою складовою забезпечення конкурентоспроможності закладу освіти.

Характеристика кадрового складу за показниками цитування наведена у табл. 3.

Таблиця 3

Показники цитувань науковців ЗВО Черкаської області

Показники \ ЗВО	Коледж	ЧДТУ	ЧНУ ім. Б. Хмельницького
Кількість осіб в українській бібліометриці	42	37	383
Кількість осіб з показником Гірша 8 і вище	3	10	57
Кількість осіб, які мають цитування у Scopus	5	1	19
Кількість осіб, які мають цитування у WoS	4	-	5

Побудовано за даними <https://nbuviap.gov.ua/>

Дані таблиці свідчать про необхідність посилення позицій Коледжу у сфері вищої освіти.

#### 4. SWOT- аналіз

Сильні сторони	Слабкі сторони
<p>Професійний педагогічний та науково-педагогічний колектив, здатний працювати в складних умовах</p> <p>Відповідність напрямів підготовки фахівців SMART спеціалізації Черкаської області.</p> <p>Впізнаваність бренду Коледжу у Черкаській області та за її межами</p> <p>Регіональне лідерство в освіті та високі іміджеві позиції</p> <p>Сприятливе середовище для професійного зростання викладацького складу</p> <p>Участь Коледжу у міжнародних проєктах в США та країнах ЄС.</p> <p>Наявність ефективної системи дистанційного навчання для провадження освітнього процесу в дистанційному та змішаному форматах</p> <p>Представники Коледжу входять до депутатського складу Черкаської міської і обласної ради, Громадської і Молодіжної ради та Регіональної ради підприємців при Черкаській ОДА, Черкаської агенції регіонального розвитку</p> <p>Позитивна репутація та прагнення до постійного розвитку</p> <p>Реалізація волонтерських проєктів</p>	<p>Недостатня кількість публікацій у фахових виданнях, які індексуються у наукометричних базах WofS, Scopus</p> <p>Недостатній рівень володіння англійською мовою більшості викладачів</p> <p>Відсутність зручної цифрової системи управління та обробки інформації</p> <p>Навчальні корпуси, гуртожиток, майстерні (побудовані у 1964-1973 рр.)</p> <p>Старіння комп'ютерної техніки</p> <p>Недостатній рівень позиціонування Коледжу у цифровому середовищі</p> <p>Недостатня кількість здобувачів першого рівня вищої освіти</p> <p>Низький рівень заробітної плати в сфері освіти</p>
Можливості	Загрози
<p>Збільшення ліцензованого обсягу прийому зі спеціальностей 121 «Інженерія програмного забезпечення» та 075 «Маркетинг», відкриття нових спеціальностей та освітніх програм</p> <p>Збільшення кількості викладачів та здобувачів освіти-учасників програм академічної мобільності</p> <p>Активізація співпраці зі стейкхолдерами</p> <p>Активізація роботи з регіональними та місцевими органами влади</p> <p>Збільшення взаємодії з місцевими громадами</p> <p>Збільшення взаємодії з іноземними партнерами</p> <p>Зростання кількості підписників сторінок Коледжу в соціальних мережах</p>	<p>Недостатнє фінансування для розвитку Коледжу та складності його отримання</p> <p>Нестабільна військово-політична та економічна ситуації в країні</p> <p>Зниження рівня знань вступників</p> <p>Низький попит серед абітурієнтів на окремі спеціальності</p> <p>Падіння платоспроможного попиту населення</p> <p>Зміна законодавства, зокрема у сфері регулювання освіти</p> <p>Зростання витрат Коледжу на забезпечення функціонування матеріально-технічної бази</p> <p>Несприятлива демографічна ситуація в наслідок повномасштабного російського вторгнення</p>

## **5. Механізм забезпечення фінансового стану**

Забезпеченість фінансового стану реалізується через:

- забезпечення прозорого планування бюджету та звітність його виконання;
- формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення виконанням стратегічних завдань;
- дотримання фінансової дисципліни та чинного законодавства при провадженні фінансово-господарської діяльності;
- ефективне використання енергоресурсів та безпечна експлуатація будівель, споруд та інженерних мереж;
- диверсифікація джерел фінансування.

Виконання поставлених завдань передбачає:

- співпрацю з органами місцевого самоврядування;
- залучення спонсорської допомоги;
- збільшення контингенту студентів за рахунок розширення ліцензованих обсягів прийому популярних спеціальностей;
- участь в міжнародних проектах та грантових програмах;
- потужної профорієнтаційної роботи через просування бренду Коледжу в соціальних мережах;
- переведення усіх розрахункових рахунків на обслуговування в управління Державної казначейської служби України у м. Черкаси Черкаської області з 1 січня 2025 року.

## **6. Моніторинг та оцінка реалізації стратегії**

В основі моніторингу стратегії лежить оцінка якісних і кількісних індикаторів, які визначають яким чином реалізовані завдання та їх вплив на розвиток Коледжу та його позиції у конкурентному середовищі.

Інструментом моніторингу є щорічна підготовка адміністрацією профілю ЧДБК та представлення його останній Вченій раді навчального року. За допомогою профілю уможлиблюється відстеження змін, які відбулися протягом навчального року. Джерелами інформації для профілю є дані Міністерства науки і освіти, наукометричних баз даних, щорічні опитування здобувачів, випускників, роботодавців.

Передбачено оприлюднення Стратегію, планів дій та звіти про виконання на сайті Черкаського державного бізнес-коледжу.

Показниками ефективності реалізації стратегії є:

- покращення якісних показників НМТ, результати предметних олімпіад;
- зростання контингенту здобувачів освіти;
- зростання конкурентоздатності Коледжу на ринку освітніх послуг;
- покращення матеріально-технічної бази Коледжу;
- розширення ділових партнерських зав'язків, зокрема міжнародних.